



**LAURÉATS DE LA 6^{ème} ÉDITION DE
L'APPEL À PROJETS NATIONAL SILVER SURFER**

Organisé par :



Financé par :



Avec le soutien de :



CONTACT PRESSE

Julia PLAIA | *Chargée de communication et d'animation*
jplaia@eurasante.com | 03 28 55 50 18

SOMMAIRE

LE CONTEXTE DE L'APPEL À PROJETS SILVER SURFER	3
LA PRISE EN CHARGE DU VIEILLISSEMENT ET DE LA DÉPENDANCE : UNE PRÉOCCUPATION NATIONALE	3
DES ACTIONS PORTÉES EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE	3
LE PRINCIPE DE L'APPEL À PROJETS SILVER SURFER	4
DES RÉUSSITES DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS/SERVICES DES LAURÉATS DE PRÉCÉDENTES ÉDITIONS	5
LA 6^{ÈME} ÉDITION DE L'APPEL À PROJETS SILVER SURFER	6
UNE SÉLECTION EN DEUX PHASES.....	6
LA PRÉSÉLECTION : IDENTIFICATION DES SEPT PROJETS POUR ENTRER EN PHASE DE DÉVELOPPEMENT DE LEURS PREUVES DE CONCEPT	6
LA SÉLECTION FINALE : PRÉSENTATION DES PREUVES DE CONCEPTS POUR DÉTERMINER LES LAURÉATS FINAUX.....	6
UNE SIXIÈME ÉDITION RICHE EN NOUVEAUTÉS.....	6
À LA CLÉ POUR LES PRÉSÉLECTIONNÉS ET LAURÉATS.....	6
LES PROJETS SÉLECTIONNÉS DE LA 6^{ÈME} ÉDITION DE SILVER SURFER.....	8
MORPHEE + - PROJET « MORPHEE @ HOME » - PROJET LAURÉAT	8
SPEECH2SENSE - PROJET « ATOUT CARE » - PROJET LAURÉAT	9
DOCTEUR JACQUES GELOEN – PROJET « SMARTCHANGE » - PROJET LAURÉAT	10
LES PROJETS PRÉSÉLECTIONNÉS.....	11
COMARCH – PROJET « AMBUDOK »	11
HUMANITEAM, LES ATELIERS DE MÉDIATION ET D'INNOVATION EN EHPAD	11
PAYELO	12
WELLO – PROJET DE PLATEFORME DES AIDANTS	13
LES ORGANISATEURS ET PARTENAIRES	14
EURASANTÉ, ACCÉLÉRATEUR DES INNOVATIONS SANTÉ ET NUTRITION EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE	14
LES PARTENAIRES FINANCEURS	16

SILVER SURFER 6.0 EN QUELQUES CHIFFRES

- > Un appel à projets doté de **600 000€**
- > **19** candidatures
- > **7** entreprises présélectionnées qui se sont partagé une enveloppe de **50 000€** afin de réaliser des preuves de concept
- > **3** lauréats finaux

LE CONTEXTE DE L'APPEL À PROJETS SILVER SURFER

LA PRISE EN CHARGE DU VIEILLISSEMENT ET DE LA DÉPENDANCE : UNE PRÉOCCUPATION NATIONALE

La Silver économie est un concept qui fait directement écho au vieillissement démographique et à l'augmentation de la part des seniors au sein de nos populations. C'est un enjeu qui relève à la fois du champ social, du champ sanitaire et du champ économique.

En 2050, selon la dernière étude de la DREES et de l'INSEE, on compterait 24 millions de personnes âgées dont 4 millions de personnes âgées dépendantes (soit 16,4% de la population Française contre 15,3 % en 2015). Parmi elles, 700 000 peuvent être considérés en perte d'autonomie sévère.

Dès 2013, l'État a engagé une action de structuration de ce secteur en signant un contrat de filière pour la Silver Économie. L'objectif était de structurer ce secteur en une vraie filière industrielle et créer un écosystème national et régional pour faire émerger un grand marché et favoriser l'essor de l'industrie française.

Une nouvelle impulsion est donnée en 2018 sous la présidence de Luc BROUSSY, par ailleurs président de FRANCE SILVER ECO, pour articuler la filière Silver Économie autour de trois *task forces* (innovation, export Europe/international et formation) et trois thématiques de travail :

- > Territoires – Villes Urbanisme – Mobilités ;
- > Des logements adaptés pour une vie autonome ;
- > Diffusion des innovations technologiques et numériques dans le secteur médico-social.

DES ACTIONS PORTÉES EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

Améliorer la qualité de vie des personnes âgées, garantir leur autonomie le plus longtemps possible ou même allonger leur espérance de vie en bonne santé : tels sont les défis de la Silver Économie que la Région Hauts-de-France entend relever.

La filière de la Silver Santé est un axe stratégique de développement **et génératrice de valeur ajoutée** pour la Région Hauts-de-France. Ce marché estimé à près de 500 millions d'euros de chiffres d'affaires regroupe en Région plus de 200 entreprises et concentre plus de 10 000 emplois d'après l'étude que nous avons réalisé en janvier 2021.

Quel est le profil du marché Silver santé en région Hauts-de-France ?

- > Un marché essentiellement composé de PME et de grands comptes (+70%) ;
- > Une forte croissance de création de start-ups innovantes ;
- > Des secteurs qui tirent leur épingle du jeu, concentrant chiffre d'affaires et masse salariale : prise en charge (aide à domicile, santé à domicile), matériel médical, textile (près de 80% du chiffre d'affaires) ;
- > La présence de quelques grands groupes industriels : Damart, Biolume, Orkyn, Medisys etc. ;
- > Des start-ups innovantes en forte croissance : Bluelinea, Unaide, Mon Qualiticien, NewCard etc.

Eurasanté a très souvent été à l'initiative de projets structurants à portée nationale ou européenne, favorisant l'innovation pour les seniors.

