



FILIERE SANTE DES HAUTS-DE-FRANCE

Actualités de la rentrée 2017

CONTACT PRESSE

Julia PLAIA

Chargée de communication et d'animation

jplaia@eurasante.com

Tél. : 03 28 55 50 18

| | |
|--|-----------|
| 1. LES INDICATEURS DE CREATION D'ENTREPRISES AU BEAU FIXE | 3 |
| Le Bio Incubateur Eurasanté accompagne 44 projets | 3 |
| Bel exemple de start-up accompagnée par le Bio Incubateur, la société NEWCARD..... | 5 |
| 2. LE PARC EURASANTE POURSUIT SON DEVELOPPEMENT | 6 |
| 19 implantations et extensions d'entreprises sur le Parc Eurasanté..... | 6 |
| La start-up rennaise HCS PHARMA s'est installée sur le Parc..... | 8 |
| 3. EURASANTE EN ACTIONS..... | 9 |
| Bilan de la 1ère édition de MedFIT à Grenoble | 9 |
| Bilan de la 5 ^{ème} édition de NutrEvent à Lille | 9 |
| 6ème édition de BioFIT à Strasbourg..... | 10 |
| Lancement de la 2ème édition d'Hibster..... | 11 |
| AgeingFit revient en 2018 à Nice | 11 |
| 4. L'ACTUALITE DES EQUIPES DE RECHERCHE ET DES ENTREPRISES REGIONALES..... | 14 |
| Le projet WillAssistHeart distingué par la 3ème vague de RHU | 14 |
| Soigner le diabète, une des priorités de la recherche lilloise | 14 |
| Les entreprises de santé régionales enregistrent de beaux succès..... | 15 |
| <i>Edmond de Rothschild Investment Partners investit aux cotes d'Eurazeo PME dans In'Tech Medical, un des leaders mondiaux de la fabrication d'instruments et d'implants chirurgicaux orthopédiques.....</i> | <i>15</i> |
| <i>King Tree, basé à Arras, vient de lancer la production de son usine d'extraction aqueux de bois de châtaignier, en synergie avec La Tarnaise des Panneaux</i> | <i>15</i> |
| <i>Roquette finalise l'acquisition d'Itacel et renforce son ambition d'être un leader sur le marché des excipients pharmaceutiques.....</i> | <i>15</i> |
| <i>ATH Medical rejoint le groupe Sterimed pour accélérer sa croissance</i> | <i>15</i> |
| <i>La startup lilloise HNL (heat never lies) s'apprête à réaliser sa 2e levée de fonds</i> | <i>16</i> |
| 5. LA CANDIDATURE À L'ACCUEIL DE L'AGENCE EUROPEENNE DES MEDICAMENTS | 17 |



LES ACTUALITES D'EURASANTE

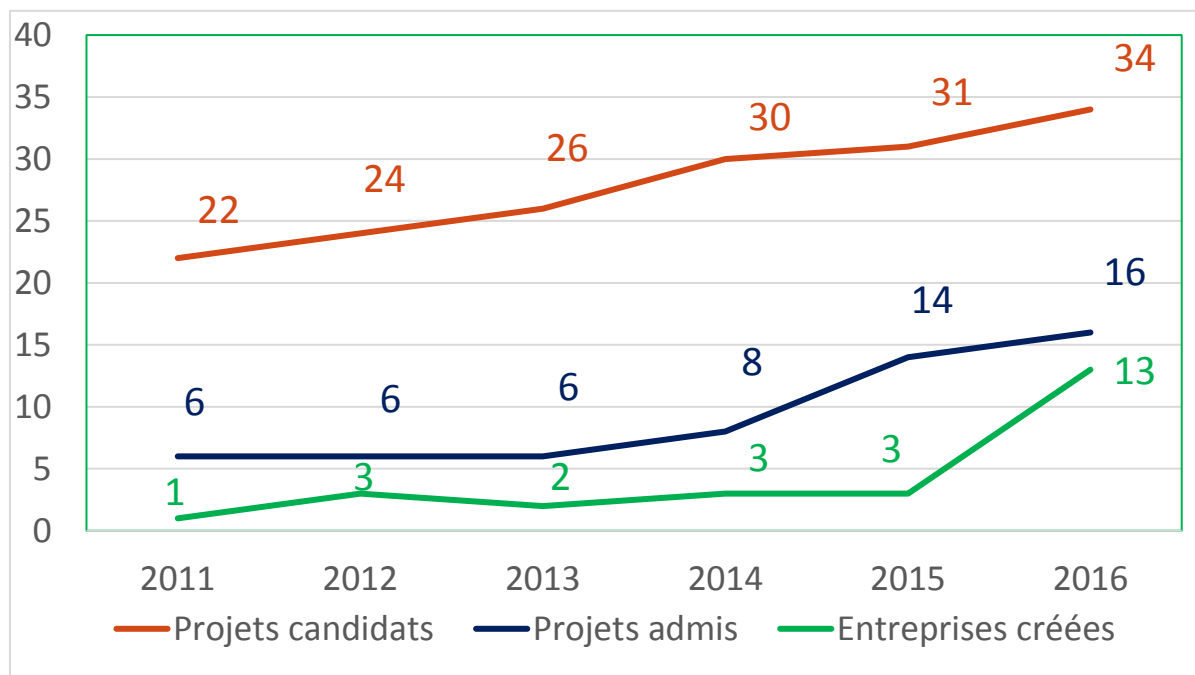
Le Bio Incubateur, le Parc et les actions d'Eurasanté

