DOSSIER DE PRESSE

29 NOVEMBRE 2023

APPEL À PROJETS
INNOVATION & PRÉVENTION 2023

INNOVATION & PRÉVENTION
6ÈME ÉDITION

ORGANISÉ PAR

eurasanté
Entreprendre et Réussir

AVEC LE SOUTIEN DE

FONDATION DENISE & NORBERT SÉGARD
Innover pour agir

EN PARTENARIAT AVEC

Région Hauts-de-France

MEL MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

Cerballiance

Institut Pasteur de Lille

Santélys

Contact presse
Cécile DEPAEPE
cdepaepe@eurasante.com
+33 9 78 31 55 49

SOMMAIRE

I. LA PREVENTION : UN ENJEU ESSENTIEL EN HAUTS-DE-FRANCE 3

LA NECESSITE D'UNE PREVENTION PRIMAIRE EN REGION HAUTS-DE-FRANCE..... 3
L'ECONOMIE DE LA PREVENTION..... 3
EURASANTE : UN ACTEUR MAJEUR QUI ACCOMPAGNE DES PROJETS DE PREVENTION..... 4
INNOVATION & PREVENTION : UN APPEL A PROJETS A LA JONCTION ENTRE CES DEUX THEMATIQUES 5

II. LA SIXIEME ÉDITION DE L'APPEL À PROJETS..... 6

UNE REMISE DES PRIX A L'OCCASION DU COLLOQUE ANNUEL DE L'INSTITUT PASTEUR DE LILLE ET DE LA FONDATION PILEJE..... 7

III. LES LAURÉATS 2023 « INNOVATION & PRÉVENTION » 8

SIMQAI : GRAND PRIX DE LA 6EME EDITION - Le serious game en réalité virtuelle au service de la prévention 9
INTERVIEW : Florent OCCELLI, Maître de conférences santé-environnement à l'Université de Lille et chargé de mission innovation pédagogique à la Faculté ILIS, répond à nos questions sur SIMQAI 9
DYJEST 10
WHEEL-E..... 11
BLADDER-PAD 11
MYODEV..... 11

IV. LES ORGANISATEURS ET PARTENAIRES DE L'APPEL À PROJETS.....12

EURASANTÉ 12
LA FONDATION DENISE ET NORBERT SÉGARD..... 13
LA REGION HAUTS-DE-FRANCE 14
LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE 15
CERBALLIANCE..... 16
INSTITUT PASTEUR DE LILLE 17
SANTÉLYS 18

« Mieux vaut prévenir que guérir » dit le proverbe : Eurasanté l'a très bien compris en lançant l'appel à projets Innovation & Prévention en 2018 ! Depuis 6 ans, l'ambition demeure la même : stimuler les innovations en faveur d'une meilleure prévention, en réponse aux enjeux de santé publique du territoire des Hauts-de-France. En effet, dans son projet régional de santé pour la région Hauts-de-France, l'Agence Régionale de Santé (ARS) fixe parmi les enjeux majeurs pour les dix prochaines années la prévention des maladies et la promotion des comportements favorables à la santé. Pourquoi ? Car notre région se caractérise par une prévalence de certaines pathologies supérieure aux valeurs nationales. Fort heureusement, notre territoire présente également de nombreux atouts pour pallier ces différents constats et déployer des réponses efficaces et innovantes. C'est dans le but de faire émerger ces réponses que l'appel à projets Innovation & Prévention est déployé depuis maintenant six éditions !

I. LA PREVENTION : UN ENJEU ESSENTIEL EN HAUTS-DE-FRANCE

LA NECESSITE D'UNE PREVENTION PRIMAIRE EN REGION HAUTS-DE-FRANCE

Notre région se caractérise par une prévalence et/ou une incidence de certaines pathologies supérieures aux valeurs nationales, comme les cancers, les maladies cardio-métaboliques ou encore les maladies neuro-dégénératives.

La surreprésentation de ces pathologies dites « de civilisation » en Hauts-de-France s'explique notamment par des inégalités sociales fortes, pesant dans les déterminants de santé et les facteurs comportementaux (modes de vie et comportements à risques : les habitudes de vie en matière d'alimentation, de consommation d'alcool et de tabac, de recours aux soins, etc.).

Les politiques publiques consistent ainsi essentiellement à développer de meilleurs comportements individuels plus favorables à la santé tout au long de la vie, grâce à :

- La promotion d'une alimentation saine et d'une activité physique régulière, dans l'objectif d'un accroissement de la pratique d'une activité physique régulière chez les publics prioritaires ;
- La prévention de l'entrée précoce dans des pratiques addictives, la prise en charge et la réduction des comportements à risque ;
- La promotion de la vaccination, avec l'atteinte d'un taux de vaccination conforme aux recommandations nationales pour mieux prévenir les maladies infectieuses.

La région Hauts-de-France connaît la plus forte mortalité de tout l'Hexagone, avec un écart de +13 % chez les hommes et +16 % chez les femmes. Cette situation est encore plus préoccupante pour les moins de 65 ans, avec une surmortalité de 33 % chez les hommes et de 26 % chez les femmes par rapport à la moyenne nationale. Cette tendance à la surmortalité persiste depuis trois décennies, touchant tant les principales causes de décès que d'autres facteurs de mortalité.
Les données de l'Observatoire régional de santé (ORS) en 2017 révèlent en effet un état de santé préoccupant dans la région, marqué par des taux élevés de diabète, d'hypertension artérielle, de maladies respiratoires et digestives, d'obésité, une espérance de vie en berne, une densité médicale inférieure à la moyenne nationale, et une surmortalité due au cancer parmi les moins de 65 ans.