Nous avons en effet développé des relations partenariales avec tous les types d'acteurs du secteur à l'échelle régionale : institutionnels, acteurs de la santé à domicile, associations d'aidants, mutuelles et caisses de retraite, structures d'hébergement et de soin de personnes âgées.

Plus de 20 projets Silver santé sont d'ores et déjà accompagnés au sein du Bio-Incubateur et Bio-Accélérateur Eurasanté, et l'évolution démographique des personnes de 60 ans et plus ouvre de belles perspectives de marché pour les entreprises du secteur.

Forts de notre expertise d'accompagnement et de notre pool de partenaires, nous lançons en ce début 2021 **notre incubateur dédié à la filière Silver Économie**. Ce dispositif unique en son genre proposera un accompagnement pour différents stades de maturité : un programme initial intensif de 3 mois avec des sessions collectives et individuelles pour les projets à un stade précoce, un programme d'incubation individualisé de 24 mois pour les projets ayant une preuve de concept et ayant besoin de se confronter aux utilisateurs, de sécuriser leur propriété intellectuelle et de faire leur première levée de fonds et un programme d'accélération de 18 mois pour les projets qui sont arrivés au marché et ont besoin de booster leur commercialisation et structurer leur entreprise.

Enfin, la pandémie que nous traversons témoigne d'un besoin d'innover au profit des personnes vulnérables et de réinventer des innovations en faveur du lien social dans un contexte de sécurité sanitaire indispensable. C'est dans cette démarche qu'Eurasanté a lancé la sixième édition de l'appel à projets Silver Surfer.

LE PRINCIPE DE L'APPEL À PROJETS SILVER SURFER

Initié en 2015 par Eurasanté, l'appel à projets national « Silver Surfer » se positionne comme l'initiative référente pour **soutenir l'innovation santé en Silver Économie** avec une ambition inchangée :

« Inciter les entreprises et les startups à proposer des innovations en réponse aux problématiques de handicap et de dépendance. »

Avec le soutien de la Région Hauts-de-France, du Département du Nord, de la Métropole Européenne de Lille, de la Carsat Hauts-de-France et de Bpifrance, la 6^{ème} édition de Silver Surfer a pour but de stimuler l'écosystème des associations, des entreprises/start-ups, des laboratoires de recherche et, nouveauté de cette sixième édition, des professionnels de santé de toute la France, en les incitant à proposer des innovations technologiques et d'usage dédiées à la Silver économie.

Toute l'originalité de cet appel à projets réside dans l'**implication des utilisateurs finaux** et dans le poids important que leurs avis prennent dans la création et la sélection des innovations proposées : il s'agit en effet de s'assurer que les besoins des utilisateurs soient au cœur des développements des produits et services de demain. Pour cela, des **sessions d'expérimentations des preuves de concepts** de nos candidats sont mises en place, directement en établissements d'hébergement pour personnes âgées (EHPAD, résidences autonomie) ou en service d'aide à domicile.

Chaque année, les thématiques proposées aux porteurs de projets évoluent. Pour cette sixième édition, les thématiques étaient :

- > Domicile ;
- > Soutien aux aidants ;
- > Maintien de l'autonomie ;
- > Parcours de santé.

DES RÉUSSITES DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS/SERVICES DES LAURÉATS DE PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

Chaque année, Silver Surfer est un véritable tremplin pour les lauréats finaux et permet de dénicher des innovations qui connaissent ensuite un fort développement. Voici les *success stories* de l'édition précédente :

FreeWheelChair propose un nouveau système de freinage adaptable en 2 minutes à n'importe quel fauteuil roulant du marché, neuf ou déjà acquis par son utilisateur. Il s'agit d'une paire de roues permettant de freiner sans effort et en toute sécurité : un freinage efficace, sans risque de blessures, de brûlures ou de coincement des doigts. Depuis la cinquième édition de Silver Surfer, FreeWheelChair est devenue EPPUR, la société a été créée et est incubée chez Eurasanté.

Les laboratoires d'audiologie Renard développent un outil de prise en soins auditive innovante qui se base sur l'identification des besoins d'écoute du patient : conversation dans le calme ou en groupe, en voiture, au restaurant, devant la télévision, dans les transports etc. évalués selon 3 critères déterminés par le patient lui-même : la fréquence de chaque situation, la gêne ressentie, l'envie d'améliorer sa compréhension. Un test auditif individualisé est alors généré pour permettre une évaluation des performances objective et cohérente. Grâce à l'accompagnement proposé par Eurasanté, les laboratoires d'audiologie Renard sont les premiers à avoir développé cet outil. Ils développent de nombreuses actions de prévention sur tout le territoire des Hauts-de-France.

Zeste Designis est une start-up spécialiste du design responsable pour des solutions durables mais également créatives et attirantes afin de favoriser des changements sociaux positifs. Leur solution « People & Places » est une « boîte à outils » développée sous la forme d'un plateau de jeu. Son objectif est de réaliser, de manière ludique, une photographie de la vie quotidienne d'une personne senior afin d'identifier les expériences les plus significatives de sa journée (découvrir les temps forts, les temps d'ennui, etc.). La start-up a bénéficié d'un accompagnement par Eurasanté sur le versant stratégique pour la solution et la proposer aux EHPAD et services d'aide à domicile.

Les chiffres clés des six éditions de Silver Surfer :

- > Un appel à projet annuel doté de **600 000€**
- > **+100** dossiers de candidatures reçus
- > **45** preuves de concept financées pour un montant de **300 000€**
- > **18** lauréats finaux accompagnés dans le développement de leur produit ou service
- > **22** thématiques en lien avec les enjeux du vieillissement et de la perte d'autonomie couvertes par l'AAP

Par ailleurs, l'implication des utilisateurs finaux et leur intérêt pour les innovations de la filière se voient grandir d'édition en édition. En 2019, 9 EHPAD et 2 résidences autonomie ce sont impliqué dans les expérimentations. En 2020, ce sont au total 17 EHPAD, 7 résidences autonomie et 3 services d'aide à domicile qui ont pris part à ces expérimentations.