1. LES INDICATEURS DE CREATION D'ENTREPRISES AU BEAU FIXE

LE BIO INCUBATEUR EURASANTE ACCOMPAGNE 44 PROJETS

Avec sept entrées en incubation depuis le début de l'année 2017 et quatre créations d'entreprises, le Bio Incubateur Eurasanté poursuit sa mission de développeur économique en accompagnant les projets d'innovation santé, où qu'ils soient en région Hauts-de-France.

Evolution des entrées en incubation depuis 2011



À ce jour, ce sont 44 projets d'entreprises que les équipes du Bio Incubateur suivent dans leur développement, dont ces sept nouveaux venus :

- *ESOVAC (Charam KHOSROVANI NEJAD)*

ESOVAC est un dispositif implantable temporaire pour diminuer le risque des complications liées aux anastomoses œsophagiennes, principalement après la chirurgie du cancer d'œsophage et d'estomac.

- *ORDOCLIK (Guillaume GOBERT)*

ORDOCLIK est une solution de dématérialisation des prescriptions médicales comprenant une architecture avec hébergement de données de santé, une interface logicielle, une interface Web et une application mobile. La chaîne du soin partant du médecin au patient, en passant par la pharmacie et la Sécurité Sociale, est impactée dans sa globalité grâce à cet outil apportant une réelle optimisation des coûts liés à la prescription médicale. L'entreprise a été créée officiellement cette année.

- *BIOBOX (Philippe SCHMITT)*

BIOBOX permet la collecte et la sécurisation des échantillons pour analyse prélevés à distance du laboratoire. L'innovation permet en outre de supprimer un intermédiaire dans la chaîne logistique.

- *E-WEAR SOLUTIONS (Loïc DELECROIX)*

Le groupe DAMARTEX lance la start-up E-WEAR SOLUTIONS, spécialisée dans les vêtements « seconde peau » connectés pour les plus de 55 ans. Avec E-WEAR SOLUTIONS, DAMARTEX va mettre au point et déployer une offre de produits et de services innovants, pour accompagner le « bien vieillir », basés sur la captation de données physiologiques : température, rythme cardiaque, fréquence respiratoire, activité musculaire, vitesse de mouvement, chutes, etc.

- *OCTOPUS LAB (Maxence MENDEZ)*

OCTOPUS LAB propose des solutions pour améliorer la qualité de l'air intérieur en s'appuyant sur des outils de simulation numérique de prévision de la qualité de l'air intérieur.

Cette solution à destination des industriels sera particulièrement utilisée lors de la construction ou de la rénovation de bâtiments, pour faire le meilleur choix de conception, d'aération ou d'utilisation de matériaux pour ainsi garantir une qualité d'air intérieur la plus optimale. L'entreprise s'est créée cette année.

- *PAR'IMMUNE (Abderrahim LACHGAR)*

Par'immune est une société biopharmaceutique dédiée au développement scientifique, clinique et commercial d'un portefeuille de médicaments basé sur la plateforme P28GST, une protéine parasitaire, diminuant la réponse inflammatoire dans différentes pathologies dont la maladie de Crohn, le Psoriasis et la Sclérose en Plaques.

- *MCQ (Christophe EECHAUTE)*

MCQ dessine, produit et vend des montures de lunettes sur-mesure et entièrement personnalisables. Elle s'appuie sur les nouvelles technologies du numérique (solution de scan 3D, configurateur 3D, impression 3D) qui permettent de prendre les mesures d'un client-patient, de modifier les montures et de les fabriquer en France, à la demande. L'entreprise s'est créée cette année.

Le projet AXOMOVE, détecté il y a un an grâce à la 4^{ème} édition du Concours des Professionnels de Santé, a également fait l'objet d'une création de société cette année. Une nouvelle vague de lauréats issus de la 5^{ème} édition de ce concours dédiés aux professionnels de santé seront dévoilés le 3 octobre 2017 à la Faculté de Pharmacie de Lille à l'occasion du Showroom de l'Innovation Santé organisé par l'équipe du Bio Incubateur.

Parmi les autres faits marquants du Bio Incubateur en 2017, trois start-ups accompagnées se sont cette année distinguées lors de concours nationalement reconnus : JAPET et HNL à la 19^{ème} édition du Concours i-LAB ; PREMEDIT (Running Care) au Concours d'Innovation Numérique.



