



eurasanté
Entreprendre et Réussir

L'ACCOMPAGNEMENT
MARKETING ET COMMUNICATION



CONTRIBUER À LA SANTÉ, ET AU BIEN-ÊTRE TOUT AU LONG DE LA VIE EN HAUTS-DE-FRANCE

Vous souhaitez mettre vos projets sur le devant de la scène ?

Donner un vent de fraîcheur à vos outils de communication ?

Être accompagné pour votre stratégie de communication ?

NOTRE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

L'équipe Marketing / communication d'Eurasanté, véritable agence de communication intégrée, spécialisée dans la communication sectorielle, est pleinement acculturée aux spécificités des secteurs santé, alimentation, sport-santé / Bien-être et bien vieillir.

NOTRE FORCE

Une cellule communication, composée de profils généralistes et techniques, travaille chaque accompagnement en binôme avec un expert scientifique d'Eurasanté.

**Caroline
AUBERGER**



Directrice de
la stratégie & de
la communication

**Marina
CHALAVON**



Responsable du pôle
Communication
& Marketing

**David
LEFEUVRE**



Marketing
Digital

**Pauline
MOUTON**



Com start-ups
& réseaux
d'entreprise

**Cécile
DEPAEPE**



Com animations
filière

**Pauline
HAAGE**



Graphic
designer

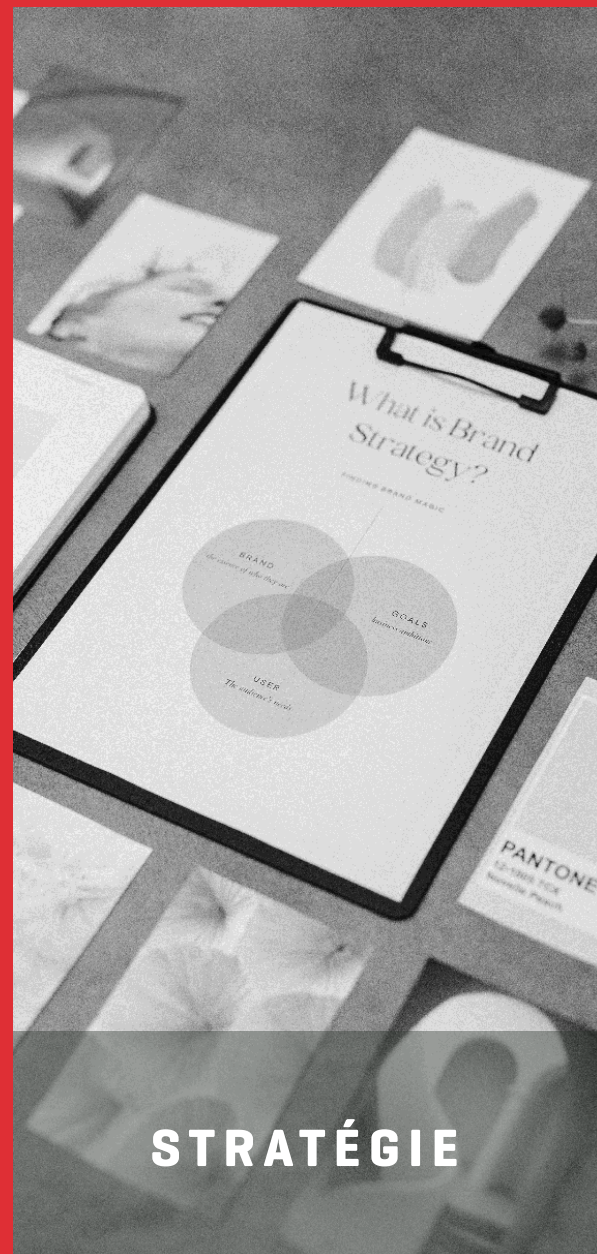
**Nissan
PHOUTHAVONG**



Com projets
structurants

NOS CHAMPS DE COMPÉTENCES

-20%
sur les tarifs
appliqués pour
membres CNSL



STRATÉGIE



**NAMING /
IDENTITÉ
VISUELLE**



PRINT



**DESIGN
GRAPHIQUE**



WEB



**RELATIONS
PRESSE**

NOS SERVICES

QUELQUES EXEMPLES DE MISSIONS QUE VOUS POUVEZ NOUS CONFIER POUR BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ :

Définition de votre plan de communication

Gestion de relations presse

[rédaction et diffusion de communiqués et de dossiers de presse, organisation de conférences de presse, veille de vos retombées...]

Création d'identité visuelle

[logo, charte, carte de visite, modèle de power point...]

Design graphique de supports print

[plaquette, affiches, brochures, roll-up, stickers, design de stand...]

Communication digitale

[création sites web, emailing...]

Gestion de projets pour la réalisation de vidéos

DES ACCOMPAGNEMENTS THÉMATIQUES AVEC LES EXPERTS EURASANTÉ (RH, Event...)

Marque employeur, créer son événement de A à Z, exposer sur un salon...

NOS SERVICES

NOS POINTS FORTS

Expertise dans la réalisation de stratégie de communication adaptée à votre secteur d'activité, afin de toucher au mieux vos cibles

Bonne compréhension de vos sujets sectoriels santé / nutrition, alimentation, sport et bien vieillir pour proposer des contenus rédactionnels adaptés

Très bonne connaissance de la presse économique régionale et spécialisée pour booster vos retombées

Stratégie



WORKSHOP COMMUNICATION

Procédé

Votre solution/produit va enfin être lancé sur le marché et vous ne savez pas par quoi commencer ?

Votre stratégie de communication ne porte pas ses fruits ?

Besoin d'aller vite et d'un regard extérieur expert ?

Nous vous aidons, à prendre du recul, définir vos priorités et un plan d'action opérationnel adapté pour vos cibles.

Bénéfices

- **Poser la base** de votre stratégie de com dans un temps optimisé ;
- **Partager et construire** les enjeux et priorités collectivement ;
- **Dessiner les grandes lignes** de votre stratégie de communication.