Face à la situation sanitaire toute particulière cette année, nous avons su innover en assurant les expérimentations en présentiel quand cela était possible mais également par visioconférence.

LA 6^{ÈME} ÉDITION DE L'APPEL À PROJETS SILVER SURFER

UNE SÉLECTION EN DEUX PHASES

LA PRÉSÉLECTION : IDENTIFICATION DES SEPT PROJETS POUR ENTRER EN PHASE DE DÉVELOPPEMENT DE LEURS PREUVES DE CONCEPT

Parmi les 19 candidatures reçues, 14 ont été auditées lors du jury du mardi 2 juin 2020. Un jury composé d'utilisateurs et aidants - Groupe SOS, La Vie Active, CHU de Lille, Useconcept -, de partenaires institutionnels et financeurs - Région Hauts-de-France, Département du Nord, Métropole Européenne de Lille, Carsat Hauts-de-France et BPI France - et de représentants du monde économique - Eurasanté, Clubster NSL, Hauts de France Innovation Développement, Daxon-Movitex.

À l'issue de ce jury, 7 projets ont été retenus et ont pu bénéficier d'une dotation de 50 000 euros à se partager grâce au soutien de la Carsat Hauts-de-France pour le développement d'une **preuve de concept validant leur idée innovante**.

LA SÉLECTION FINALE : PRÉSENTATION DES PREUVES DE CONCEPTS POUR DÉTERMINER LES LAURÉATS FINAUX

Avec l'aide de cette subvention, ces 7 porteurs ont eu un trimestre pour développer un prototype de leur preuve de concept (POC). Ces 7 POC ont été évaluées lors du Comité final de sélection le 14 janvier dernier.

Le jury d'experts s'est réuni pour sélectionner alors les **trois lauréats finaux** :

- > MORPHEE +
- > Speech2Sense
- > SMARTCHANGE

UNE SIXIÈME ÉDITION RICHE EN NOUVEAUTÉS

- > Un **AAP devenu national** et ouvert aux professionnels de santé afin de sourcer d'avantage de projets et d'accompagner des professionnels de santé sur des besoins terrain
- > Des **expérimentations en présentiel et dématérialisées** afin de s'adapter à la situation sanitaire
- > Des prix enrichis, notamment avec le **prix Carsat VIVA Lab** et le **prix HIPÂ (exposition au sein du showroom et enveloppe de 5000€)**.
- > Une **participation à la convention d'affaires AgeingFit 2021** au sein d'une Galerie de l'innovation

À LA CLÉ POUR LES PRÉSÉLECTIONNÉS ET LAURÉATS

Showroom mobile

Afin que les prototypes des porteurs de projets répondent parfaitement aux besoins réels des utilisateurs finaux, les expérimentations auprès d'utilisateurs seniors ont été accompagnées par le cabinet d'ergonomie Useconcept et organisées en établissements médico-sociaux volontaires.

La Vie Active | Groupe SOS | Santély | Fondation Partage & Vie | Le Groupe Les Orchidées | Les EHPAD de Linselles : Jardin des Sens et rose d'automne | L'AFEJI | L'AHNAC | L'EHPAD Les Cygnes à Leers | Les Maisons des Aidants de Lille Douai et Maubeuge | La Fondation Schadet Vercoustre

Ces showrooms mobiles ont permis d'aller à la rencontre des usagers et de leur dédier davantage de temps pour tester et améliorer les idées d'innovation. Cela a été une belle occasion pour les candidats de se confronter directement à la réalité du terrain dans un cadre privilégié, en petit comité, et de mieux adapter leurs prototypes en fonction des retours.

Convention d'affaires AgeingFit

Les présélectionnés ont également eu l'opportunité d'exposer leurs preuves de concept au sein de la Galerie de l'innovation de la convention d'affaires AgeingFit, pour son édition digitale du 25 au 28 janvier. Cet espace, au cœur d'AgeingFit, a été dédié à l'exposition des innovations de la filière Silver Économie. Cela a offert une belle visibilité aux projets et a permis aux porteurs d'obtenir des contacts.

Accompagnement par un cabinet expert en ergonomie

Autre nouveauté cette année les candidats qui ont été sélectionnés par le Comité de Sélection à l'issue de la phase 1 ont bénéficié, en plus de la subvention de Preuves de Concept (POC), d'un accompagnement sur l'ergonomie et l'usage de leur POC par la société Useconcept, experte dans la prise en charge de l'ergonomie dans les phases de conception et d'amélioration des produits et services et spécialisée en dispositifs médicaux. Cet accompagnement d'une durée de 3 mois a permis aux candidats selon leurs besoins, de travailler sur l'amélioration de leur concept (design, maniabilité, facilité d'utilisation...) ou de préparer un éventuel marquage CE pour les dispositifs médicaux. Les candidats ont également été accompagnés par Useconcept pour réaliser les tests utilisateurs et recueillir des avis du public de manière approfondie sur l'utilisation de leur preuve de concept.

Ces deux nouveautés ont été rendues possibles grâce au soutien du Département du Nord.

Grâce à Eurasanté et ses partenaires que sont la Région Hauts-de-France, le Département du Nord, la Métropole Européenne de Lille, la Carsat Hauts-de-France et BPI France, Silver Surfer est un appel à projets doté de 600 000€.

Les lauréats bénéficient ainsi :

- > D'accompagnement à la structuration et au développement de leur projet
- > De financement pour passer du prototype au produit commercialisable
- > D'une expérimentation de quelques mois en conditions réelles pour valider l'ergonomie du produit et valider ses atouts avant la mise sur le marché
- > De visibilité auprès de la cible du produit grâce à une mise en avant au sein du showroom HIPÂ et de la convention d'affaires AgeingFit.