Incubée à Eurasanté depuis 2015 et accompagnée depuis l'origine par Sparkling Partners, accélérateur de start-up lillois, la société Newcard a été créée en 2016 à l'initiative de deux cardiologues, Grégory Perrard et Frédéric Fossati, qui sont partis d'une réflexion sur l'apport de la technologie et des innovations numériques dans le cadre de leur profession et du suivi de leurs patients. Les deux docteurs ont identifié l'insuffisance cardiaque comme une indication majeure largement répandue permettant l'application d'une expérimentation de télésurveillance. Cette pathologie touche plus d'1 million de personnes, représente le premier poste d'hospitalisation en France et coûte près de 2 milliards d'euros par an. Or 50% des patients présentent des signes annonciateurs d'une progression de leur maladie dans les 5 jours précédents leur passage aux urgences.



« Newcard propose un service de santé connectée, « 1 Minute pour mon Cœur », conçu par des cardiologues pour leurs patients insuffisants cardiaques, en développant un processus d'amélioration de la prise en charge ambulatoire », explique Jean GUILLEMAIN D'ECHON, Directeur Général de NEWCARD.

Le service consiste à fournir aux patients, après prescription du cardiologue, un dispositif de télésurveillance composé d'une application sur tablette, d'une balance et d'un tensiomètre connectés. Les données recueillies par le patient quotidiennement (poids, tension et rythme cardiaque) sont alors transmises dans une base de données sécurisée et sont traitées par un algorithme qui identifie de manière précoce les dérives possibles. Ce dernier génère, si besoin, une alerte auprès des professionnels de santé déclenchant une action médicale ou paramédicale.

Après plusieurs mois de définition et de spécifications, le début de l'année 2017 a permis de valider la phase de faisabilité : développement d'une version bêta et test sur un échantillon de patients afin d'être opérationnel pour lancer une expérimentation à échelle nationale.

Un décret pour une expérimentation nationale sur la télésurveillance de l'insuffisance cardiaque, à l'initiative et financé par l'Assurance Maladie, a été publié en décembre 2016 (JO du 15/12/2016) pour un démarrage annoncé en mars 2017. Cette étude médico-économique, planifiée sur 2 ans, a pour objectif de valider les avantages d'un tel suivi afin de pérenniser et de développer ce service. Pour des raisons administratives et d'organisation, la codification de l'acte de télésurveillance, déclenchant officiellement le début de ce projet a été repoussé et devrait être effective au cours du dernier trimestre 2017.

Afin de commencer la mise en place opérationnelle, Newcard a lancé à la fin du premier trimestre le recrutement de cardiologues au niveau National et leur a offert la possibilité d'équiper leurs premiers patients.

Contact presse NEWCARD

Jean GUILLEMAIN D'ECHON

Tél : 06.67.47.33.79

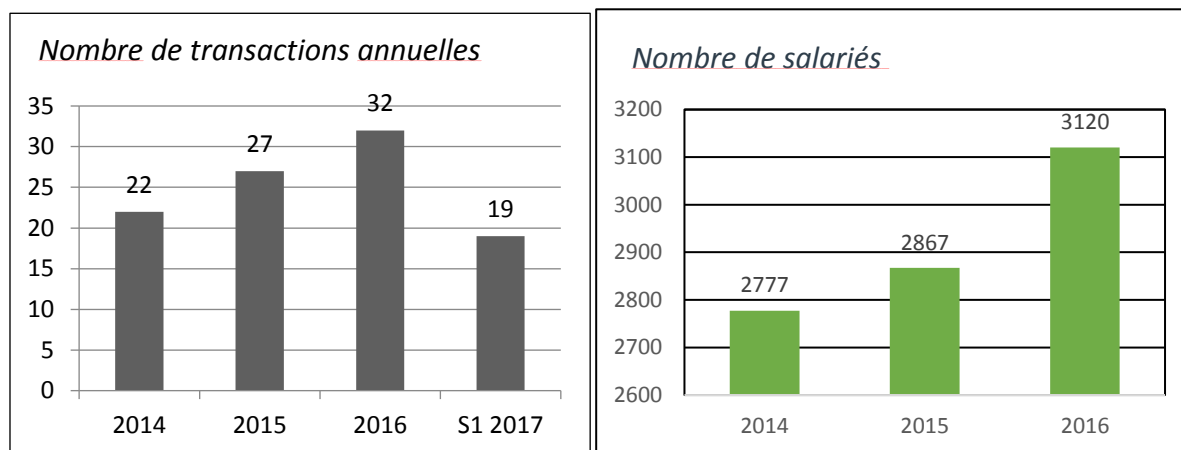
Email : jean@newcard.io

www.newcard.fr

2. LE PARC EURASANTE POURSUIT SON DEVELOPPEMENT

19 IMPLANTATIONS ET EXTENSIONS D'ENTREPRISES SUR LE PARC EURASANTE

Le Parc Eurasanté enregistre depuis le début de l'année dix nouvelles implantations et neuf extensions d'entreprises pour un total de 7 235 m². Ces arrivées et évolutions d'entreprises représenteront à terme une centaine de nouveaux emplois.



Au 1^{er} janvier 2017, le Parc Eurasanté accueille 3 120 salariés dans 160 entreprises. Avec 22 000 étudiants répartis entre les quatre Facultés de Lille 2 et les sept écoles paramédicales, ainsi que 15 300 salariés au CHRU de Lille, la ville dans la ville ne cesse de s'étendre.