Exemple déroulé
Workshop stratégie communication

Étape 1

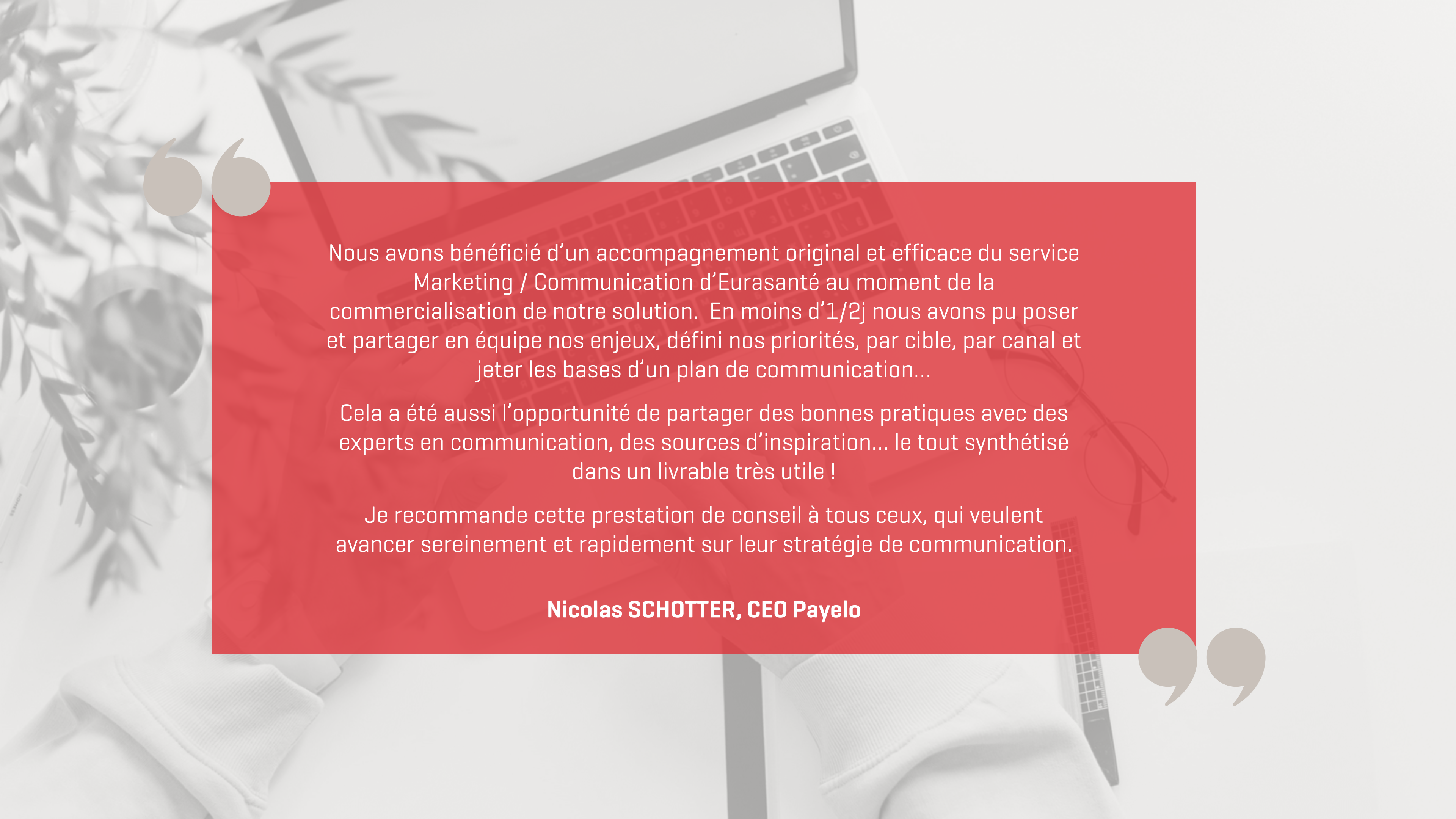
Questionnaire préalable

Étape 2

Workshop 3h pour définir les grandes lignes de votre stratégie de com

Étape 3

Remise du livrable avec synthèse et sources d'inspiration



Nous avons bénéficié d'un accompagnement original et efficace du service Marketing / Communication d'Eurasanté au moment de la commercialisation de notre solution. En moins d'1/2j nous avons pu poser et partager en équipe nos enjeux, défini nos priorités, par cible, par canal et jeter les bases d'un plan de communication...

Cela a été aussi l'opportunité de partager des bonnes pratiques avec des experts en communication, des sources d'inspiration... le tout synthétisé dans un livrable très utile !

Je recommande cette prestation de conseil à tous ceux, qui veulent avancer sereinement et rapidement sur leur stratégie de communication.

Nicolas SCHOTTER, CEO Payelo

Naming / Identité visuelle



NAMING / IDENTITÉ VISUELLE

NAMING

- **Animation d'une séance de créativité** pour faire émerger un nom au projet d'entreprise [durée 3h]. Cette séance est animée par un chef de projet innovation, un chef de projet communication et un expert sectoriel selon votre domaine d'activités.
- **Recherche d'antériorité** à partir du ou des noms retenus à l'issue de la séance de créativité.
- **Accompagnement au dépôt de la marque à l'INPI.**
- **Vérification** de la disponibilité des noms de domaine.

- **Cette prestation peut se poursuivre avec la création d'une identité visuelle.**

01 Réalisation de trois pistes graphiques à partir du brief créatif.

02 Déclinaison du logo en différents formats

03 Guide d'utilisation du logo fourni.

CRÉATION IDENTITE VISUELLE / QUELQUES EXEMPLES



J'ai confié la réalisation de toute ma plateforme de marque au service Marketing-Communication d'Eurasanté : naming, identité visuelle, et même la réalisation de mon site web ! J'en ai été très satisfait, et considère ce service d'agence de communication internalisé comme un vrai plus pour nous en tant qu'incubé !

Amokrane REGHAL. CEO NanoReviv



NanoReviv
Reviving Antibiotics

Amokrane REGHAL
CEO

70 rue du Dr. Yersin,
Parc Eurasanté Ouest
FR-59120 Loos, France

+33 610 341 744

areghal@nanoreviv.com

www.nanoreviv.com

NanoReviv COMPANY TECHNOLOGY PRODUCTS NEWS CONTACT

Reviving antibiotics for better benefits

NANOREVIV

NanoReviv is specializing in reformulation of existing molecules to give them a second life. Thus, by improving their PK/PD characteristics thanks to their vectorization in lipid nanocapsules.

01. Bacterial resistance kills thousands of patients every year
More than 10 million in 2019, 15 million in 2030. The crucial response is to find new antibiotics or alternatives. NanoReviv is one of these entities, particularly using nano-revectors to deliver antibiotics in infection sites selectively with respect to resistance and the environment. That's the way we have chosen to participate in the battle against bacterial resistance.

02. NanoReviv developed a proprietary nanotechnology to improve the prevention and treatment of various local infections.
Our company has achieved a breakthrough in medicine by developing a unique treatment that can be applied locally, once, precisely when, where, and as needed, revolutionizing the way medicine is provided. Our complementary base is a support of experts in medical nanotechnology, non-development & formulation, and

THERMOSETTING GEL CONTAINING LIPID NANOCAPSULES

SCALED-UP SUCCESSFULLY (cosmetics, oncology)

KNOWN ANTIBIOTICS EXCIPIENTS

STAPH-EX

NanoReviv drug-delivery technology consists in lipid nanocapsules (LNC) dispersed in a thermosetting gel, both the LNC and the gel containing antibiotics ensuring both immediate and sustained release of the drug lasting over at least two weeks.

The formulation is available as a ready-to-use syringe which has no gel injection resistance in an infection site. The drug and LNC are delivered at a controlled rate, leading to sustained high local concentrations of antibiotics for increased efficacy. The platform can be applied to a variety of antibiotics and in different indications where local delivery is desirable, including, for example, ear infections, skin infections, prevention of eye and/or prosthesis infections, osteomyelitis, etc.