Tous bénéficieront d'un accompagnement du cabinet d'ergonomie BR Consulting pour évaluer l'ergonomie et l'usage.

LES PROJETS SÉLECTIONNÉS DE LA 6^{ÈME} ÉDITION DE SILVER SURFER

MORPHEE+ - PROJET « MORPHEE @ HOME » - PROJET LAURÉAT

MORPHEE+ est lauréat des thématiques « maintien de l'autonomie » et « domicile ».

La mission de MORPHEE+ est de prendre soins de nos populations âgées et de les sécuriser en les laissant libres et autonomes grâce à la technologie radar.



Pour cela, le projet développé est un système de détection électromagnétique des chutes en temps réel sans capteurs ni bracelet, utilisant une technologie brevetée dans l'aérospatial, destiné au domicile mais aussi à l'EHPAD. Les signaux sont traités par un logiciel qui va analyser la fréquence cardiaque et respiratoire de l'individu, s'il est présent ou non dans la pièce, ses mouvements, et s'il est en éveil ou en sommeil. Un algorithme décide alors de lancer une alerte en cas de chute, en cas de réveil lors du lever, ou de détecter des pathologies.

Bruno DUPERRIER, président de MORPHEE+ déclare :

« Silver Surfer, nous a permis d'imaginer une évolution de notre dispositif de détection de chute MORPHEE+ à destination du grand public, et de réaliser une preuve de concept en vie réelle, avec un accompagnement dédié de grande qualité, et le financement permettant la mise en œuvre rapide de ce POC. Nous les remercions pour leurs attentions soutenues et bienveillantes à notre égard. »

Le projet remporte des expérimentations de quelques mois en conditions réelles pour valider l'ergonomie du produit et ses atouts avant la mise sur le marché, une enveloppe financière de BPI France pour développer le produit, le prix HIPÂ et le prix VIVA Lab.

CONTACT

Bruno DUPERRIER - Président MORPHEE+ SAS / Directeur Général CERIG SAS

b.duperrier@morphee.eu.com

09 72 66 14 18

SPEECH2SENSE - PROJET « ATOUT CARE » - PROJET LAURÉAT

SPEECH2SENSE est lauréat des thématiques « parcours de santé » et « domicile ».

La société conçoit des solutions innovantes pour saisir, organiser et partager librement les idées et connaissances des professionnels en mobilité.



Atout
care

ATOUT CARE® est le premier assistant vocal pour les infirmières à domicile qui permet de consigner facilement les observations patients. Sécurisé et collaboratif, il simplifie le partage entre professionnels de santé et leur fait gagner un temps précieux.



ATOUT CARE

Le premier assistant vocal
pour les infirmières à domicile

<https://atout.care/>

Philippe MIECAZE et Serge BESNARD, co-fondateurs, déclarent :

« Silver Surfer a été une superbe aventure pour notre société Speech2Sense. De notre volonté de soulager les infirmières à domicile pour consigner, gérer et partager les informations patients en toute sécurité, tout s'est concrétisé. Les éléments de réussite : l'accompagnement, la disponibilité et les mises en relations de l'équipe Eurasanté couplé à une confrontation aux utilisateurs sur base d'une méthodologie de tests éprouvée.

Malgré les péripéties liées au contexte, l'application vocale ATOUT CARE sera disponible en mars pour les infirmières et professionnels de santé et leur offrir plus de disponibilité pour les soins et le bien vieillir à domicile. »

Le projet remporte des expérimentations de quelques mois en conditions réelles pour valider l'ergonomie du produit et ses atouts avant la mise sur le marché et une enveloppe financière BPI France pour développer le produit.

CONTACT

Philippe MIECAZE & Serge BESNARD | Co-fondateurs

philippe@speech2sense.com

06 19 78 81 39

DOCTEUR JACQUES GELOEN – PROJET « SMARTCHANGE » - PROJET LAURÉAT

SMARTCHANGE est lauréat de la thématique « aidants ».

SMARTCHANGE est une protection connectée (puce RFID) qui permet d'en déterminer, à distance et de façon instantanée, la saturation.



Cette information est transmise à une application pour optimiser l'usage des protections qui ne sont changées que lorsque nécessaire. SMARTCHANGE contribue ainsi au respect et à la dignité de la personne en permettant un écosystème innovant autour de la protection. Celui-ci est moins intrusif, source de gain de temps, d'économies et aussi plus respectueux de l'environnement.

Le docteur Jacques GELOEN déclare :

« L'appel à projets Silver Surfer a permis à notre équipe innovation de structurer, de professionnaliser et d'optimiser le développement de notre offre SMARTCHANGE, la protection bienveillante. L'accompagnement des acteurs d'Eurasanté et de ses partenaires, nous a été très utile pour la mise en œuvre de la phase de prototypage et d'essais opérationnels en EHPAD. Bénéficiaire de précieux conseils, nous avons, grâce à notre participation, le sentiment d'avoir significativement avancé sur la maturité de notre projet. Nous avons également trouvé des relais et partenaires solides qui contribuent, à ce jour et pour l'avenir, à challenger notre idée et à la rendre visible auprès des acteurs régionaux incontournables de la Silver Économie. Nous remercions d'ailleurs chaleureusement l'ensemble de nos interlocuteurs et Eurasanté, la Région Hauts-de-France, le Département du Nord, la Métropole de Lille, la Carsat Hauts-de-France et Bpifrance. »

Le projet intégrera le dispositif AgeStart pour faire murir son projet et remporte un accompagnement à la structuration et au développement de son projet sur le versant propriété intellectuelle et stratégie / marché.