Parmi les implantations de nouvelles entreprises, notons l'arrivée de :

- *BlueGriot*

L'agence de design Unistudio s'est associée à un spécialiste de l'électronique et des technologies de l'information (IT) pour créer l'entreprise BlueGriot, acteur hybride pour la conception, développement et fabrication d'objets connectés.

- *Homily*

HOMILYS est une filiale de SANTELYS et est spécialisée dans la gestion et le développement de Résidences Services.

- *Parcours de Santé*

Lancée par Philippe Mougin, ancien salarié de Bayer HealthCare, Parcours de Santé est une société de consulting spécialisée qui accompagne les entreprises de santé dans leur stratégie, leur organisation et leur développement commercial et marketing.

- *Axomove*

Axmove développe une application web et mobile à destination des kinésithérapeutes et autres professionnels de santé leur permettant de créer des programmes personnalisés d'exercices de rééducation sous forme de vidéos pour leurs patients.

- *Pharmadiem*

Pharmadiem est une agence d'ingénierie spécialisée en expertise procédés, assurance qualité, qualification des équipements et validation de process intervenant auprès des sites de production de l'industrie pharmaceutique en Europe.

- *Azelies*

La plateforme AZELIES permet aux structures médicales d'accéder à un catalogue d'équipements médicaux de dernière génération, accessibles à la demande.

- *HCS Pharma*

HCS Pharma utilise la technologie d'imagerie cellulaire à haut débit (HCS) pour développer des modèles cellulaires innovants mimant des pathologies (maladies cardiométaboliques, cancer et maladies du système nerveux central comme Parkinson ou Alzheimer).

- *Persée Medical*

Persée Médical est un acteur de la distribution de matériel médical. L'entreprise a fait l'acquisition de locaux sur le programme Tereneo.

Plusieurs entreprises ont par ailleurs fait l'acquisition ou pris à bail des surfaces supplémentaires pour soutenir leur croissance, et parmi elles : Accelis Vepro, Innobiochips, OCR, Gréphiops, UseConcept, Japet et la Mutualité Française 59/62.

Plusieurs annonces d'implantations et d'extensions conséquentes seront faites d'ici la fin de l'année.



Parmi les transactions réalisées, l'implantation d'HCS Pharma, initialement créée à Rennes (Bretagne) est effective. L'entreprise fondée par Nathalie MAUBON en août 2014 est par ailleurs incubée à Eurasanté. HCS Pharma utilise la technologie d'imagerie cellulaire à haut débit (HCS) pour développer des modèles cellulaires innovants mimant des pathologies (maladies cardiométaboliques, cancer et maladies du système nerveux central comme Parkinson ou Alzheimer). L'entreprise teste les molécules de ses clients (sociétés de biotechnologies et industries pharmaceutiques) pour en évaluer l'efficacité dans ces pathologies, dans le but de concevoir de futurs médicaments. HCS Pharma développe aussi des modèles cellulaires permettant de tester l'innocuité des molécules.



« L'entreprise garde un pied à Rennes où elle cible plutôt les domaines de la cosmétique et l'agroalimentaire. À Lille, notre activité est surtout dédiée à l'industrie pharmaceutique. Au total ce sont 8 personnes qui exercent aujourd'hui au sein d'HCS Pharma. Des recrutements en 2017 et 2018 sont prévus pour engager de nouveaux collaborateurs », Nathalie MAUBON, Présidente / CEO, CSO d'HCS Pharma.

L'innovation d'HCS Pharma provient de l'utilisation de nouveaux types cellulaires (comme les cellules souches ou les iPS), l'utilisation de nouveaux procédés de culture cellulaire en 3 dimensions et l'utilisation de technologies de pointe, comme l'imagerie cellulaire en microscopie confocale à haut débit (« High Content Screening » ou HCS). Pour se faire, HCS Pharma développe des partenariats avec les chercheurs des établissements publics scientifiques et techniques (EPST) pour être au plus proche de l'innovation.

En 2016 pour se développer, les dirigeants d'HCS Pharma ont réalisé une levée de fond de plus d'1,4 million d'euros grâce aux fonds régionaux des Hauts-de-France (Finovam et NFA) et la BPI. L'entreprise a ainsi pu, grâce à ces fonds, accélérer son développement dans ses nouveaux locaux au sein du Parc Eurasanté, au plus proche des chercheurs et cliniciens en santé humaine, et se doter d'une plateforme robotique et de deux appareils d'imagerie cellulaire à haut débit, les ImageXpress Micro Confocal High-Content Imaging System de Molecular Devices.

Contact Presse HCS Pharma

Nathalie MAUBON

Tél : 06 49 62 99 50

Email : nathalie.maubon@hcs-pharma.com

hcs-pharma.com

3. EURASANTE EN ACTIONS

BILAN DE LA 1^{ERE} EDITION DE MEDFIT A GRENOBLE



La 1^{ère} édition de MedFIT, la convention d'affaires d'ambition européenne dédiée à l'innovation dans le secteur des technologies médicales, s'est tenue les 28 et 29 juin 2017 à Grenoble.