Our first product - called Staph-EX - is a cream for the prevention and treatment of Staph-EX sensitive staphylococci and is stored at home & used in patients (USA). A PCT was filed in 2020 and the European Patent was published in 2020. Applications were filed in 2020/2022 in USA, Canada, China, Hong Kong, and Korea. A Phase I safety report has been conducted (USA, 2021).

DISCOVER

NanoReviv
Reviving Antibiotics

NANOREVIV PROJECT IS
Supported by:
eurasanté
Unlabeled by:
BEER **hpfrance**

NOUS CONTACTER
Address
NORM rue, Ville, Code postal
Téléphone
+33 (0)6 10 3417 44
amokrereghal@gmail.com

© 2023 NANOREVIV | mandons dignés | Politique de confidentialité | politique de cookies

Print



Rédaction de contenus, conception graphique et impression de supports de communication

Rédaction de textes en français ou en anglais (par un traducteur spécialisé)

Adaptation de la charte graphique aux supports de communication créés

Réalisation d'infographie

Livraison des supports en différents formats

Gestion des impressions

PRINT

Plaquettes



KOOKAPI - Nutrition animale



LATTICE MEDICAL - Bioprothèse mammaire

Flyers

OHID
One Health
International Days
2022 27-29
juin

Polytech'Lille, France
Evènement en présentiel

Participez à ce congrès international inédit, dédié aux thématiques « One Health » : Santé environnementale, des plantes, animale et humaine !

Une approche transdisciplinaire et holistique qui en fait un évènement unique en son genre.

OHID (One Health International Days) - Flyer

20 millions de patients chroniques en France
Plus d'un tiers perçoivent leur prise en charge comme insupportable
(soins réguliers rappellent la maladie, lourdeur financière du traitement, manque d'organisation des rendez-vous médicaux et d'analyses, difficultés relationnelles avec les soignants)
plateau scientifique restera dans le cadre de ConFabre avec GIP-HIP

HEROIC
SANTÉ

Offrez une expérience communautaire unique à vos patients !
Aidez-les à devenir acteurs de leur parcours de santé.

NON PARCOURS
ELLIPSE

DES CONSEILS
POUR VOS
DECISIONS

NON EXPERIENCE
EST TITRE

CO-COORDONNEUR
DES
SOLUTIONS

FINANCER
SANTÉ/PHYSIOT
DES
SOLUTIONS

JE COMPRENDS
"Je deviens acteur de ma maladie"

LE PATIENT

J'INTERAGIS
"Je partage mon vécu"

www.heroicsante.fr

J'invite mes patients à rejoindre HEROIC santé

Je demande une affiche pour ma salle d'attente : contact@heroicsante.fr

Je télécharge un flyer à leur transmettre : www.heroicsante.fr/fr/visuels

En tant que professionnel de santé, je rejoins HEROIC santé pour mieux comprendre le parcours de mes patients et co-construire des solutions pour leur vie quotidienne.

HEROIC santé
est la 1^{re} plateforme de santé collaborative, totalement gratuite, dédiée à l'amélioration des parcours de santé.

HEROIC SANTÉ - Page de publicité

Block-T

BLOCKCHAIN SOLUTIONS
FOR THE PRECLINICAL INDUSTRY
'TRUST IS OUR INNOVATION'

\$1.5 trillion each year on R&D,
but... 70% of it is irreproducible

BLOCK-T develops and designs blockchain-based softwares dedicated to global R&D, providing process design, traceability and incorruptibility of data produced.

TRACEABILITY INCORRUPTIBILITY REPRODUCIBILITY

www.block-t.com

BLOCK-T - Flyer

CONCOURS

From research to start-up

Start your PhD up

Vous êtes doctorant en 2^e ou 3^e année ?
Vous vous intéressez à l'entrepreneuriat ?
Vous pensez que vos recherches en thèse pourraient aboutir à la création d'un nouveau produit ou service ?
Vous ne savez pas trop comment vérifier la faisabilité de votre idée ?

ENVOYEZ-NOUS VOS PROJETS !

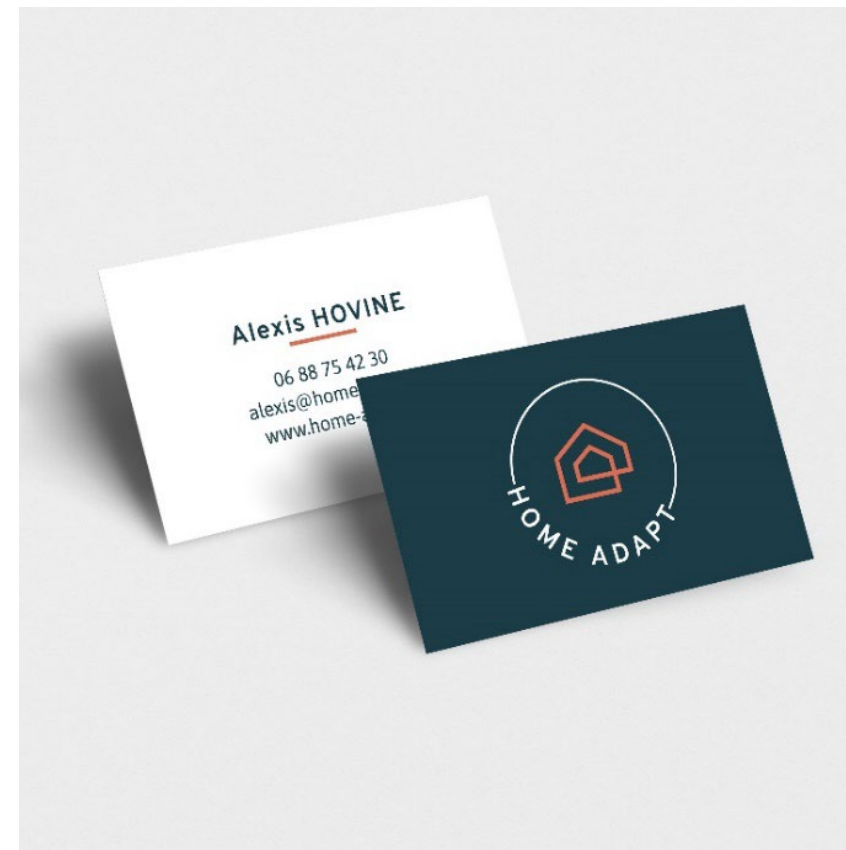
START YOUR PHD UP - Flyer concours

Divers



AXOMOVE

La plateforme e-santé de prévention et de rééducation en santé physique



HOME ADAPT

Spécialiste de l'adaptation du bâtiment [seniors, PMR, accessibilité des locaux professionnels, tout autre besoin de transformation de l'habitat]



AMA PATISSIERE

Kit à pâtisser pour les particuliers

Alors que nous travaillions habituellement avec des agences de communication plus classique sur la place, nous avons testé le service marketing-communication d'Eurasanté l'année dernière pour réaliser toute la plaquette d'un nouveau programme de bureaux sur le parc. Nous avons tellement apprécié la qualité de la prestation que nous avons souhaité renouveler l'expérience sur le programme habitation.