L'ECONOMIE DE LA PREVENTION

Au-delà d'un impact évident sur le bien-être général de la population, cet état de santé a également une incidence sur l'économie. Le Haut Conseil du financement de la protection sociale (HCFiPS) a

notamment constaté que l'un des leviers essentiels pour la soutenabilité du système de santé repose sur « la prévention et l'anticipation des risques collectifs » : « Le gain d'une année de vie sans incapacité rapporterait 1,5 Md€ par an sur la période 2021-2031 en plus de l'accroissement du bien-être des populations ».[1]
Pourtant, en matière de prévention santé, la France fait office de mauvais élève. Le pays « consacre moins de 2,8 % de ses dépenses de santé à la prévention, ce qui ne le positionne qu'au 20e rang des 26 pays européens de l'OCDE »[2]. Par ailleurs, toujours à l'échelle de l'OCDE, alors que de plus en plus d'études confirment l'efficacité des mesures de promotion de la santé et de prévention des maladies pour améliorer la santé publique à moindre coût, les statistiques relatives aux dépenses de santé révèlent que seulement environ 2,7 % de ces dépenses globales sont allouées à la prévention.[3]

Un exemple concret permet de mieux se rendre de compte des économies réalisées sur le long-terme grâce à la prévention : celui du tabagisme. D'après le Comité National contre le Tabagisme (CNCT)[4] : « En Californie, les 2,3 milliards de dollars investis dans la lutte contre le tabagisme entre 1989 et 2008 ont permis de réduire de 130 milliards d'euros les dépenses de santé. En France, bien qu'à plus petite échelle, on retrouve ce même retour sur investissement : un rapport de l'OCDE évaluait un rendement de quatre euros pour chaque euro investi dans la lutte antitabac. »

Le volet de la prévention primaire de la santé relève donc d'un enjeu sanitaire, mais également économique, car la majorité des dépenses liées à la santé concernent surtout le curatif, et beaucoup moins la prévention, alors-même que celle-ci peut constituer un investissement essentiel sur le long-terme.

EURASANTE : UN ACTEUR MAJEUR QUI ACCOMPAGNE DES PROJETS DE PREVENTION

Le GIE Eurasanté s'engage pleinement dans le développement de projets en faveur de la prévention de la santé, notamment à travers ses quatre incubateurs-accélérateurs : le Bio-Incubateur (santé), Euralimentaire (Foodtech), Eurasenior (silver économie) et Vivalley (sport, santé & bien-être). Avec plusieurs milliers d'emplois créés, ces incubateurs-accélérateurs fédèrent de véritables communautés de start-ups, dont plusieurs en lien avec la prévention primaire. **Quelques exemples significatifs** :

- EPPUR, incubé à Eurasenior, est le premier système de freinage pour fauteuil roulant manuel. La start-up accumule les prix et les récompenses afin d'améliorer son prototype : le dernier en date étant le prix Lépine en 2023 !
- Sport100T, également incubé à Eurasenior, est le 1er intégrateur d'Activité Physique Adaptée qui facilite le parcours du patient en maladie chronique : une façon innovante de prévenir les risques liés à une affection de longue durée.
- Well With Waves, incubé au Bio-Incubateur et lauréat d'Innovation & Prévention, propose des tabliers de blindage pour radiologue, lavables en machine.
- CONNECT-LINK, également incubé au Bio-Incubateur et lauréat d'Innovation & Prévention, est une blouse composée d'un textile technique pour offrir une aide aux manutentions manuelles des patients (transferts).

Par ailleurs, le GIE Eurasanté s'est engagé au printemps 2023 auprès de la CALL (Communauté d'agglomération de Lens-Liévin) dans le cadre de l'animation du Vivalley Campus situé à Lens-Liévin : le nouvel incubateur-accélérateur à destination des acteurs en sport, santé & bien-être, dédié à

[1] Source : Recommandation 2022 du Think Tank Economie Santé
[2] Source : Le Point « Santé : mieux vaut prévenir que… »
[3] Source : How much do OECD countries spend on prevention?
[4] Source : Le tabac : un coût majeur pour les finances publiques

l'accompagnement de projets de la filière. L'enjeu de ce passage de témoin ? Capitaliser sur les équipements et atouts du territoire de Lens-Liévin ainsi que sur l'expérience d'animation de filières par Eurasanté afin que la thématique sport, santé, bien-être constitue un formidable levier d'attractivité et de développement local, au profit de la population.
En effet, la prévalence de certaines pathologies en Hauts-de-France s'explique notamment par le manque d'exercice physique et par de mauvaises pratiques alimentaires. Cela est révélateur d'un fossé entre deux parties de la population régionale : l'une est vigilante au maintien de son capital santé et l'autre a des pratiques rudimentaires. C'est pourquoi, investir le volet du sport-santé et du bien-être est essentiel au développement d'une prévention primaire en région Hauts-de-France.

Au-delà de la Région Hauts-de-France, Eurasanté s'implique également dans des projets innovants de prévention à l'échelle européenne : c'est par exemple le cas de DIGIT-PRE. Dans un contexte post-COVID où la transformation numérique prend de plus en plus d'ampleur dans le domaine de la santé, le projet DIGIT-PRE (dans le cadre du programme I3 – Interregional, Investment, Innovation) se concentre sur des solutions axées sur les consommateurs, en mettant l'accent sur la prévention, la prédiction et la télésanté. Il offre aux PME un programme de soutien à l'innovation personnalisé, qui s'étend jusqu'à 15 mois et offre un accès à un financement et à des réseaux d'investisseurs, le tout ancré dans un cadre numérique. Le programme de soutien à l'innovation (Innovation Support Program) est le pilier de cette initiative et offre aux PME un parcours sur mesure, une évaluation, un soutien personnalisé ainsi que des services et des évaluations par des coaches expérimentés en innovation et en affaires.