CONTACT

Dr Jacques GELOEN | Porteur de projet

jgeloen@hotmail.fr

06 80 85 81 57

LES PROJETS PRÉSÉLECTIONNÉS

COMARCH – PROJET « AMBUDOK »

Le projet Ambudok est d'équiper les ambulanciers d'une solution permettant de réaliser une téléconsultation, directement chez le patient ou en EHPAD, et transmettre en temps réel les constantes du patient au médecin. La solution se compose d'une mallette transportable dotée de 8 appareils de mesure sans fils, d'une tablette et d'un portail accessible par le médecin. Guidé par notre application, le patient va prendre ses constantes avec l'aide du télé-requérant et dialoguer en lien vidéo avec le médecin. Notre projet apporte une réponse aux problématiques de désengorgement des urgences hospitalières, de désertification médicale ou encore d'accès à la consultation présenteielle.

COMARCH
Healthcare

L'équipe déclare :

« Notre participation à cet appel à projet nous a permis de structurer notre démarche sur une durée limitée, et d'établir un calendrier et des objectifs précis. Eurasanté nous a accompagné tout au long du projet en mettant en place la gouvernance du projet et surtout en nous faisant bénéficier de précieux contacts. Les expérimentations n'ont malheureusement pas pu se dérouler au rythme que nous avons envisagé, mais grâce aux mises en relation orchestrées par Eurasanté, nous avons initialisé une démarche avec 3 EHPAD et poursuivons les échanges au-delà de Silver Surfer. Enfin, les ateliers « Ergonomie » organisés par Eurasanté ont permis d'identifier et traiter plusieurs points d'amélioration pour une utilisation optimale de notre solution en situation réelle. »

CONTACTS

Bruno HAMELIN | Directeur consulting e-santé

bruno.hamelin@comarch.fr

06 33 10 21 98

HUMANITEAM, LES ATELIERS DE MÉDIATION ET D'INNOVATION EN EHPAD

Le projet consiste à développer un service d'ateliers de médiation et d'innovation déployés au sein des structures d'accueil de personnes âgées. Deux ateliers ont été mis en place :

- > « La visite du Dimanche » : mise à disposition des usagers des outils de fabrication numérique pour fabriquer des petits objets facilitateurs de lien social.
- > « La Fabrique du Service » animation d'ateliers d'innovation pour les équipes de l'établissement afin de faire émerger des solutions facilitatrices améliorant leur quotidien.



Claire FAUCHILLE déclare :

« Nous avons candidaté à l'AAP Silver Surfer pour tester l'intérêt des résidents et des professionnels pour l'usage des outils de fabrication numérique en EHPAD. Nous avons pu dans ce cadre identifier les usages potentiels de ces outils, comprendre les besoins réels et concrets sur le terrain pour fabriquer des objets favorisant le lien social via l'impression 3D ou la brodeuse numérique. »

Eurasanté nous a mis en relation avec plusieurs établissements volontaires en Hauts-de-France. Par des échanges réguliers avec Eurasanté nous avons structuré une nouvelle offre de service innovante à déployer dans les établissements accueillant des personnes âgées en Hauts-de-France et au niveau national. »



CONTACT

Claire FAUCHILLE – Co-fondatrice
contact@humaniteam-design.com
06 78 99 38 30

PAYELO

L'ambition de Payelo est de soulager les aidants familiaux dans la gestion des dépenses courantes et de lutter contre la maltraitance financière des personnes vulnérables. La carte Payelo permet de déléguer en toute sécurité un moyen de paiement pour les achats du quotidien.

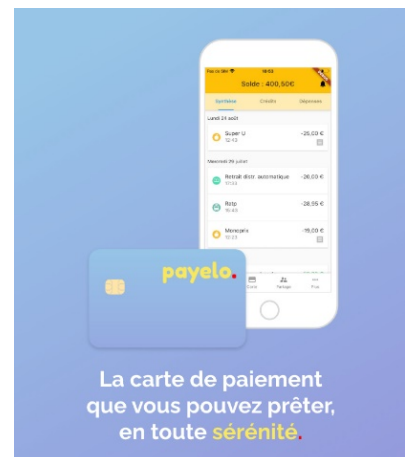
Nicolas SCHOTTER déclare :

« Silver Surfer a été déterminant. Sans la dotation financière, sans les expérimentations facilitées par Eurasanté, et plus généralement sans cette marque d'intérêt initiale dont a témoigné le jury lors de la phase de sélection, jamais le projet n'aurait pu voir le jour. Un grand merci à toute l'équipe ! »

CONTACT

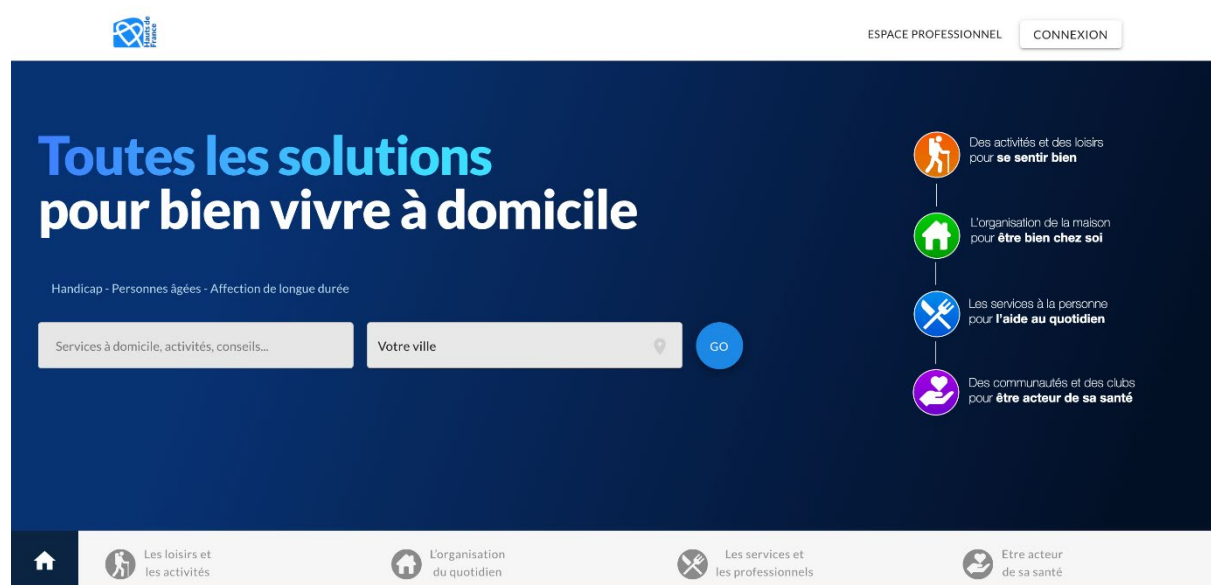
Nicolas SCHOTTER
nicolas.schotter@insead.edu
06 50 57 35 54