Timothée DEREMAUX, Responsable de programmes immobiliers Eiffage Immobilier Nord Ouest



Design graphique

Pitch deck ou présentation commerciale



DESIGN GRAPHIQUE

PITCH DECK OU PPT (10-20 pages)

Que vous soyez au stade du projet, de la création d'entreprise ou du développement...

une présentation soignée, valorisant votre projet reprenant votre charte graphique est nécessaire pour :

- **Convaincre vos clients** avec un argumentaire commercial bien présenté et impactant visuellement ;
- **Convaincre vos financeurs** avec un pitch deck impactant...

Notre accompagnement

Dans le respect de votre charte graphique, et sur la base de vos informations brutes, nous donnons vie à vos informations

Devis selon le nombre d'infographies complexes réalisées

EN OPTION

Accompagnement du service finance sur le fond pour le pitch deck.

DESIGN GRAPHIQUE

PITCH DECK

AVANT

1/3 lorem ipsum dolor sit amet consectetur

2.2 millions lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

20 millions Set ut perspiciatis unde omnis iste natus error voluptatem

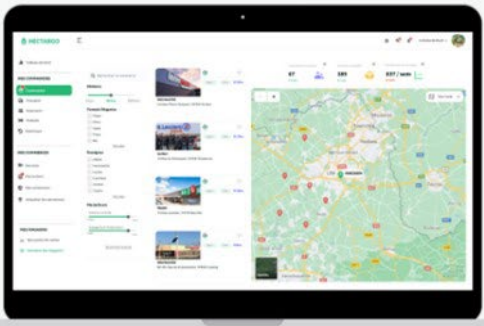
Nemo enim ipsam voluptatem :
11 millions de lorem ipsum en prodident,
100 millions lorem

Ut enim ad minima veniam :
Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate

Exceptetur : lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed do tempor






Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



- Lorem ipsum ipsum Sed do eiusmod tempor incididunt
- Lorem lorem lorem -30% lorem ipsum ipsum lorem
- Consectetur lorem X3 lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod,

 Lorem ipsum
  Lorem ipsum
  Lorem ipsum
  Lorem ipsum
  Lorem ipsum

APRÈS



1/3 lorem ipsum dolor sit amet consectetur

2,2 millions lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing

20 millions set ut perspiciatis unde omnis iste natus error voluptatem


Nemo enim ipsam voluptatem :
11 millions de lorem ipsum en prodident,
100 millions lorem


Ut enim ad minima veniam :
quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate


Exceptetur : lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed do tempor

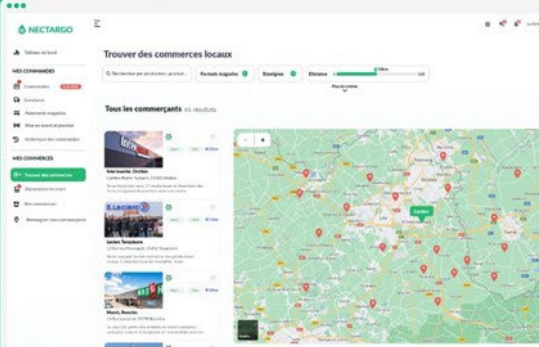
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, set do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore






Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

 Lorem ipsum ipsum
 Lorem 45' ipsum 10' tempor incididunt

 Lorem lorem lorem
 -30% lorem ipsum ipsum lorem

 Consectetur lorem lo
 x3 lorem ipsum



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adisciplinf elit sed do eiusmod lorem
  Lorem ipsum
  Lorem ipsum
  Lorem ipsum
  Lorem ipsum
  Lorem ipsum

