COMMUNIQUE DE PRESSE

HIPÂ – HABITAT INNOVANT POUR PERSONNES ÂGEES

Inauguration d'un nouveau showroom dédié au bien-vieillir à domicile à Harnes

Fort du succès d'HIPÂ à Marles-les-Mines, un deuxième showroom dédié au bien-vieillir à domicile a ouvert ses portes à Harnes le 4 juillet à partir de 11h30, au 2 rue du Chemin de Fer !

Situé dans une maison ancienne réhabilitée de la Cité Bellevue appartenant au bailleur Maisons & Cités, le showroom a été rénové et adapté pour exposer des équipements du quotidien dédiés à l'accompagnement de la perte progressive de l'autonomie des seniors à domicile.

Nous remercions les personnes présentes à l'inauguration du nouveau showroom, et particulièrement les intervenants qui ont pris la parole :

- **Madame Maryse CAUWET,** Vice-présidente, conseil départemental du Pas-de-Calais
- **Monsieur Philippe DUQUESNOY,** Maire de la ville de Harnes
- **Monsieur Edouard MAGNAVAL,** Président de Cluster Senior
- **Monsieur Patrick FESSIER,** Directeur Général Adjoint Territoires et Clientèle de Maisons & Cités
- **Madame Anne-Charlotte PUPIN,** Directrice Déléguée Clubster NSL

UN NOUVEAU SHOWROOM DAVANTAGE AXE SUR LE MAINTIEN A DOMICILE

En complément du showroom de Marles-les-Mines, situé au cœur d'une résidence autonomie, le showroom de Harnes est installé dans une maison ancienne de la Cité Bellevue, sur une surface habitable de 55m². Ce nouveau lieu propose des innovations moins médicalisées, qui préservent l'autonomie à domicile et visent à retarder l'entrée dans la dépendance.

Ces aides techniques ont ainsi pour objectif d'accompagner les personnes âgées dans leur quotidien, en leur permettant de rester chez elles le plus longtemps possible.

RENOUVELLEMENT DU PARC D'INNOVATIONS HIPÂ

Dans l'objectif de proposer de nouvelles innovations dédiées à l'accompagnement de la perte d'autonomie progressive des seniors à domicile, Clubster NSL, soutenu par Eurasanté, a lancé son premier Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) le 15 décembre 2022. Cet Appel à Manifestation d'Intérêt s'est clôturé le 17 février 2023 et a réuni 12 candidatures !

Les lauréats pourront exposer leurs innovations dans le showroom de Harnes pendant 1 an.

Les lauréats exposés au nouveau showroom de Harnes sont :

Galet Tomeez par Smart Concept Habitat, porté par Stéphane CHARLET : Il s'agit d'une innovation en matière de détection de chutes lourdes, de géolocalisation et communication audio qui peut interagir avec tous les objets connectés de la maison. Le système domotique sécurise la personne à l'intérieur du logement (parcours lumineux, actimétrie), il transmet des informations vocales d'absence d'anomalies ou réagit si besoin afin de mettre en sécurité le logement dans le cas d'éloignement de la personne à l'extérieur.

forESTIME, porté par Caroline FOREST : forESTIME est une marque de vêtements chics et pratiques pour seniors, pour garder le plaisir de s'habiller à tout âge ! Des vêtements sans boutons fermés par des aimants, beaucoup plus pratiques et rapides pour continuer à s'habiller en toute autonomie, ou pour la gamme adaptée, des vêtements conçus pour faciliter l'habillage des seniors dépendants par un aidant ou un soignant.

Morphée +, porté par Bruno DUPERRIER : Système de détection de chute qui protège la vie privée des personnes grâce à l'absence de prise d'image, résout le problème de l'oubli et du rejet des capteurs portés. Ce système est aveugle et est installé dans le logement de la personne, respectant l'intimité et se faisant oublier par l'utilisateur. Les informations concernant ses activités seront livrées dans une application sur téléphone.

NoviaCare, porté par Sébastien BLANCHIN : Système permettant aux aidants de détecter l'apparition des premiers signes de fragilité, tout en préservant l'intimité de la personne équipée. Il est constitué de capteurs sans fil haute performance qui analysent, les habitudes de vie de la personne âgée. 5 indicateurs de bonne santé (sommeil / repas / hygiène / toilettes / activité). En cas d'évènement anormal, NOVIAcare alerte automatiquement un proche ou un centre d'écoute 24/7, pour une prise en charge immédiate.

Belovia, porté par Frédéric CLEMENT : BELOVIA (dispositif médical) est un enfile-bas électrique qui permet aux soignants de poser les bas de compression

médicale en limitant fortement leurs efforts : agit pour la qualité de vie au travail des soignants en ciblant la lutte contre les troubles musculo-squelettiques.

EVEIA, porté par Vincent FOURDRINIER : Solution proposant une activité physique aux seniors sans risque de chute, et permettant un suivi de l'activité à travers une application qui va motiver à l'usage. Ce produit apporte une meilleure autonomie, améliore le retour veineux, diminue le stress, améliore la mobilité articulaire.

WHEEL-E, porté par Valentin PIERRAT : Solution innovante qui permet d'améliorer les fauteuils roulants manuels pour réduire les contraintes sur les membres supérieurs.

POUR RAPPEL : QU'EST-CE QUE LE PROJET « HIPÂ » ?