Le projet européen TAST'AGE, validé par le programme ERASMUS +, est lui aussi piloté par Eurasanté. Il a démarré en septembre 2022 pour une durée de 3 ans et vise à fournir aux professionnels travaillant avec des personnes âgées une formation professionnelle sur le défi de la prévention et de la lutte contre la malnutrition. Le projet vise à fournir une formation de haute qualité pour mieux lutter contre la malnutrition chez les personnes de plus de 65 ans, en offrant un accès ouvert et flexible aux matériels d'apprentissage développés dans le projet. Il encouragera également les échanges transnationaux et multidisciplinaires entre partenaires de différents pays et expertises face à des défis communs.

INNOVATION & PREVENTION : UN APPEL A PROJETS A LA JONCTION ENTRE CES DEUX THEMATIQUES

Animés par cette volonté commune de s'attaquer à cet enjeu de santé publique qu'est la prévention, Eurasanté et la Fondation Denise et Norbert Ségard ont lancé conjointement l'appel à projets « Innovation & Prévention » en 2018 pour mettre en lumière et accompagner l'innovation en région.

Chaque année, cet appel à projets est un véritable tremplin pour des projets qui connaissent ensuite un fort développement. L'année dernière, l'appel à projets a récompensé cinq lauréats, qui ont grandement amélioré leurs projets depuis !

Voici les sucess stories de la cinquième édition d'Innovation & Prévention : que sont-ils devenus depuis la remise des prix qui a eu lieu en décembre 2022 ?

Temeoo

Depuis l'obtention de leur prix, **TEMEOO**, porté par Dinu STANESCU, a accompli des étapes majeures, telles que le dépôt de leur dossier éthique à l'APHP et au CHU de Lille en attente de validation, le développement de leurs premiers algorithmes

d'IA, les tests de matériel et les négociations de prix, ainsi que la mise en place du processus de labellisation des images de fonds d'œil. De plus, ils ont veillé à se conformer aux normes les plus strictes en matière d'utilisation des données médicales et de communication avec les patients.

Depuis l'obtention de leur prix, **Silispine**, porté par Ziad ZAÏRI, a été activement engagée dans la recherche et le développement, ayant investi 18 mois dans l'amélioration constante de leur technologie. Ils sont en discussion pour établir des partenariats avec des clubs sportifs de haut niveau et prévoient d'organiser des expériences en conditions réelles dans un avenir proche pour valider leur innovation.

Depuis l'obtention de leur prix, **Blouse Coala**, porté par François ROCHE, a mis à profit les fonds pour produire plus de 100 blouses en version bêta et de financer les essais auprès des utilisateurs. Ce travail a permis de présenter le projet de manière cohérente aux partenaires institutionnels de la santé et a grandement contribué à leur succès. De plus, les partenariats établis avec AG2R La Mondiale et la MEL ont considérablement élargi les horizons de développement et de promotion de leur projet.

Depuis l'obtention de leur prix, **Well With Waves**, porté par Charline DHERSIN, a pu entamer des expérimentations de leur blouse de radioprotection ergonomique et lavable en lien avec le CHU de Lille, développer une offre de service de contrôle de blindage, valider le design et les caractéristiques produit, ainsi que leur business model.

Depuis l'obtention du prix, le projet **BabyDiab**, porté par Elodie LESPAGNOL, a été déposé en sujet de thèse à l'École Doctorale Biologie-Santé de l'Université de Lille et une étude pilote sur 10 femmes vivant avec un diabète gestationnel sera mise en place en janvier 2024. Objectifs de cette étude : diminution de la glycémie pré-prandiale suite au 2 mois d'entrainements et diminution de la perfusion musculaire lors de l'exercice de préhension.

II. LA SIXIEME ÉDITION DE L'APPEL À PROJETS

Après le succès de sa 5e édition, l'appel à projets « Innovation & Prévention » a ainsi été reconduit en 2023 avec la même ambition : **stimuler les innovations en faveur d'une meilleure prévention en réponse aux enjeux de santé publique du territoire des Hauts-de-France.**

Eurasanté a ainsi lancé le **13 avril 2023** – en partenariat avec la Fondation Denise et Norbert Ségard, la Région Hauts-de-France, la Métropole Européenne de Lille, Cerballiance, l'Institut Pasteur de Lille et Santélys – la sixième édition de l'appel à projets Innovation & Prévention.

Celui-ci était ouvert aux chercheurs, aux professionnels de santé et aux jeunes entrepreneurs des Hauts-de-France. Les projets de prévention présentés s'adressent à des segments de population identifiés comme « fragilisés » (personnes âgées ou handicapées, jeunes enfants, population précaire, sujets atteints de maladies chroniques) mais également aux professionnels de santé.