Web



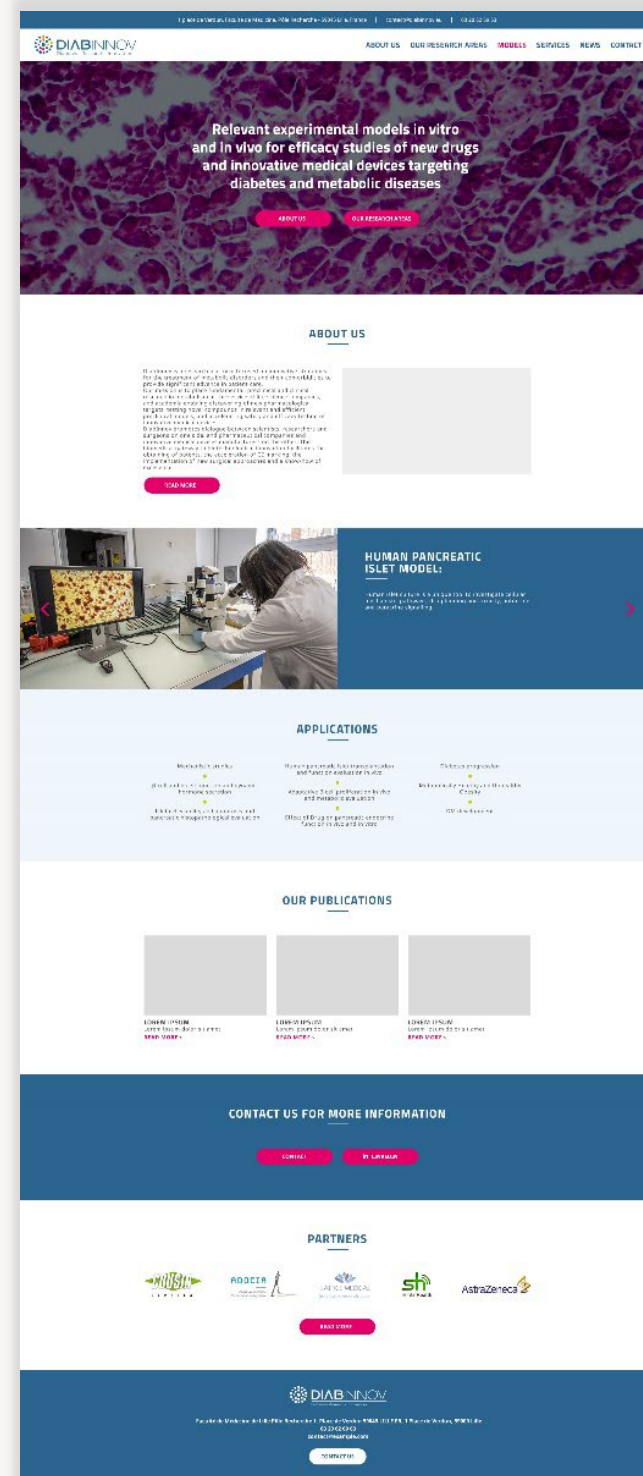
AUDIT / CONSEIL WEBMARKETING

CRÉATION OU REFONTE DE VOTRE SITE WEB

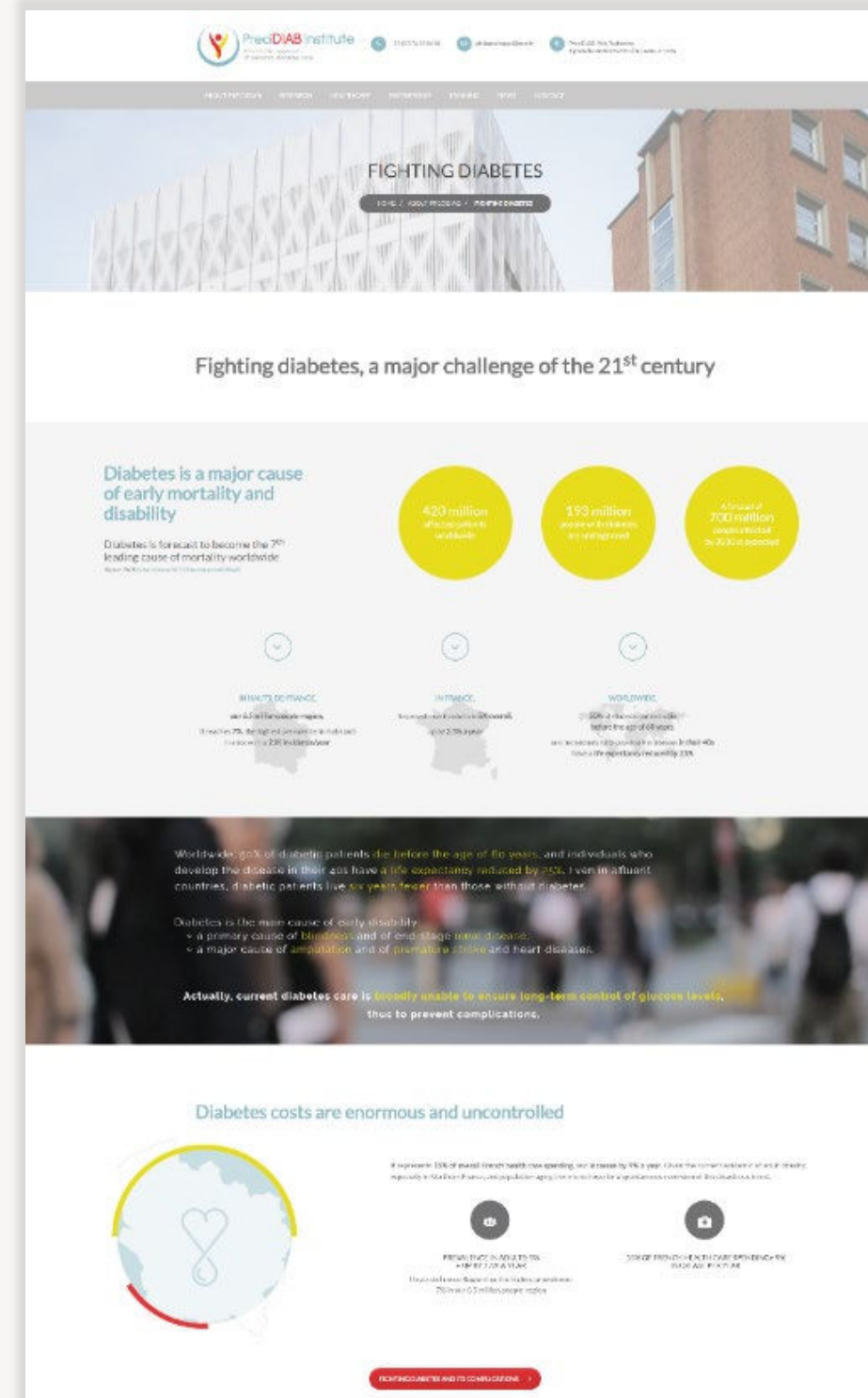
- **Analyse statistique & fonctionnelle** du site web
- **Analyse de la stratégie web de la concurrence**, dans le fonds [contenus rédactionnels, cibles visées,...] et la forme [choix de fonctionnalités techniques, design,...]
- **Conseil à l'optimisation du site** et des tunnels de transformation [ergonomie, marketing, technique]
- **Conseil sur la mise en place d'une stratégie d'acquisition de trafic** [SEO, SEA, e-mailing, social média,...]
- **Création de rapports statistiques automatisés**, personnalisés et faciles d'accès



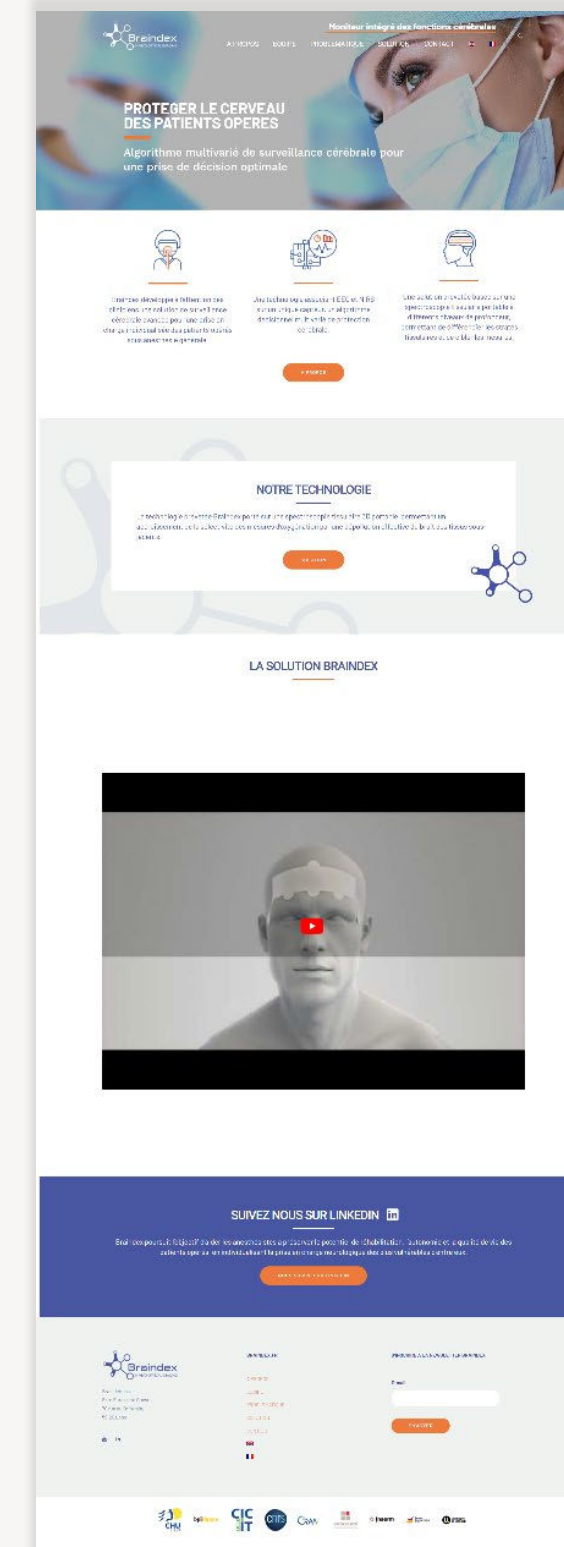
CONCEPTION - DÉVELOPPEMENT WEB / NOS RÉFÉRENCES