payelo.io



WELLO – PROJET DE PLATEFORME DES AIDANTS

La plateforme des aidants développée par Wello regroupe l'ensemble des solutions de proximité pour les aidants de personnes âgées et personnes handicapées et leur donne accès à un panel de services en ligne : trouver un professionnel de l'aide à domicile, s'inscrire à une activité de loisirs, demander de l'aide à des bénévoles etc.



The screenshot shows the Wello platform interface. At the top left is the logo of the French Republic. At the top right are buttons for 'ESPACE PROFESSIONNEL' and 'CONNEXION'. The main header reads 'Toutes les solutions pour bien vivre à domicile'. Below this, it specifies 'Handicap - Personnes âgées - Affection de longue durée'. There is a search bar with the placeholder 'Services à domicile, activités, conseils...' and a field for 'Votre ville' with a location pin icon and a 'GO' button. On the right side, there are four vertical icons with corresponding text: 1. A person icon for 'Des activités et des loisirs pour se sentir bien'. 2. A house icon for 'L'organisation de la maison pour être bien chez soi'. 3. A fork and knife icon for 'Les services à la personne pour l'aide au quotidien'. 4. A heart and hands icon for 'Des communautés et des clubs pour être acteur de sa santé'. At the bottom, there is a navigation bar with four icons and labels: 'Les loisirs et les activités', 'L'organisation du quotidien', 'Les services et les professionnels', and 'Etre acteur de sa santé'.

Alexandre BONTE et Claire JAVRE, co-fondateurs, déclarent :

« L'accompagnement Silver Surfer nous a permis de finaliser notre preuve de concept, de financer des développements techniques structurants et de confirmer l'engagement des structures médico-sociales à rejoindre notre plateforme pour apporter des services innovants aux aidants du territoire. »

CONTACT

Alexandre BONTE – 06 26 33 60 84

Claire JAVRE – 06 89 67 32 86

hello@wello.fr

LES ORGANISATEURS ET PARTENAIRES

EURASANTÉ, ACCÉLÉRATEUR DES INNOVATIONS SANTÉ ET NUTRITION EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



Eurasanté organise cette année la 6^{ème} édition de l'appel à projets Silver Surfer.

« Notre ambition est de donner ce coup de pouce parfois nécessaire à l'idée, pour lui permettre de se concrétiser. Notre région est emplie de bonnes idées permettant d'améliorer la vie de nombreuses personnes en attente de solutions à leurs problèmes du quotidien », témoigne Etienne Vervaecke, Directeur Général d'Eurasanté.

À propos d'Eurasanté

Eurasanté est l'agence de développement économique de la filière Nutrition Santé en région Hauts-de-France. Depuis plus de 20 ans, Eurasanté accompagne les chercheurs, porteurs de projets et entreprises de la filière dans leurs projets de recherche, de création et de développement d'activités.

Quelques-unes des actions d'Eurasanté dans le champ de la Silver Économie :

> Favoriser la co-conception entre industriels et personnes âgées pour faire naître les produits et services de demain

- Silver concept : création d'un prototype grandeur nature de « l'EHPAD de demain »
- Projet avec Cluster Senior de rénovation d'un habitat complexe : rénovation et équipement d'un logement type maison ancienne pour permettre aux personnes âgées autonomes (GIR 5-6) de pouvoir rester plus longtemps à leur domicile.
- La création d'un événement européen entièrement dédié à l'innovation au service des seniors, AgeingFit

> Accompagner des porteurs de projets régionaux afin de stimuler les innovations en faveur d'une meilleure prévention avec par exemple l'appel à projets Innovation et Prévention qui a pour objectif de faire émerger des solutions innovantes visant à améliorer la prévention sur des enjeux de santé publique clés (dépistage, addiction, vaccination, sport et nutrition) pour la région Hauts-de-France.

> Créer des showrooms permettant de faire connaître les innovations existantes pour une meilleure autonomie des personnes âgées

- HIPÂ : lieu unique d'innovations rassemblant des produits et technologies issus des entreprises de santé régionales, installé à Marles-les-Mines.
- Projet d'appartement témoin à Valenciennes dans l'enceinte du centre Hospitalier et en collaboration avec le CLIC du Valenciennois, le Département du Nord et la Carsat Hauts-de-France mettant en avant les innovations pour aménager le domicile en sortie d'hospitalisation.
- AGE'IN : projet européen développant des actions pour que les personnes âgées puissent améliorer leur qualité de vie et rester plus longtemps à domicile, grâce à l'adaptation du logement et de l'espace public et à la prévention de l'isolement social.

> Former des aidants (professionnels et familiaux) à l'utilisation des aides techniques avec par exemple le projet « Futur En SAP » (pour « Service à la Personne") pour revaloriser les métiers de ce secteur et créer de nouvelles formations

> Prendre en compte les circuits de financement, afin de concevoir des innovations économiquement accessibles à tous :

- Silver SMEs : ce projet européen a pour objectif de structurer la Silver Economie à l'échelle de l'Union Européenne et d'inciter les PME à se lancer sur ce marché.
- SEAS 2 Grow : qui a pour ambition d'accompagner les PME à la conception et la mise sur le marché de solutions adaptées pour une meilleure autonomie des personnes âgées à domicile.