Les candidats étaient invités à déposer leur projet dans l'une des catégories suivantes :

- **La prévention sante via la nutrition et l'activité physique**, les projets soumis pour cette thématique viseront à promouvoir une alimentation saine et une activité physique régulière, en vue de prévenir les problèmes de santé liés à la nutrition et au manque d'exercice.
- **La santé au travail**, cette thématique concerne la promotion de la santé et du bien-être des travailleurs. Les projets soumis pour cette thématique viseront à prévenir les maladies professionnelles, à promouvoir la santé mentale au travail, etc.
- **La santé de la femme**, cette thématique concerne la promotion de la santé des femmes et l'accès à la prévention aux femmes qui en sont éloignées. Les projets viseront à prévenir les problèmes de santé spécifiques aux femmes (cancer du col de l'utérus, cancer du sein, endométriose, ménopause, dépistage du risque cardio-vasculaire, etc.).
- **Tous acteurs de notre prévention santé**, cette thématique vise à encourager chacun à être acteur de sa propre prévention santé et ainsi à prévenir l'apparition de ses propres pathologies et/ou (pré)fragilités. Les projets soumis pour cette thématique pourraient inclure des solutions proposant information et éducation encourageant l'adoption de comportements favorables à la santé ou des solutions de prévention des facteurs environnementaux susceptibles d'affecter la santé des générations actuelles et futures.
- **La donnée de sante en faveur de la prévention populationnelle**, cette thématique concerne l'utilisation des données de santé pour améliorer la prévention des maladies au niveau de la population. Les projets soumis pour cette thématique pourraient inclure l'analyse de données pour identifier les tendances en matière de santé et les facteurs de risque, la création de systèmes de surveillance des maladies, etc.

La première phase de la 6ème édition de l'appel à projets « Innovation & Prévention » a recueilli **25** candidatures. Cette première phase de l'appel à projets a permis de mobiliser des start-ups, des porteurs de projets mais aussi des établissements hospitaliers et des laboratoires de recherche.
À l'issue du comité de pré-sélection qui s'est tenu le 20 juin dernier, 10 projets ont été retenus pour la deuxième phase de l'appel à projets. Les cinq lauréats ont ensuite été désignés par un jury le 12 septembre.

LES CHIFFRES CLÉS DES SIX ÉDITIONS INNOVATION & PRÉVENTION

+200 dossiers de candidatures reçus

40 lauréats finaux accompagnés dans le développement de leur produit ou service

+18 thématiques en lien avec les enjeux de prévention santé

UNE REMISE DES PRIX A L'OCCASION DU COLLOQUE ANNUEL DE L'INSTITUT PASTEUR DE LILLE ET DE LA FONDATION PILEJE

La remise des prix Innovation & Prévention a clôturé cette année la matinée de colloque annuel de l'Institut Pasteur de Lille et de la Fondation PIlèje autour de la prévention dans les territoires. Pour

cette 11ème édition, la thématique portait sur « Préventions : dans les territoires, ça bouge ! - Activité physique, nutrition, sommeil, addictions… Les spécialistes ont la parole ».

Au cours de la matinée, des équipes sélectionnées par des personnalités de référence ont présenté leurs programmes évalués dans des domaines tels que l'activité physique, la nutrition, le sommeil et la gestion des addictions. À travers des interventions riches, les professionnels de la santé ont partagé leurs connaissances et expériences sur les leviers et les obstacles des actions de terrain, offrant une vision complète pour engager chacun dans une démarche de prévention.

Les Docteurs Alain Ducardonnet et Jean-Michel Lecerf, animateurs du colloque, ont travaillé de concert avec les intervenants pour élaborer un manifeste concret répondant aux questions cruciales sur la promotion de la santé. L'événement s'est déroulé en présentiel au Studio Gabriel à Paris, en duplex à l'Institut Pasteur de Lille, et en streaming en direct, illustrant l'engagement continu des acteurs de la santé en faveur de la prévention et du bien-être.

Organiser la remise des prix à l'occasion d'un tel colloque se révèle pertinent pour l'appel à projets Innovation & Prévention, dont l'objectif est justement d'insuffler des projets en faveur d'une meilleure prévention santé en Hauts-de-France. Cet événement a été l'occasion de clôturer les échanges des spécialistes et de montrer concrètement ce qui se fait dans les territoires en termes de prévention santé !

III. LES LAURÉATS 2023 « INNOVATION & PRÉVENTION »

Les cinq lauréats de l'appel à projets bénéficient d'un soutien financier de la part des partenaires de l'appel à projet ainsi que d'une offre d'accompagnement :

> Des **prix financiers** pouvant aller **de 5 000€ à 20 000€**
> Un **apport d'expertises, un terrain d'expérimentation et des mises en relation**
> Une **visibilité** aux échelles régionale et nationale

SIMQAI : GRAND PRIX DE LA 6EME EDITION - Le serious game en réalité virtuelle au service de la prévention

Dans la catégorie « Tous acteurs de notre prévention santé », SIMQAI, porté par Florent OCCELLI, est un serious game en réalité virtuelle qui vise à former et sensibiliser le grand public sur les gestes à effectuer pour améliorer la qualité de l'air intérieur et éviter les risques pour la santé.
SIMQAI obtient un soutien financier de la Métropole Européenne de Lille, un apport d'expérimentation de l'Institut Pasteur de Lille, ainsi qu'un accompagnement stratégique à la valorisation du projet de recherche par Eurasanté.

INTERVIEW : Florent OCCELLI, Maître de conférences santé-environnement à l'Université de Lille et chargé de mission innovation pédagogique à la Faculté ILIS, répond à nos questions sur SIMQAI

Quel est le contexte du projet ?
SIMQAI est un jeu sérieux de type escape game en réalité virtuelle pour sensibiliser le grand public à la qualité de l'air intérieur. Il a pour ambition d'encourager les changements de comportements individuels, afin de réduire les expositions aux polluants de l'air intérieur et leurs impacts sur la santé des citoyens.
Les partenaires principaux du projet sont l'Association pour la Prévention de la Pollution Atmosphérique (APPA), ainsi que l'Université de Lille et son Laboratoire d'Expérience Immersive (LEXIM). L'APPA est une association scientifique nationale spécialisée dans la promotion de la santé en lien avec la qualité de l'air, tandis que le LEXIM est le learning lab de l'UFR3S-ILIS qui se consacre à proposer dispositifs innovants de formation en santé grâce aux technologies immersives, comme la réalité virtuelle. Le projet bénéficie également du soutien de l'ARS Hauts-de-France, de l'UFR3S, et du Fonds de dotation Qualitel.

