

Programme d'immersion et d'accélération

FRENCH HEALTHCARE BOOSTER GERMANY

Un programme dédié pour vous ancrer sur le marché de santé outre-Rhin

1

PROGRAMME D'IMMERSION

1

MISSION ADAPTÉE À VOS BESOINS

9

MOIS D'ACCOMPAGNEMENT

VOUS ÊTES
une
entreprise
française ...

...PORTEUSE D'INNOVATION EN

- MedTech
- Biotech
- Santé digitale

...DESIREUSE DE

- Maîtriser les enjeux et spécificités du marché allemand de santé
- Trouver des opportunités de partenariats commerciaux ou académiques
- Gagner en visibilité auprès de vos cibles (distributeurs, KOL, établissements de soins, investisseurs, etc.)

FEVRIER – NOVEMBRE 2023
Allemagne

▶ ETAPES DU PROGRAMME



▶ LE PROGRAMME EN DETAILS

Oct.
2022

Appel à candidatures et participations soumises à l'évaluation d'un jury franco-allemand expert du marché de santé allemand. **Date limite des candidatures : 16 janvier 2023.**
Annnonce des lauréats : 3 février 2023

Mi-
février
2023

Coaching individuel par les experts Santé de Business France Allemagne :

- **Diagnostic marché** sur mesure en fonction de vos attentes et de vos besoins, pour adopter une stratégie commerciale cohérente et un plan d'actions sur le marché allemand.
- Mise en place d'une **stratégie d'approche commerciale** personnalisée.

Avril
2023

Journée de lancement avec plusieurs **masterclass** (présentation des spécificités du marché allemand, des enjeux du secteur, formation réglementaire, financements, etc.).

Cocktail de networking franco-allemand avec des acteurs locaux de l'industrie de santé.

Mai
2023

Prospection commerciale avec des points d'étape réguliers.

Organisation de rendez-vous au fil de l'eau, de façon optimisée en présentiel ou en visio. Relances progressives des prospects en fonction des retours obtenus.

Nov.
2023

Bilan final des retours de la prospection et remise d'un livrable détaillé sur les échanges avec les prospects.

Débrief fin 2023 (à l'occasion de Medica ou en décembre) pour faire un bilan de la mission avec toutes les sociétés accompagnées.

Le jury franco-allemand :

- **Bérengère Codjo**, responsable innovation BARMER AG (une des plus grandes caisses d'assurance maladie allemande, branche digitale)
- **Evelyne Freitag**, CCEF et membre de conseils d'administration (ex-CFO-Sanofi Deutschland, ex CFO-Pfizer, etc.)
- **Thomas Benning**, consultant Medtech (ex-Abbot, Stryker, Biomet, J&J, etc.),
- **Marie Zwarg**, Bpifrance, sponsor du programme

▶ NOTRE OFFRE

Plus d'infos : [E-Salon - French Healthcare Booster 2023 - Allemagne \(businessfrance.fr\)](https://businessfrance.fr/E-Salon-French-Healthcare-Booster-2023-Allemagne)
Date limite d'inscription : 16 janvier 2023 - Dans la limite des places disponibles

	MONTANT HT	MONTANT TTC
SELECTION par un jury franco-allemand d'experts	650 €	780 €
PROGRAMME D'IMMERSION (février novembre) facturé en 2 étapes :	12 350 €	14 820 €
1. Diagnostic marché, mise en place de votre stratégie et recommandations	4225 €	5 070 €
2. Prospection commerciale sur mesure pendant 7 mois	8125 €	9 750 €
OPTION PROSPECTION ZONE RHENANE		
Prospection commerciale dans un autre pays de la zone rhénane (Autriche, Suisse, Pays-Bas)		<i>Nous consulter</i>



EN ALLEMAGNE

Mélanie LOZANO
Chargée d'affaires export
melanie.lozano@businessfrance.fr

CONTACTS

EN FRANCE

Anahid ILIAS
Cheffe de Projets Santé
anahid.ilias@businessfrance.fr