> Impulsion d'un incubateur régional pour booster l'innovation au profit des personnes âgées et de leurs aidants

CONTACT PRESSE

Julia PLAIA | *Chargée de communication et d'animation*
jplaia@eurasante.com | 03 28 55 50 18

LES PARTENAIRES FINANCEURS



Améliorer la qualité de vie des personnes âgées, garantir leur autonomie le plus longtemps possible ou même allonger leur espérance de vie : tels sont les défis de la Silver économie en Hauts-de-France.

C'est une priorité de l'action régionale. **Un plan Senior** est actuellement en cours d'élaboration, en lien avec les données, chiffres et tendances sur les évolutions de la filière, fournis par Eurasanté. Aussi, **les initiatives qui visent à faire émerger et stimuler la créativité entrepreneuriale et l'innovation dans ce domaine sont soutenues** : l'appel à projets Silver Surfer, les hackathons et autres start-up week-end. Ainsi les territoires se mobilisent comme à Hénin-Beaumont avec les travaux de l'association Cluster Senior, véritable pôle de compétences autour des solutions techniques dédiées au maintien à domicile des personnes âgées.

Enfin, l'action régionale se concentre aussi sur **l'adaptation des formations** à cet enjeu de société. L'objectif : mieux qualifier les actifs pour répondre aux besoins à la fois des populations silver et des entreprises de ce secteur. Dans ce cadre, le Campus des métiers et qualifications « Autonomie Longévité Santé » (dit « Campus ALS »), un dispositif expérimental d'adaptation des formations dans les secteurs médicaux, paramédicaux et de services à la personne, a vu le jour. Un Campus des métiers et des qualifications (CMQ) est un travail de réseau autour d'une filière professionnelle d'excellence. Il s'agit de rapprocher tous les acteurs concernés (lycées, universités, organismes professionnels, entreprises, laboratoires de recherches et collectivités) pour accompagner l'émergence des nouveaux métiers en adaptant et en sécurisant les parcours de formation et en veillant à la montée en compétences des apprenants. Les Campus des métiers et des qualifications sont structurés autour d'un ou plusieurs établissements existants. Il en existe 7 en Hauts-de-France. Le Campus ALS se structure autour des lycées Valentine Labbé à la Madeleine et Jan Lavezzari à Berck-sur-Mer. Il regroupe 140 organismes de formations appelés à délivrer plus de 160 diplômes du CAP au Bac+8 à plus de 150.000 apprenants.

CONTACTS PRESSE

Peggy COLLETTE - EL HAMDJ | *Chef du Service Presse*
peggy.collette@hautsdefrance.fr | 03 74 27 48 38

Wilma RUGHOOPUTH | *Attachée de presse*
wilma.rughooputh@hautsdefrance.fr | 03 74 27 48 47

Autonomie : des solutions personnalisées avec le Département du Nord

Le Département du Nord a fait le choix en 2015 de renverser l'approche du handicap et du vieillissement : il ne s'agit désormais plus de rendre uniquement la société uniformément plus inclusive, mais de **partir des besoins réels des personnes afin qu'elles fassent leurs propres choix de vie et bénéficient d'une réponse personnalisée.**



Faire du sur-mesure

« C'est la personne qui est au cœur de ce dispositif, avec la liberté de choisir les solutions qui lui conviennent le mieux, au sein d'un panier de services plus étoffé »

Geneviève MANNARINO, Vice-présidente du Département du Nord en charge de l'autonomie

Le Département du Nord propose une palette de solutions pour répondre à tous les besoins : des services d'aide à domicile ainsi que des aides à l'aménagement et à la vie quotidienne, des logements inclusifs, des colocations, des familles d'accueil, des petites unités de vie, des accueils de jour, etc. Le Département du Nord consacre 680 millions d'euros par an à l'autonomie.

Tous mobilisés !

Pour trouver le maximum de solutions possibles, le Département du Nord mobilise tous ses services (mobilité, ressources humaines, innovation, culture, etc.), travaille avec les associations, les acteurs locaux, la MDPH du Nord, les entrepreneurs, les maires, etc. En 2019, ce sont plus de 300 projets qui ont été financés pour un montant de 3,5 millions d'euros.



Tenter l'innovation

« Même si le virtuel ne remplacera jamais l'humain, il le complète. Autant profiter de toutes les possibilités des nouvelles technologies, surtout lorsqu'elles sont mises au service de l'autonomie »

Bruno FICHEUX, Vice-président du Département du Nord en charge de l'innovation

Le Département du Nord a ainsi financé trois bras robotisés JACO, inventés au Canada et qui se pilotent avec un joystick, auprès de Nordistes en situation de handicap, et dix robots Cutii conçus par une entreprise roubaisienne, qui facilitent la vie des personnes âgées en établissement par des ateliers de gym douce, de sophrologie, des jeux de mémoire ou encore des liens avec leurs proches.

Covid-19 : « maintenir le lien à tout prix ! »

De nombreuses actions ont été développées par le Département du Nord dès le confinement pour permettre aux personnes fragiles de traverser cette crise le plus sereinement possible : distribution de tablettes pour garder le contact avec les proches, permanences téléphoniques, mobilisation d'équipes pluridisciplinaires, prime aux acteurs de l'aide à domicile, distribution de matériel et soutien aux assistants familiaux, opération « Des cartes postales pour nos aînés », opération « Voisins solidaires », etc.

CONTACT PRESSE

Audrey VERNON | Attachée de presse

Audrey.VERNON@lenord.fr | 03 59 73 83 44

La Métropole Européenne de Lille (MEL) occupe une place de choix dans le panorama de la filière Santé et Alimentation. Le développement du Parc Eurasanté, site d'excellence de 300 hectares dédié aux activités de pointe de la filière biologie santé nutrition, en témoigne.