Quelle est l'histoire du projet ?
L'idée de proposer un jeu sérieux en réalité virtuelle pour traiter de ce sujet repose sur plusieurs fondamentaux. D'abord, la pollution de l'air intérieur est invisible. L'immersion en réalité virtuelle permet de simuler le cocktail de polluants dans l'air intérieur et de ressentir sa présence autour de nous. Ensuite, améliorer la qualité de l'air intérieur nécessite de combiner plusieurs actions, comme réduire/supprimer les sources d'émissions, bien ventiler, et aérer quotidiennement. Le jeu sérieux et le format escape game apporte une dimension ludique et la satisfaction de la réussite à la fin de l'expérience. Enfin, changer de comportement est complexe, cela nécessite de prendre de conscience des conséquences de ses choix, de ses actes, et implique les émotions. Le jeu sérieux combiné à la réalité virtuelle permet justement cela.
Un exemple pour illustrer : je suis entouré de particules polluantes, j'ai la sensation de les respirer et je me sens oppressé, ce qui me génère une émotion négative. Je vais éteindre la bougie pour supprimer

la source de ces particules et ouvrir plusieurs fenêtres dans le logement. Je visualise les particules être chassées à l'extérieur grâce au courant d'air. En quelques secondes, je me sens rassuré.

Quelles seraient les différentes utilisations possibles de SIMQAI ?
SIMQAI est un dispositif numérique qui pourra être utilisé et adapté dans différents contextes. Tout d'abord, il peut être proposé au grand public comme un moyen de sensibilisation à la qualité de l'air intérieur et de promotion de comportements sains. Il peut également être utilisé comme un outil éducatif pour les jeunes (collégiens, lycéens, étudiants) dans le cadre de formations en environnement-santé, et comme un outil de sensibilisation de populations fragiles plus ciblées (catégories socio-professionnelles vulnérables, fragilité respiratoire chronique, jeunes enfants, ou personnes âgées).
Il peut par ailleurs aider à approfondir les connaissances des professionnels de santé sur les liens entre air intérieur et santé, notamment les médecins généralistes, les pharmaciens et infirmiers, qui sont des interlocuteurs de confiance pour la population. Nous pouvons également l'envisager comme outil de formation d'experts de la qualité de l'air intérieur, comme les Conseillers Médicaux en Environnement Intérieur (CMEI) ou Conseillers Habitat Santé (CHS).
Sur le plan de la recherche, SIMQAI pourra être utilisé pour évaluer l'impact des expériences immersives sur les changements de comportement, et pourquoi pas sur la santé.

Quels ponts avec la prévention sur la qualité de l'air extérieur ?
La pollution extérieure peut aussi constituer une source de contamination de l'air intérieur du logement, notamment lorsque ce dernier est situé dans un environnement peu favorable : en bordure d'un axe routier majeur, d'une activité industrielle, ou en présence d'espèces végétales allergisantes. Néanmoins, les recommandations officielles conseillent toujours d'aérer pour évacuer les polluants de l'air intérieur vers l'extérieur. Cette aération doit être simplement réalisée dans de bonnes conditions : en créant une chasse d'air et en dehors des pics de pollution extérieur.

Quelles perspectives et pistes de développement ?
Les perspectives pour SIMQAI incluent plusieurs étapes. Dans un premier temps, le dispositif sera testé sur divers publics pour apporter des améliorations et des corrections. Ensuite, le projet vise un déploiement à grande échelle, avec une offre de formation sur la qualité de l'air intérieur et la mise à disposition l'application. De nouvelles thématiques et scénarios plus ciblés pourront enfin être proposés, comme le bon usage des produits ménagers (désinfectants, biocides et détergents), la bonne gestion des moisissures dans les logements à risque, ou la chambre bébé et les perturbateurs endocriniens.

DYJEST

Dans la catégorie « Prévention santé via la nutrition et l'activité physique », Dyjest, co-porté par Benjamin COHEN et Mehdi DOUCH, est une application mobile qui se base sur une solution de data driven pour permettre aux patients souffrant du syndrome de l'intestin irritable (SII) de trouver le régime alimentaire adapté à leurs besoins.
Dyjest obtient un soutien financier de 10 000€ de la Métropole Européenne de Lille, ainsi qu'un soutien financier de 5 000€ de Cerballiance.

WHEEL-E

Dans les catégories « Prévention santé via la nutrition et l'activité physique », « Tous acteurs de notre prévention santé » et « Santé au travail », WHEEL-E, porté par Valentin PIERRAT, est une motorisation électrique amovible permettant la propulsion, la direction et la marche arrière des fauteuils roulants manuels.
WHEEL-E obtient un soutien financier de 10 000€ de la Fondation Denise et Norbert Ségard.

BLADDER-PAD

Dans la catégorie « Tous acteurs de notre prévention santé », Bladder-Pad, porté par Cyrille CHAIDRON (de la société Hékia) est un dispositif de suivi du cancer de la vessie avec un système d'intelligence artificielle innovant autonome (complémentaire de l'endoscopie) pour analyser les vidéos d'endoscopie.
Bladder-Pad obtient un soutien de 5 000€ de la Région Hauts-de-France.