En août 2017, un appel à projet de la Conférence des Financeurs du département du Pas-de-Calais a permis de concrétiser un appartement témoin, dédié au bien-vieillir chez soi, grâce à la collaboration entre deux acteurs : Clubster NSL (réseau d'entreprises et d'établissements de soins) et La Vie Active (groupement associatif d'établissements médico-sociaux). L'enjeu du projet : anticiper et prévenir la perte d'autonomie des personnes âgées le plus tôt possible, pour éviter et/ou retarder les hospitalisations et les entrées en établissement. C'est ainsi qu'HIPÂ – Habitat Innovant pour Personnes Âgées – est né !

Le premier showroom « HIPÂ Marles » a vu le jour en 2018 au sein d'une résidence autonomie à Marles-les-Mines. Aujourd'hui, c'est près de 80 équipements et solutions (issus de plus de 35 entreprises du réseau) qui sont mis en scène dans 4 espaces : salle de bains, cuisine, salon et chambre à coucher. Du fait de la crise sanitaire et des restrictions qui en ont découlé, deux nouvelles initiatives ont vu le jour entre 2021 & 2022 :

- La création d'un portail digital permettant de visiter HIPÂ de chez soi
- La mise en place progressive de boxes tests à domicile améliorant ainsi l'accès aux innovations technologiques pour les personnes âgées isolées et peu mobiles. Cette démarche « d'aller vers » répond à un double enjeu : poursuivre le développement d'HIPÂ malgré une fermeture temporaire du showroom et toucher un public âgé isolé, en marge des innovations technologiques.

A propos de la Mairie de Harnes :

La commune de Harnes, située au cœur de l'ex Bassin Minier, porte au travers de ses paysages, de son patrimoine urbain et naturel, culturel et identitaire, les marqueurs forts d'un héritage dont elle a su conserver la quintessence et la fierté. Pour autant, cette ville et sa population plurielle, de nature résiliente, a su se tourner vers l'avenir et opéré un remarquable retournement 'image. Ainsi son attractivité n'est aujourd'hui plus à démontrer, comme en témoigne la vitalité des programmes de rénovation urbaine et de construction de logements neufs, son tissu économique vif, et sa zone d'activités économiques qui draine à elle de nombreux capitaux et nouvelles entreprises. Portant une politique engagée et résolument tournée vers le Développement durable, elle a ces dernières années, entre autres enjeux majeurs, concurrent activement à l'établissement d'une politique locale dédiée à ses aînés. Outre la création d'un Conseil des Sages, l'implantation d'un EHPAD, la modernisation de sa résidence autonomie, ou bien encore la mise en place d'une aide à la mobilité des seniors, luttant ainsi avec engagement contre l'isolement, ce sont l'ensemble des politiques sociales qui prennent à bras le cœur et le corps les sujets portant sur le troisième et le quatrième âge.

La question du maintien à domicile, l'inclusion de nos aînés dans la société actuelle, l'adaptation aux évolutions numériques et technologiques, le vivre ensemble intergénérationnel traduisent ses préoccupations et ses engagements. Aussi, l'implantation d'un showroom, préfigurant le logement de demain, inclusif et adapté pour nos aînés, était une évidence.

A propos de Cluster Senior :

Créé à l'initiative de la CCI ARTOIS en 2016, le CLUSTER SENIOR© est une Association dédiée à la problématique du maintien à domicile des seniors, propriétaires de leur logement. Avec le soutien du Conseil Régional HAUTS DE FRANCE ainsi que l'appui de 9 membres fondateurs, le CLUSTER SENIOR© s'est penché sur les besoins spécifiques des personnes âgées de plus de 65 ans en matière d'aménagement et de réhabilitation du logement mais aussi de services innovants à la personne et de l'attractivité des emplois dédiés. Le CLUSTER SENIOR© est reconnu d'intérêt général depuis avril 2021.

A propos de Maisons & Cités :

Maisons & Cités est la première entreprise sociale pour l'habitat des Hauts-de-France. L'implantation de son patrimoine est fortement liée à l'histoire et à la géographie de l'ex-bassin minier du Nord-Pas-de-Calais. Son parc immobilier compte près de 65 000 logements, composé majoritairement de logements individuels avec jardin. Cette particularité différencie Maisons & Cités de la plupart des autres bailleurs dont l'habitat est majoritairement collectif. En juin 2018, CDC Habitat est entré au capital de Maisons & Cités. Maisons & Cités est engagé dans un grand programme qui vise à réaliser en 10 ans la réhabilitation de 20 000 logements et ainsi remplir les objectifs définis dans le Contrat d'engagement pour le renouveau du Bassin minier. Maisons & Cités est présidée depuis juillet 2019 par Frédéric Chéreau, maire de Douai.

A propos de Clubster NSL :

Clubster NSL : réseau professionnel des industries, de la recherche et du soin engagés dans l'innovation en santé- nutrition, et bien vieillir en Hauts-de-France. Ce Pôle de compétitivité réunit plus de 360 membres actifs pour innover collectivement et individuellement pour faire face aux enjeux posés par les pathologies de civilisation, du vieillissement et de l'alimentation durable. Son coeur de mission se décline en trois axes : l'innovation, le développement économique et le networking.

PARTENAIRES

CONTACT PRESSE

Cécile DEPAEPE | Chargée de Communication | cdepaepe@eurasante.com – +33 9 78 31 55 49