MedFIT vise à favoriser les interactions et les partenariats entre les parties prenantes de l'innovation : startups, PME innovantes, investisseurs, grands groupes du secteur du dispositif médical, le monde académique et les acteurs de la valorisation et du transfert de technologie.

« Parfois même si technologiquement une technologie est possible, seule une collaboration peut la rendre réellement possible. » Martijn Van Mourik, Centre hospitalier universitaire à Amsterdam-Zuidoost, Pays-Bas, à propos MedFIT.

L'autre mission pour cet événement est de faciliter l'accès au marché des innovations à un niveau international.

Ces deux jours ont été marqués par 4 temps forts : la convention d'affaires, des conférences, des présentations « startups slams » et une exposition, le tout rythmé par des rendez-vous individuels fixés entre les participants afin de faciliter les échanges et discuter de leurs futures collaborations.

Très attendu par les acteurs clés du secteur, MedFIT devient dès à présent l'événement de référence sur l'innovation dans le secteur des medtechs comme le confirme ces chiffres :

- Plus de **500 participants**
- **3 000** demandes de rendez-vous dont **+ de 900 rendez-vous** réalisés
- **60 exposants** dont **8 startups**
- **50 speakers** internationaux

Plusieurs grands comptes du top 30 des entreprises du dispositif médical ont participé à MedFIT : Medtronic, Philips Healthcare, Johnson & Johnson, Stryker, Becton Dickinson, Fresenius, Terumo. Fort de ses 3000 demandes de rendez-vous dont 900 réalisés, MedFIT a démontré le besoin crucial d'un événement fédérateur de la communauté européenne des medtechs.

BILAN DE LA 5^{EME} EDITION DE NUTREVENT A LILLE



Avec sa 5^{ème} édition et sa progression constante, NutrEvent confirme sa position de leader en tant qu'événement dédié aux rencontres BtoB entre fournisseurs de produits finis (entreprises agroalimentaires et de compléments alimentaires), d'ingrédients, académiques et entreprises de conseil en R&D avec l'objectif d'accélérer les partenariats commerciaux et d'innovation et de développer les produits innovants de demain en agroalimentaire, nutrition et santé.

« NutrEvent est le parfait endroit où organiser des rendez-vous d'affaires et acquérir de nouveaux contacts », Manuel Sorroche, Biogenouest

La 5^{ème} édition en quelques chiffres :

- **+600 participants** dont 300 à la convention d'affaires (+10% par rapport à la 4^{ème} édition)
- Plus de **20 pays** représentés

- **60 exposants** dont 23 start-ups sur la zone innovation et 55 conférenciers de haut niveau
- **+2 000** demande de rendez-vous
- **700** rendez-vous réalisés avec succès

6^{EME} EDITION DE BIOFIT A STRASBOURG



La 6^{ème} édition de BioFIT se tiendra les 28 et 29 novembre 2017 à Strasbourg. Plus de 1 200 participants de 35 pays différents se rassembleront au cœur de la BioValley franco-germano-suisse pour deux jours dédiés aux problématiques de transfert de technologie, des collaborations entre les mondes académique et industriel, ainsi qu'aux innovations à stade précoce dans le secteur des Sciences du Vivant. BioFIT devient la market place pour les capitaux d'amorçage et des capitaux à risques en Sciences du Vivant.

- *Ils ont confirmé leur présence pour BioFIT 2017*

Lilly, Pfizer, Roche, Sanofi, Merck ... autant de leaders du secteur qui ont déjà confirmé leur présence à BioFIT aux côtés de Boehringer Ingelheim, Trianni ou encore le LFB. Avec ce réseau qualifié, l'événement fait la promesse aux entreprises présentes d'enrichir leurs collaborations avec les acteurs clés du milieu lors des rendez-vous BtoB organisés dans le cadre de la convention d'affaires et d'intensifier les flux de licences.

- *Des speakers de renommée internationale*

Tout au long d'un cycle de conférences, 60 personnalités de haut rang dont Tamar Raz (Hadasit Medical Research, IS), James Peyer (Apollo Ventures, US), Christian Tidona (BioMedX, DE) et Hakan Goker (Merck Ventures, NL) et partageront leur vision sur les enjeux actuels du secteur. La célèbre session plénière s'interrogera sur « Comment pallier le manque de bioentrepreneurs en Europe ? ».

- *Des parcours de conférences de haut niveau*

Trois parcours seront proposés aux participants. Le premier ciblera les nouveaux acteurs de l'innovation du secteur Santé. En effet, les entreprises de TIC Santé et le big data apportent une expertise décisive pour améliorer efficacement les différentes étapes de recherche clinique et préclinique. Toutefois, quelles sont leur position et leur implication dans la chaîne de l'innovation thérapeutique ? Parle-t-on de leaders ou de suiveurs ? Le second parcours portera sur la maturation et le licensing des innovations early-stage. Les sessions seront orientées autour des enjeux de l'implication des TTOs et des scientifiques dans l'évaluation des opportunités de licence à un stade précoce. Elles aborderont également les difficultés à développer l'innovation au stade précoce dans les projets de recherche collaboratifs. Enfin, le troisième parcours traitera des challenges pour les bio-entrepreneurs au stade d'amorçage, puisqu'un bon état esprit, une présentation solide et un business model ne sont pas les seules conditions que les bio-entrepreneurs doivent respecter dans les premières phases de recherche d'investissement. Les conférences s'interrogeront aussi sur leurs attentes en matière de construction de projets pour les investisseurs de capitaux d'amorçage et de capitaux à risque.