MYODEV

Dans les catégories « Prévention santé via la nutrition et l'activité physique » et « Tous acteurs de notre prévention santé », Myodev, porté par François OTTAVI, est une solution unique et sécurisée de suivi de la rééducation musculaire basée sur un vêtement doté d'électrodes permettant de mesurer l'activité musculaire afin de mieux accompagner la rééducation.
Myodev obtient un soutien de 5 000€ de Santélys, ainsi qu'un apport d'expertise de l'Institut Pasteur de Lille.

IV. LES ORGANISATEURS ET PARTENAIRES DE L'APPEL À PROJETS

EURASANTÉ

eurasanté
Entreprendre et Réussir

Depuis plus de 30 ans, Eurasanté accompagne les chercheurs, porteurs de projets et entreprises de la filière santé nutrition régionale dans leurs projets de recherche, de création et de développement d'activités dans un objectif : contribuer au développement économique de la région en créant des emplois et des richesses sur le territoire, tout en améliorant la prévention et le soin.
La filière santé et nutrition des Hauts-de-France, animée par Eurasanté et Clubster NSL, est riche de 1100 entreprises employant 32000 salariés et actives dans les secteurs biotech/pharma, medtech, services spécialisés et e-santé. Cette filière, qui rassemble de grands groupes au rayonnement mondial ainsi qu'un vaste réseau de PME et PMI, occupe une place particulière dans l'économie régionale puisqu'elle pèse à hauteur de 12,5 milliards d'euros dans l'économie, plaçant ainsi la région à la 3ème place des pôles d'importance nationale. Les entreprises de cette filière interagissent avec un vaste réseau d'institutions de recherche parmi les plus fertiles de France avec 80 laboratoires associant 4000 chercheurs, axés sur des thématiques de santé publique d'importance majeure : cancer, maladies cardio-métaboliques, pathologies neuro-dégénératives, maladies chroniques de l'intestin (MICI).
En tant qu'agence de développement économique au service de cette filière et du développement du territoire, les missions d'Eurasanté sont de :

- **Valoriser la recherche :** soutenir les démarches de transfert de technologies et les projets collaboratifs. Faire le lien entre monde économique et acteurs académiques, pour aider à l'émergence de start-ups et de spin-off ;
- **Stimuler la création d'entreprises** grâce à de nombreux dispositifs d'aide à la création et l'accélération d'entreprises innovantes en santé, nutrition et foodtech – le Bio-Incubateur & Bio-Accélérateur Eurasanté, l'Incubateur et Accélérateur Euralimentaire, l'Incubateur Eurasenior, premier incubateur Silver Économie d'Europe & le nouvel Incubateur et Accélérateur Vivalley autour du sport, santé & bien-être.
- **Accompagner** les entreprises, les chercheurs et les porteurs de projets innovants de la filière santé régionale dans le développement de leurs activités grâce à une palette de services et d'expertises répondant à l'ensemble de leurs besoins stratégiques ;
- **Booster l'innovation** par l'organisation d'appels à projets pour stimuler et soutenir les innovations santé. Impulser des projets d'innovation pour contribuer à une meilleure santé des citoyens et participer au développement du territoire ;
- **Promouvoir le territoire à l'international** : favoriser l'implantation d'entreprises et attirer de nouveaux talents en région. Promouvoir le Parc Eurasanté, formant avec le CHU de Lille, un site d'excellence scientifique et économique d'envergure européenne : 300 hectares dédié au soin, à la recherche, à l'enseignement supérieur et aux activités de pointe en santé ;
- **Animer la filière :** créer les meilleures conditions pour que les acteurs de la filière santé régionale se rencontrent, échangent, partagent et collaborent.

CONTACT
Cécile DEPAEPE
Chargée de Communication
09 78 31 55 49
cdepaepe@eurasante.com

LA FONDATION DENISE ET NORBERT SÉGARD

La Fondation Denise et Norbert Ségard œuvre depuis 1984 pour **l'intérêt général et la science comme vecteur de progrès** : recherche, innovation scientifique et technologique, entrepreneuriat au service des hommes et de la société.

Les **ingénieurs** et **chercheurs** ont un rôle essentiel dans le progrès technique et humain. Ils doivent comprendre les enjeux sociétaux, économiques, politiques, culturels, éthiques qui se cachent derrière la complexité des choix techniques. Ils ont une obligation de vigilance et de responsabilité.

Les **jeunes** ont un avenir ouvert car les choses ne sont pas écrites d'avance. En plus du virus des sciences, des technologies, de la recherche, de l'innovation, il est de leur responsabilité **d'entreprendre et de créer** les entreprises d'aujourd'hui et de demain.

La Fondation Denise et Norbert Ségard, souhaitant incarner un label d'exemplarité, d'excellence et de solidarité, soutient ces jeunes scientifiques dans des **projets créateurs de sens** et dans la **création d'entreprises technologiques économiquement et éthiquement recevables.**

Recherche : 80 programmes de recherche soutenus de 1985 à 2013 dans les domaines de l'électronique, des mathématiques, de la biologie, de la chimie, de la micro-électronique, des nanotechnologies, de l'Intelligence Artificielle, de l'analyse sensorielle à des fins médicales, sociales ou environnementales.

Prix nationaux de la création d'entreprises technologiques innovantes
500 dossiers reçus de 2011 à 2018, 60 lauréats récompensés et soutenus.

Hauts-de-France : partenariat avec EdTech
Le PRIX de l'entrepreneur EDTECH depuis 2022 a pour objectif d'aider et de mettre en lumière des entrepreneurs qui cherchent à transformer le paysage de l'éducation ou de la formation professionnelle grâce à l'innovation technologique.

Hauts-de-France : partenariat avec Eurasanté
Bootcamp HIBSTER depuis son lancement en 2016.
Projet DEEPSTER pour favoriser l'émergence de startups deeptech depuis son lancement en 2020.
Appel à Projets Innovation & Prévention depuis son lancement en 2018.