La Silver économie ou économie des seniors est en plein essor. Au-delà des problématiques santé, il s'agit d'accompagner plus largement l'avancée en âge et de faire reculer la perte d'autonomie.

Avec 150 000 personnes âgées de 65 ans et plus sur le territoire métropolitain l'enjeu est crucial. C'est pourquoi la MEL, qui agit au quotidien pour améliorer la qualité de vie et le confort des métropolitains, encourage les innovations permettant de répondre aux enjeux de vieillissement de la population comme la lutte contre l'isolement, l'adaptation des lieux de vie avec le dispositif OCTAVE ou encore les enjeux de mobilité.

Membre fondateur d'Eurasanté, la MEL a choisi de soutenir activement l'appel à projets Silver Surfer.

À propos de la Métropole Européenne de Lille

Au service des 95 communes qui la composent, la Métropole Européenne de Lille agit au quotidien pour améliorer la vie des 1,2 million d'habitants du territoire.

Elle a pour ambition de développer son attractivité et construit ainsi un territoire d'excellence autour de 3 filières phares que sont le numérique et l'image, la santé et l'alimentation et les matériaux innovants. La MEL s'appuie pour cela sur 3 leviers de compétitivité des entreprises : la transition numérique, la transition énergétique et l'innovation design ainsi que sur ses 8 sites d'excellence : **Euralille**, 3^{ème} quartier d'affaire français et pôle tertiaire de premier plan ; **Eurasanté**, dédié à la filière biologie/santé et plus grand campus hospitalo-universitaire d'Europe ; **Euratechnologies**, dédié aux TIC et à la filière numérique dont Blanchemaille by Euratech, premier incubateur e-commerce de France et AGTech, dédié aux innovations dans le secteur de l'agriculture ; **la Haute Borne**, parc scientifique Haute Qualité Environnementale ; **le CETI et la Plaine Images**, écrans des filières textiles et Image du quartier de l'Union. Enfin **Euralimentaire**, dédié aux produits frais et locaux et **EuraMatériaux**, dédié à l'innovation, au design et aux matériaux.

Tous interconnectés, ils ont pour particularité d'être structurés et animés via un écosystème complet qui a pour spécificité d'allier le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la recherche, de la formation et de l'entrepreneuriat. Ensemble, ils forment un maillage solide et multi-centralisé favorisant une meilleure implantation sur le territoire et le développement accompagné des projets.

Plus d'informations sur : www.lillemetropole.fr

CONTACT PRESSE

Charlotte ROUSSEL | *Attachée de presse*
croussel@lillemetropole.fr | 03 20 21 67 82

La Caisse d'Assurance Retraite et de Santé au Travail (Carsat) Hauts-de-France est un organisme de Sécurité sociale, en charge de trois grandes missions :

- > La préparation et le paiement de la retraite des salariés du régime général ;
- > La prévention et la tarification des risques professionnels ;
- > L'aide et l'accompagnement des assurés en difficulté.

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement des retraités à chaque moment de leur vie, **la Carsat Hauts-de-France développe une politique d'action sociale axée sur la prévention de la perte d'autonomie**. Cette politique s'accompagne d'une diversification croissante de son offre de service, individuelle ou collective, afin de répondre aux différentes étapes du « bien vivre à la retraite » en fonction de l'avancée en âge.

Cette politique de prévention s'articule autour de 4 axes :

- > Une **offre de prévention primaire** relative aux comportements et aux modes de vie favorables pour bien vivre sa retraite, **centrée sur l'information et le conseil** à l'attention de l'ensemble des retraités ;
- > Des **programmes partenariaux d'actions et d'ateliers collectifs de prévention** (prévention des chutes, nutrition, mémoire...) et de maintien du lien social à destination des personnes retraitées confrontées à des premières difficultés afin d'encourager des comportements favorables au bien vieillir et favoriser la participation sociale ;
- > À un public de personnes âgées fragilisées mais autonomes, **une offre de prise en charge globale du maintien à domicile**, particulièrement lorsque celui-ci devient difficile du fait de ruptures (veuvage, retour à domicile après hospitalisation...) ou de difficultés compromettant le maintien à domicile et intégrant un volet d'amélioration de l'habitat ;
- > Le **développement des aides et alternatives à l'habitat** en incitant les porteurs de projets d'hébergement collectif à engager des travaux de construction ou d'amélioration de leur patrimoine immobilier.

L'innovation au service d'un accompagnement en âge réussi : une priorité pour la Carsat Hauts-de-France

Dans le cadre de sa convention pluriannuelle avec Eurasanté, la Carsat Hauts-de-France apporte à son partenaire 150.000 € / an (sur 2018-2022). Parmi les axes de collaboration, figure l'engagement financier de la Carsat dans le concours Silver Surfer, et sa contribution pour désigner les lauréats. Par son engagement, la Carsat souhaite participer à l'émergence de solutions innovantes adaptées à l'accompagnement d'une avancée en âge réussie, pour préserver le capital forme des seniors, pour accompagner les signes de pré-fragilité et ainsi agir pour restaurer le capital forme notamment. L'engagement de la Carsat Hauts-de-France s'inscrit également dans une dynamique nationale portée par la Cnav avec le pôle de compétitivité VIVA Lab, valorisé pour la 1ère année dans le concours Silver Surfer 6.0.

Les chiffres clés 2020 :

- > 1,42 millions de retraités
- > 3ème caisse de France par le nombre de retraités
- > 11,8 milliards d'euros pour le paiement des retraites
- > 13 millions d'€ pour subventionner des projets autour du bien vieillir / détection de la (pré)fragilité et prévention de la perte d'autonomie
- > 25 488 bénéficiaires d'une aide individuelle à domicile

CONTACT PRESSE

Emel CAGLAR | *Chargée de communication et de relation presse*
emel.caglar@carsat-nordpicardie.fr | 03 61 97 83 54