DIABINNOV
www.diabinnov.com

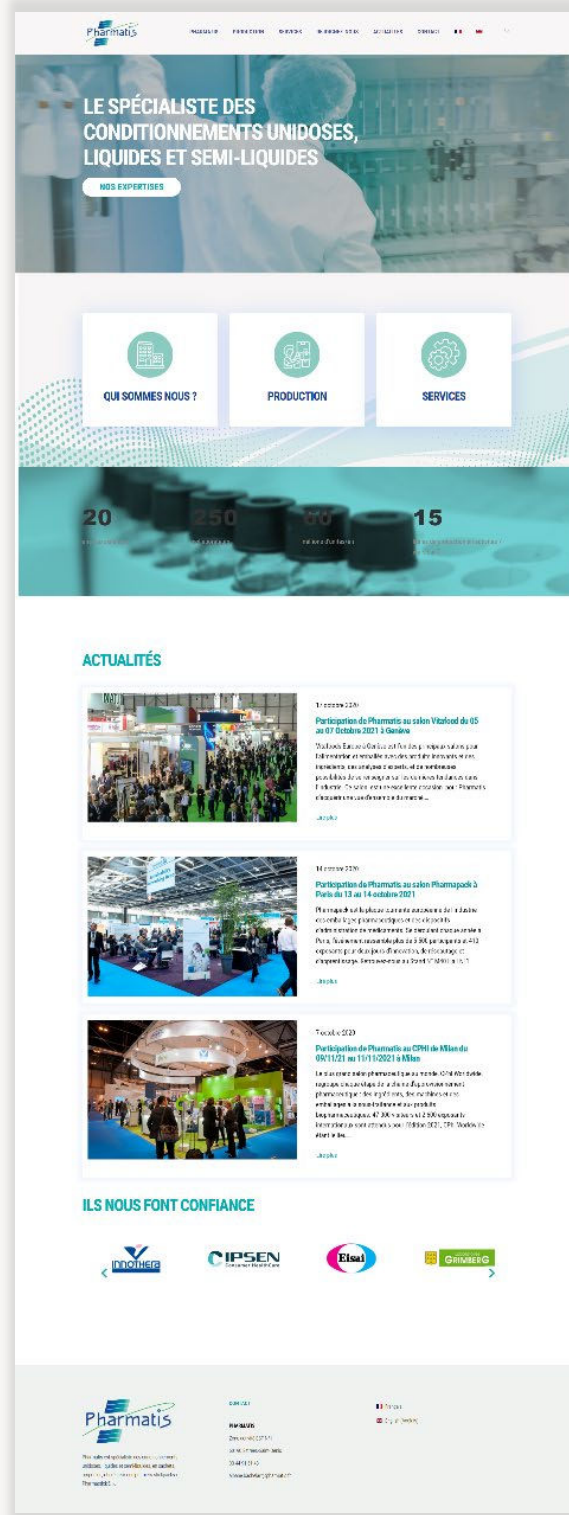


PRECIDIAB (Centre national de médecine de précision sur les diabètes)
www.precidiab.org



BRAINDEX (monitoring cérébral)
www.braindex.fr

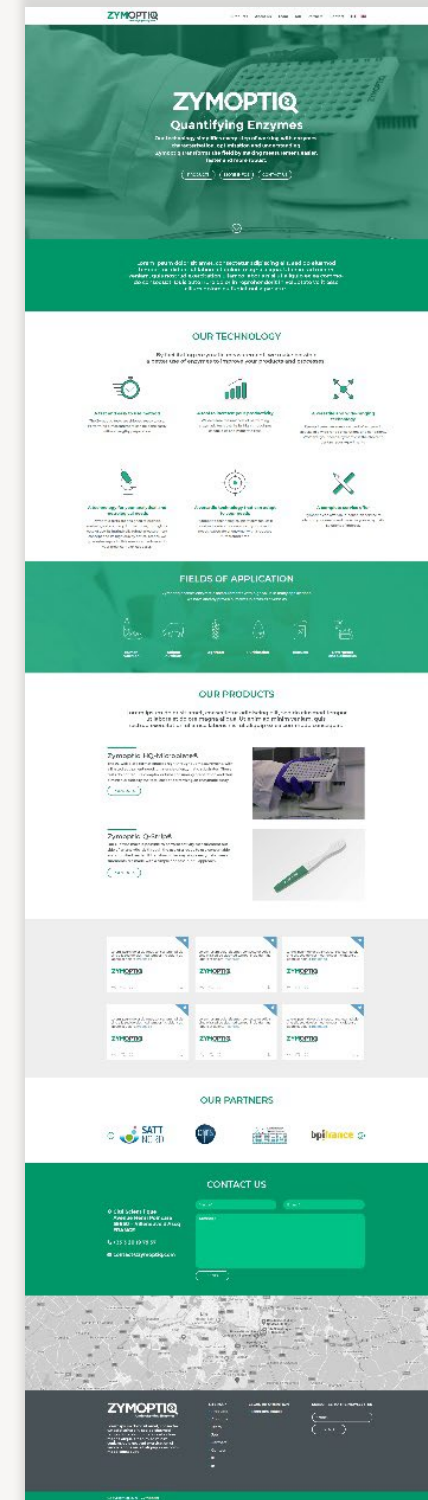
CONCEPTION - DÉVELOPPEMENT WEB / NOS RÉFÉRENCES