CONTACT
Pascal SÉGARD
Président
p.segard@fa7capital.com

LA REGION HAUTS-DE-FRANCE

Région Hauts-de-France

La Région Hauts-de-France s'engage pour la prévention santé

Avec 6 millions d'habitants, la région Hauts-de-France, l'une des plus jeunes et des plus peuplées de France, concentre des indicateurs sanitaires parmi les moins bons. Pourtant, la santé est une des premières préoccupations de la population. Elle est un facteur de cohésion sociale, d'insertion ou de réinsertion professionnelle, d'amélioration des conditions et de qualité de la vie, de développement économique, d'éducation et de réduction des inégalités d'accès à la prévention et aux soins.

Les causes multifactorielles de l'état sanitaire de notre territoire nécessitent d'agir simultanément sur différents leviers. Afin d'accompagner au plus près l'ensemble des habitants du territoire, la Région Hauts-de-France a fait le choix de porter une politique régionale de santé axée autour de trois cibles stratégiques : la prévention, l'accès aux soins et la promotion de l'excellence et de l'innovation en santé au service des habitants de la région. En matière de prévention, cet engagement se concrétise par la mise en œuvre de lancements d'appels à projets, de conventionnements pluriannuels d'objectifs pour le développement d'actions de santé structurantes, visant à lutter contre les inégalités territoriales et à agir de manière préventive pour améliorer l'état de santé de tous.
Par ailleurs, favoriser la recherche, l'innovation en faveur de la prévention est également une réponse aux enjeux de santé publique. Elle permet d'apporter les changements nécessaires pour améliorer, la prise en charge, l'organisation de l'offre de soins, la qualité des soins… C'est pourquoi la Région Hauts-de-France porte un grand intérêt au soutien et à la valorisation des pratiques innovantes en matière de prévention, la Région est partenaire de l'appel à projets « Innovation & Prévention » lancé par Eurasanté depuis 2018.

Plusieurs dispositifs mis en place par la Région pour la prévention santé

La Région Hauts-de-France développe différents dispositifs en matière de prévention santé afin de permettre à ses habitants de vivre plus longtemps en meilleure santé, quel que soit leur territoire.
Le dispositif « Prévention Santé Innovation » ainsi que les conventions pluriannuelles d'objectifs sont orientés autour des thématiques prioritaires des Hauts-de-France telles que la lutte contre les maladies cardiovasculaires, le diabète, l'obésité, mais aussi la lutte contre les conduites addictives, la santé environnement et la santé travail. La Région soutient pour plus d'un million d'euros les acteurs de la prévention qui visent à favoriser l'adoption de comportements favorables à la santé par des actions d'information, de sensibilisation, des ateliers et des outils pédagogiques ludiques. Des actions d'accompagnement peuvent également être proposées pour les publics fragiles afin de les insérer dans un parcours de santé.
La Région accompagne la sensibilisation et l'éducation pour la santé de tous et des lycéens en particulier en facilitant l'accès aux moyens de protection du VIH/SIDA et des autres infections sexuellement transmissibles (IST). Dans le cadre de la 2ème édition du plan « Vers une région sans nouvelles contaminations par le VIH/ SIDA et les IST », sur la base des besoins identifiés par l'Education nationale, la DRAAF et les CFA, la Région a poursuivi la fourniture des dotations au profit des lycées publics, lycées agricoles et des CFA : 111 280 préservatifs masculins et féminins, 107 distributeurs automatiques de préservatifs et 145 mallettes d'animation sur la santé sexuelle.
Aussi, la Région soutient le développement des Espaces Ressources Cancer, des lieux d'accueil, d'écoute, d'information, d'accompagnement et d'orientation pour les personnes atteintes du cancer et leurs proches, sur l'ensemble du territoire régional. Enfin, des aides sont mises en place pour améliorer la démographie médicale et le développement de l'offre de soins dans les territoires prioritaires.

CONTACTS PRESSE
Peggy Collette – El Hamdi – Chef du service presse : peggy.collette@hautsdefrance.fr – 03 74 27 48 38 / 06 75 93 38 28
Lucie Marciniak – Attachée de presse : lucie.marciniak@hautsdefrance.fr – 03 74 27 48 42 / 06 38 63 18 92
Nicolas Chauvet – Attaché de presse : nicolas.chauvet@hautsdefrance.fr – 03 74 27 79 30 / 06 13 20 23 99

LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

Au service des 95 communes qui la composent, la Métropole Européenne de Lille agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, énergie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis sa réélection du 9 juillet 2020, est composé de 188 membres élus pour 6 ans.

C'est sous le prisme du développement économique et de l'innovation, et afin de répondre aux enjeux de santé que la MEL a souhaité accentuer le développement de la prévention santé, en soutenant des projets d'intérêts, à caractère innovant et à effet de levier économique et social, pour le territoire et ses habitants.

C'est dans ce contexte que la MEL a souhaité participer à l'appel à projets Innovation et Prévention Santé organisé par le GIE EURASANTE, aux côtés d'autres partenaires. Cet appel à projets portait pour ambitions de stimuler les innovations en faveur d'une meilleure prévention, en réponse aux enjeux de santé publique des Hauts-de-France, en faisant émerger des solutions innovantes auprès des chercheurs et doctorants, des professionnels de la santé, des start-ups et des PME en santé, à même de faire rayonner le territoire.