- *Des hosted events prometteurs*

Des événements organisés en parallèle viendront enrichir le programme de BioFIT. Par exemple afin de promouvoir la recherche publique et les start-ups innovantes, des sessions de présentation – Startups Slams et Licensing Opportunity Presentations – donneront l'opportunité aux jeunes entrepreneurs, chercheurs et professionnels du transfert de technologie de présenter leurs projets et ainsi rencontrer de potentiels partenaires industriels ou investisseurs. Aussi, le Syndicat de l'industrie

du Médicament et réactif Vétérinaires (SIMV) tiendra la 3ème édition des « Rencontres de recherche en Santé Animale » au cœur de BioFIT.

LANCEMENT DE LA 2^{EME} EDITION D'HIBSTER



Hibster, le bootcamp de l'innovation santé en région Hauts-de-France revient pour une 2^{ème} édition du 17 au 19 novembre 2017 à l'ILIS (Institut d'Ingénierie et Management de la Santé - Parc Eurasanté). L'évènement réunira 120 étudiants d'horizons variés qui se challengeront lors de ce sprint de créativité de 48h autour de 12 projets d'entreprises.

Pour Dominique TIERNY, Fondatrice, CEO et Présidente du comité stratégique d'OCR, participante à l'édition 2016 : « Hibster est un formidable événement dépassant mes attentes d'entrepreneur. La diversité de formation des jeunes talents étudiants a abouti à un cocktail détonnant d'inventivité que nous avons déployé sur notre projet innovant autour de la médecine unique Homme-Animal ».

Le projet U-Exist, lauréat de la première édition d'Hibster, a pleinement profité de cet écosystème. Cette marque de l'entreprise EVOLETIK, propose de mixer design et prothèses. La première édition d'Hibster a permis à l'entreprise de développer une politique de marketing et de communication pour mieux faire connaître ses produits auprès des prescripteurs et utilisateurs finaux. Cinq étudiants ont proposé une application croisant catalogue des designs de prothèses disponibles, possibilité d'appliquer un filtre en réalité augmentée pour tester sur soi des designs ou encore un mur d'échanges de photos entre les utilisateurs de ce produit.

Simon COLIN, co-fondateur de la start-up U-Exist, a recruté par la suite en stage deux étudiants de cette équipe : Baptiste JULES (école ESPAS - Commerce et Sciences, à Lille) et Thomas POLITO (E-artsup - formation en design graphique, à Lille) pour poursuivre les travaux initiés durant ce week-end et bâtir une stratégie de communication autour de cette application. Baptiste, l'un des deux stagiaires, a été embauché.

AGEINGFIT REVIENT EN 2018 A NICE



AgeingFit 2017 est devenu dès sa 1ère édition le rendez-vous Européen de l'innovation en Silver Santé ! AgeingFit, organisé à Lille les 2 et 3 février 2017, a offert à tous les acteurs de la Silver Economie et santé la plateforme de rencontres et d'échanges à l'échelle européenne qu'ils attendaient. Preuve en est de par le succès de cette 1ère édition qui a su attirer **750 participants** de profils variés, représentatifs de la richesse de cette filière en émergence : industriels, investisseurs, instituts de recherche, assurances et mutuelles, structures de soins et d'accueil, associations et clusters. Ce sont eux qui font l'émergence, la valorisation, la maturation et le financement de projets innovants en Silver économie et santé, assurant ainsi l'avenir de cette filière transversale déjà en plein développement.

Et rien de tel que de concevoir une telle manifestation à l'échelle de l'Europe ! Là aussi, le pari est réussi puisque pour cette première édition **35% du public était international** – une révolution pour ce secteur dont les produits et services, aux particulières conditions réglementaires et de remboursement à chaque pays, tend à être trop souvent morcelé.

« En faisant témoigner des entreprises ou institutions étrangères, notre ambition était bien de comparer les différentes pratiques et modèles économiques, de souligner ce qui marche ou ne marche pas...

AgeingFit a ainsi agi ainsi comme un véritable laboratoire pour favoriser et accélérer la mise sur le marché des innovations, en adéquation avec les enjeux et les besoins du vieillissement d'aujourd'hui et de demain » explique Catherine Marcadier-Saflix, Directrice Générale de FRANCE SILVER ÉCO et Présidente du Comité Stratégique d'AgeingFit 2017.

Un pari réussi, qui ancre d'ores-et-déjà cet événement dans le temps : **la seconde édition d'AgeingFit sera organisée à Nice les 6 et 7 février 2018, avec un partenaire supplémentaire : le pôle de compétitivité Eurobiomed**, l'accélérateur du développement de la filière santé, depuis la recherche fondamentale jusqu'au marché, au bénéfice des patients et de l'économie du sud de la France.