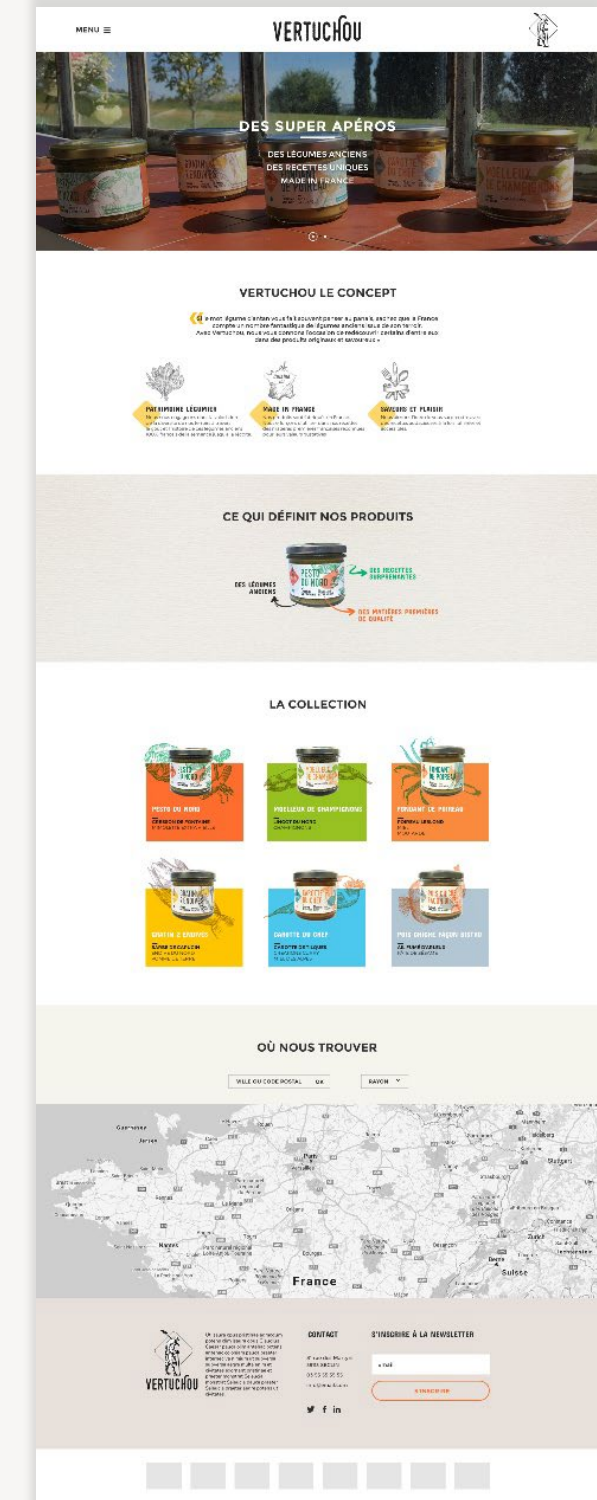
PHARMATIS
(conditionnements unidoses)
www.pharmatis.fr



OPEN STENT SOLUTION
(insuffisance mitrale)
www.openstentsolution.fr



ZYMOPTIQ
www.zymoptiq.com



VERTUCHOU

Relations presse



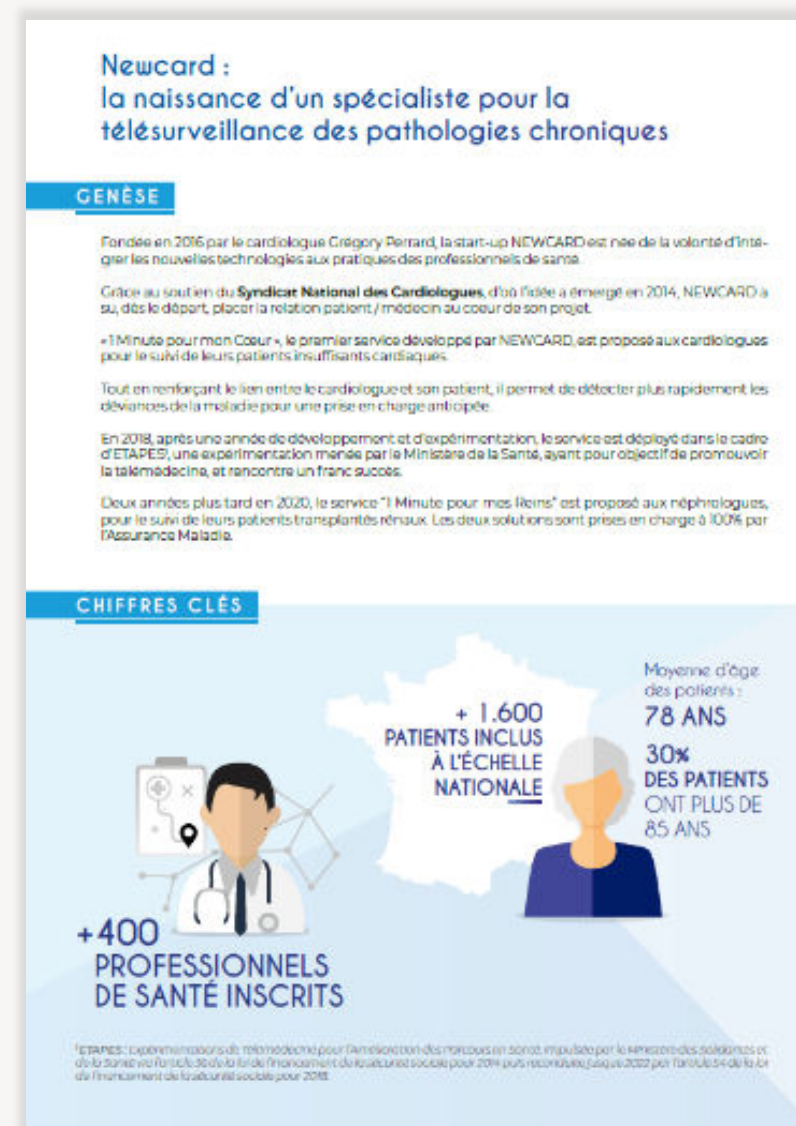
RELATIONS PRESSE

-
- **Rédaction de communiqués et de dossiers de presse**
 - **Diffusion** : ciblage des médias et journalistes réceptifs [en région, à l'échelle nationale ou internationale] et spécialisés sur vos thématiques. Relances téléphoniques qualifiées
 - **Organisation de conférence de presse** et/ou planification d'interviews
 - **Veille des retombées presse** et réalisation de revue de presse
 - Nos outils : **CISION**

RELATIONS PRESSE / NOS RÉFÉRENCES



CONNECT'AGE
[stimulation cognitive par diffusion olfactive]



NEWCARD
[télésurveillance cardiaque]



INBRAIN PHARMA
[thérapie contre la maladie de Parkinson]

Vidéo



GESTION PROJET VIDÉO

-
- **Écriture du scénario et du cahier des charges.**
 - **Planification du tournage**, rédaction des questions si interview à réaliser, accompagnement du réalisateur lors du tournage [réalisation des interviews].
 - **Suivi de la production, coordination du montage, suivi post-production** jusqu'à la livraison finale de la vidéo.
 - **Conseil en diffusion multicanale** du média vidéo.

CONCEPTION VIDÉOS / NOS RÉFÉRENCES



PRECIDIAB

<https://youtu.be/aBW0myQA04o>



CONNECT'AGE

<https://vimeo.com/300243719>



HIBSTER

https://youtu.be/n3aNF_DvhkU



EURASANTÉ

<https://youtu.be/iPC6GDj8VWQ>



AXORUS

<https://youtu.be/ot65pbcuruQ>



BRAINDEX

<https://youtu.be/YJ2SWHDokkE>



**LE SERVICE COM ET LES EXPERTS EURASANTÉ
METTENT EN COMMUN LEURS SAVOIR-FAIRE
POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS :**

La création
de votre événement
clé en main

Le déploiement
de votre marque
employeur

Votre présence
comme exposant
sur un salon

ÉVÉNEMENT CLÉ EN MAIN

ACCOMPAGNEMENT LOGISTIQUE, STRATÉGIQUE & COM

Eurasanté peut vous accompagner dans **le montage, l'organisation et la promotion d'évènements** [petits ou grands, locaux ou internationaux].

Notre force : une double expertise événementielle et sectorielle en tant que site d'excellence de la filière nutrition-santé des Hauts-de-France.