CONTACTS

Agathe LAVALEE
Attachée de presse
alavalee@lillemetropole.fr
03 20 21 23 50

CERBALLIANCE

Cerba HealthCare Cerballiance

L'innovation médicale est dans l'ADN du groupe Cerba HealthCare depuis plus de 50 ans. Nous intervenons sur toute la chaîne de valeur du diagnostic : biologie de première intention, biologie de spécialités, recherche clinique, génétique, biologie vétérinaire, anatomocytopathologie ou encore imagerie médicale, et pour tous les domaines thérapeutiques.

Chez Cerba HealthCare, nous sommes convaincus que la biologie médicale peut agir plus en amont et accompagner les systèmes de santé vers plus de prévention : mieux évaluer le risque de développement des maladies, dépister et diagnostiquer plus tôt les pathologies et optimiser l'efficacité des traitements en les personnalisant. Grâce à notre capacité collective à valoriser le rôle de la biologie médicale dans le parcours de soins comme dans le diagnostic, nous pourrons contribuer au plein déploiement de la médecine moderne.

Soutenir des projets de recherche visant à améliorer la prise en charge médicale est au cœur des préoccupations du groupe Cerba HealthCare et des biologistes médicaux du réseau national de laboratoires de biologie médicale de proximité Cerballiance. Partenaire d'Eurasanté, Cerballiance Hauts-de-France souhaite accompagner les projets régionaux.

CONTACT
Anne MAINARDI
Présidente de Cerballiance Hauts-de-France
06 08 71 17 35
anne.mainardi@cerballiance.fr

INSTITUT PASTEUR DE LILLE

www.pasteur-lille.fr

INSTITUT PASTEUR DE LILLE
UNE FONDATION DE RECHERCHE AU COEUR DES ENJEUX DE SANTÉ PUBLIQUE

L'Institut Pasteur de Lille est une fondation privée reconnue d'utilité publique depuis 1898 dédiée à la recherche et la prévention en santé. Avec 800 collaborateurs sur son campus, l'Institut Pasteur de Lille dispose d'un centre international de recherche en santé consacré au « vivre mieux plus longtemps », d'un centre prévention santé longévité et d'un pôle d'expertises au cœur des enjeux de santé actuels.

Centre international de recherche médicale

Cancers, maladies infectieuses (COVID-19, tuberculose…), maladies cardiovasculaires, maladie d'Alzheimer, maladies inflammatoires, ou encore diabète … Au sein du centre international de recherche médicale, 34 équipes de recherche travaillent au quotidien pour comprendre et lutter contre ces maladies, freiner leur développement, imaginer les traitements de demain et faire évoluer les comportements.

Centre Prévention Santé Longévité

Investi dans l'hygiène de vie et la santé pour tous, le Centre Prévention Santé Longévité propose une démarche innovante de prévention en santé pour un vieillissement actif à tout âge. Fort d'une expérience de plus de 40 années en prévention santé, le Centre Prévention Santé Longévité (CPSL) regroupe une équipe pluridisciplinaire d'experts scientifiques, médicaux et en éducation en santé à travers :

- Ses **Bilans de Santé**, par des examens de prévention en santé et des parcours personnalisés
- Son **Centre de Vaccinations Internationales**, par de la vaccination et du conseil aux voyageurs
- Ses Actions de sensibilisation en éducation-santé sur toutes les thématiques de la prévention auprès du grand public et ses Formations et accompagnements éducatifs auprès des professionnels
- Son Centre d'innovation et de recherche en prévention qui expérimente et évalue de nouveaux dispositifs de prise en charge en prévention-santé

Membre du Réseau International des Instituts Pasteur (RIIP), financièrement et juridiquement indépendant de l'Institut Pasteur de Paris, l'Institut Pasteur de Lille est habilité à recevoir dons, legs et mécénat d'entreprises.

CONTACT
Sophie Guilbert
Responsable Communication & Médias sophie.guilbert@pasteur-lille.fr

SANTÉLYS

Santélys

Reconnue d'utilité publique, Santélys est une association à but non lucratif spécialisée dans la santé et la formation. Santélys assure la prise en charge de plus de 45 000 patients par an dans les régions Hauts-de-France et Bourgogne-Franche-Comté. Depuis sa création, en 1900, Santélys est pionnière dans ses principaux domaines d'intervention et ne cesse d'apporter des solutions innovantes favorisant ainsi l'amélioration continue de la prise en charge globale du patient et de l'usager à domicile. Santélys est au cœur du parcours de santé du patient notamment sur les aspects de coordination, prévention, soins, accompagnement, et éducation thérapeutique.

Santélys évolue sur 4 principaux champs d'actions :

- Santé, maintien et hospitalisation à domicile :
  - Hospitalisation, soins, accompagnements, prestations médicotechniques et aides à Domicile
  - Pathologies chroniques, pathologies cancéreuses, gérontologie, pédiatrie et handicap
- Coordination et Prévention :
  - Cellule d'Appui au Retour et au Maintien A Domicile
  - Education Thérapeutique du Patient
  - Télémédecine, Télésuivi
  - Maison du Diabète et des Maladies Chroniques
  - Maisons Sport-Santé
  - Bus Santé
- ISEFORM Santé (Institut Supérieur d'Expertise, de Formation et de Recherche des Métiers de la Santé) :
  - Institut de Formation en Soins Infirmiers et d'Aides-Soignants
  - Formation continue des professionnels de santé
  - Accompagnement des carrières
- Recherche et Innovation :
  - Accompagnement de projets
  - Appels A Projets Recherche & Innovation
  - Santélys DOM'Lab (expérimentation en vie réelle, accompagnement start-ups…).

CONTACT
Frederic CHAUSSADE
Directeur de la stratégie, des affaires médicales et de l'innovation.
FChaussade@santelys.fr
03 62 28 80 00