Chiffres clés de cette 1ère édition :

- > **750** participants
- > **350** inscrits sur la plateforme de convention d'affaires
- > **4** activités : une convention d'affaires, une exposition, des pitches innovation et des conférences
- > **50** exposants
- > **9** conférences et tables rondes sur 3 thématiques : Du besoin à l'idée, de l'idée à l'innovation, de l'innovation au marché
- > **5** événements partenaires sur des thématiques clés du secteur : Nutrition et vieillissement (CITGC), innovations en Silver santé (Silver Surfer 2.0/Appel à projets Fondation Crédit Mutuel Nord Europe), vieillir à l'ère du numérique (Apréva), financement (KPMG)



ACTUALITES DE LA FILIERE SANTÉ REGIONALE

Réussites en recherche, succès d'entreprises et
candidature à l'accueil de l'AEM

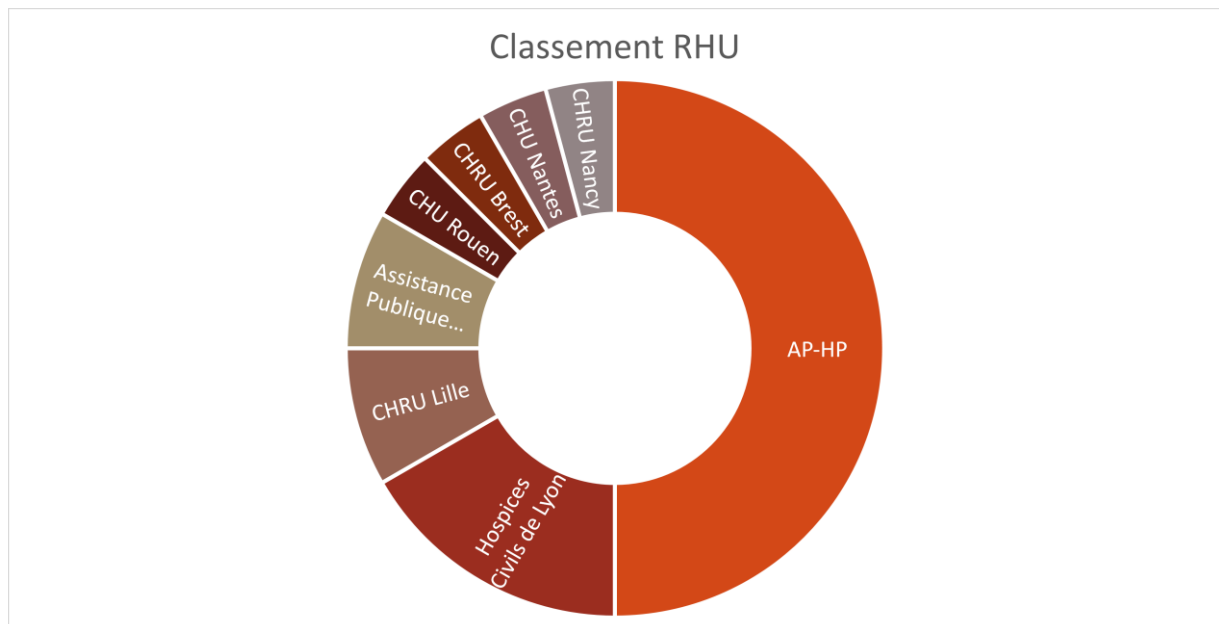
4. L'ACTUALITE DES EQUIPES DE RECHERCHE ET DES ENTREPRISES REGIONALES

LE PROJET WILLASSISTHEART DISTINGUE PAR LA 3EME VAGUE DE RHU

Le 3ème appel à projets « Recherche Hospitalo-Universitaire en santé » (RHU) a distingué en juillet dernier dix nouveaux lauréats. Ces dix projets se partagent 74,5 M€ et parmi les lauréats, le projet WillAssistHeart, issu du CHRU de Lille et accompagné par Eurasanté, obtient 5 600 000 €.

Porté par la Pr. Sophie Susen (CHRU de Lille), le projet WillAssistHeart vise à proposer de nouvelles stratégies de diagnostic et de traitement des saignements chez les patients sous assistance circulatoire mécanique. Le consortium focalisera ses travaux sur le facteur de risque de saignement le plus connu : le facteur de Von Willebrand. Ce facteur est en effet cisailé quand il est exposé aux perturbations du flux sanguin créées par le dispositif d'assistance circulatoire mécanique.

Parmi ses objectifs, le projet WillAssistHeart consistera à détecter les risques et prévenir les fuites aortiques lors de la pose d'une valve chez un patient ; développer un traitement novateur basé sur des anticorps pour prévenir les pathologies liées à l'hémostase. Aux côtés du CHRU de Lille, deux entreprises collaborent dans ce projet : LFB et STAGO.