Eurasanté organise notamment 4 conventions d'affaires européennes annuelles :

BioFIT : Pharma, Biotech

MedFIT : MedTech, Diagnostic, Santé digitale

AgeingFit : Silver économie, santé

NutrEvent : Alimentation, Nutrition, Santé humaine et animale

- **Conseil** dans le montage de votre projet
- **Coordination générale de votre événement** de la mise en place au démontage, gestion de vos participants, développement de votre stratégie
- **Création de vos outils de communication** [création de logo et charte graphique, emailing, flyer, stratégie réseaux sociaux,...],
- **Accompagnement** à la définition des packages de sponsoring et prospection.

MARQUE EMPLOYEUR – PLATEFORME DE MARQUE

ACCOMPAGNEMENT RH + COMMUNICATION

Les enjeux : Construire son attractivité comme employeur et développer sa communication corporate

Vous souhaitez accroître votre notoriété, en communiquant sur vos projets, vos collaborateurs, pour vous montrer différenciant et attractif ?

Notre accompagnement en 4 étapes sous 2 mois :

Étape 1 – Interview & analyse

Auprès des collaborateurs, audit de la marque employeur

Étape 2 – Structuration d'une promesse employeur

Sous forme d'atelier interactif et session de co-créativité pour définir les valeurs fortes de l'entreprise

Étape 3 – Plan de communication dédié

Quels outils utiliser, quels messages/ contenus diffuser ? Dans quel calendrier, budget ?

Étape 4 – Feuille de route

Nos recommandations (RH & communication)

EXPOSER SUR UN SALON

ACCOMPAGNEMENT ENTREPRISE + COMMERCIAL + COM

Les enjeux : Être accompagné dans la préparation pour maximiser votre ROI

Vous participez à un salon en tant qu'exposant : le budget et les temps passés sont importants. Comment optimiser cet investissement ?

Notre accompagnement :

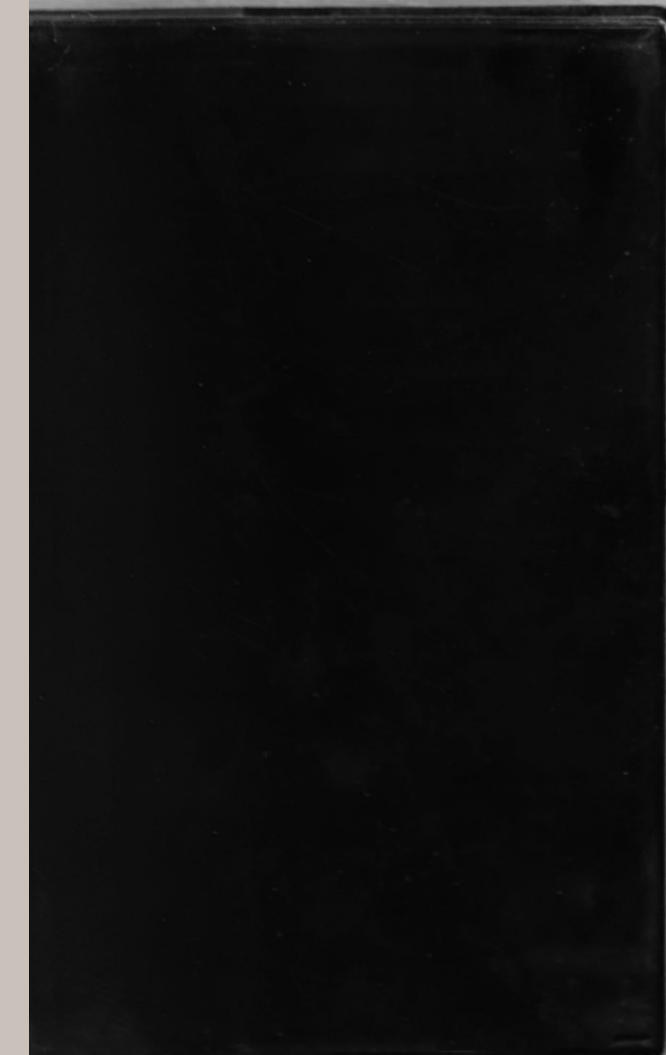
En amont du salon

- **Mission de prospection** avec calendrier de RDV one-to-one personnalisé
- **Conseil sur l'organisation**, le rétroplanning de mise en œuvre logistique, les opportunités de communication sur place, réalisation des supports de communication [habillage du stand, plaquettes, kakémono...]
- **Étude concurrentielle**, veille techno, sourcing fournisseurs

Pendant le salon

- **Représentation commerciale** pour épauler ou représenter l'entreprise qui ne peut se déplacer

Approche budgétaire



Exemples de tarifs

- 20 % pour les membres clubster NSL et -10% en plus pour projets incubés si paiement cash versus Avance Remboursable (accordée sous couvert accord incubateur)

TARIFS HT PRESTATIONS MARKETING COM 2024				
TYPE DE PRESTATION	TYPE SUPPORT	TARIF DE BASE	REDUCTION MEMBRE CNSL	REDUCTION PAIEMENT CASH
IDENTITE VISUELLE				
	LOGO + manuel d'utilisation	1 500,00 €	1 200,00 €	1 080,00 €
	PACK LOGO : LOGO avec kit bureautique et manuel utilisation	2 200,00 €	1 760,00 €	1 584,00 €
	NAMING + LOGO	4 200,00 €	3 360,00 €	3 024,00 €
	DESIGN GRAPHIQUE (ppt 20 slides)	1 700,00 €	1 360,00 €	1 224,00 €
PRINT				
<i>Hors impression</i>	FLYER A5 R/V avec charte graphique fournie	600,00 €	480,00 €	432,00 €
	Plaquette digitale A4 4 PAGES	1 500,00 €	1 200,00 €	1 080,00 €
<i>Hors fabrication</i>	ROLL UP (visuel central non fourni)	420,00 €	336,00 €	302,40 €
WEB				
	ONE PAGE + 1 an maintenance	4 500,00 €	3 600,00 €	3 240,00 €
	SITE VITRINE 5 PAGES + 1 an maintenance - à partir de :	5 100,00 €	4 080,00 €	3 672,00 €
	MAINTENANCE TECHNIQUE ANNUELLE	1 270,00 €		
RELATIONS PRESSE				
	REDACTION CP (1 page R/V max) + DIFFUSION PRESSE SPECIALISEE	1 500,00 €	1 200,00 €	1 080,00 €
	DIFFUSION SIMPLE	750,00 €	600,00 €	540,00 €
CONSEIL				
	WORKSHOP COM (3h)	3 500,00 €	2 800,00 €	2 520,00 €
	WORKSHOP COM (3h) + design graphique et/ou session ux design	4 500,00 €	3 600,00 €	3 240,00 €

Votre contact



MARINA CHALAVON

Responsable pôle marketing
& communication

mchalavon@eurasante.com

09 78 31 55 43

ILS NOUS FONT CONFIANCE / MARKETING-COMMUNICATION