SOIGNER LE DIABETE, UNE DES PRIORITES DE LA RECHERCHE LILLOISE

La prévalence du diabète qui touche 5% de la population française atteint 7 % des 6,5 millions d'habitants de la Région Hauts-de-France. Acteur majeur de la recherche sur le diabète, le CHRU de Lille dispose de l'une des plus grandes cohortes de patients diabétiques et de biobanques associées. Un patient du CHRU de Lille sur 5 souffre de diabète.

Le projet PreciDIAB, pour Precision Medecine in Diabetes, porté par le Professeur Philippe Froguel accompagné d'une équipe en cours de constitution et des partenaires institutionnels (CHRU de Lille, Université Lille 2 et Inserm) a pour ambition d'élucider les risques spécifiques encourus par les patients diabétiques et de mettre en place un programme coordonné visant à améliorer la prévention et le soin des différents types de diabète.

PreciDIAB déposera sa candidature à l'IHU le 12 octobre 2017. Dans ce dossier, Eurasanté joue pleinement son rôle d'outil au service du CHRU de Lille en se plaçant à l'interface de la recherche et des industriels. Vingt partenaires industriels ont signifié leur intérêt quant à ce projet.

LES ENTREPRISES DE SANTE REGIONALES ENREGISTRENT DE BEAUX SUCCES

EDMOND DE ROTHSCHILD INVESTMENT PARTNERS INVESTIT AUX COTES D'EURAZEO PME DANS IN'TECH MEDICAL, UN DES LEADERS MONDIAUX DE LA FABRICATION D'INSTRUMENTS ET D'IMPLANTS CHIRURGICAUX ORTHOPEDIQUES

In'Tech Medical - fabricant d'instruments chirurgicaux destinés à l'industrie orthopédique - a développé une véritable expertise dans la conception et la production d'instruments utilisés dans le traitement des pathologies du rachis, du genou et de la hanche. Depuis 1999, et la reprise par le management à Medtronic de l'usine de Rang-du-Fliers, In'Tech Medical a continuellement développé et diversifié ses activités via notamment une stratégie de croissance externe en France, aux Etats-Unis et plus récemment en Asie. Avec un chiffre d'affaires de 55 M€ en 2016, en croissance annuelle moyenne de 15% sur la période historique et plus de 60% de l'ensemble de ses ventes à l'international, In'Tech Medical est le leader mondial sur le segment du rachis.

Grâce à ses 500 employés répartis sur 4 sites de productions dans le monde (Rang-du-Fliers et Toulon en France, Penang en Malaisie et Athens aux Etats-Unis), In'Tech Medical bénéficie aujourd'hui d'une capacité de production annuelle de près de 200 000 instruments.

KING TREE, BASE A ARRAS, VIENT DE LANCER LA PRODUCTION DE SON USINE D'EXTRACTION AQUEUX DE BOIS DE CHATAIGNIER, EN SYNERGIE AVEC LA TARNAISE DES PANNEAUX

La société King Tree développe des extraits aqueux de bois de châtaignier français, qui ont pour propriété de protéger le système gastrique dans la santé animale, notamment au moment du sevrage et de la reproduction. Elle a investi 15M€ dans l'implantation d'une usine à Labruguière. La production a été lancée fin juin 2017 et King Tree prévoit de traiter pour commercer 45.000 tonnes de bois.

ROQUETTE FINALISE L'ACQUISITION D'ITACEL ET RENFORCE SON AMBITION D'ETRE UN LEADER SUR LE MARCHE DES EXCIPIENTS PHARMACEUTIQUES

Itacel est un acteur majeur sur le marché des excipients pharmaceutiques au Brésil et en Amérique latine. Cette acquisition renforcera la position de Roquette en tant que fournisseur majeur de l'industrie pharmaceutique et leader mondial des solutions d'excipients pharmaceutiques d'origine naturelle.

Le rapprochement des deux entreprises contribuera à la stratégie de croissance de Roquette dans les marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé, et créera de nouvelles opportunités pour les clients et salariés de Roquette et d'Itacel.

ATH MEDICAL REJOINT LE GROUPE STERIMED POUR ACCELERER SA CROISSANCE

STERIMED et les actionnaires d'ATH Medical ont conclu un accord par lequel Sterimed est devenu actionnaire de ATH Medical à hauteur de 70%, aux côtés de Geoffrey Broninx, président et fondateur d'ATH Medical, qui conserve 30% de cette jeune société innovante spécialisée dans la traçabilité des instruments chirurgicaux.

Fondée en 2013, ATH Medical a su innover pour répondre aux besoins croissants de traçabilité dans les centres de soins, en développant notamment ses produits WhiteReader® et Ancitrak®, qui permettent aux blocs opératoires et aux centres de stérilisation une productivité accrue et une bien meilleure sécurité dans la reconstitution des plateaux de chirurgie.

Lauréate du prix Innoster en 2014 et du 1er prix scientifique durant le World Forum for Hospital Sterilization Supplies en 2016 (à travers son partenariat avec le CHRU de Lille), ATH Medical a déjà commercialisé ses produits dans 11 pays sur 3 continents, et dispose d'une filiale à Hong-Kong. STERIMED, acteur mondial de premier plan dans les domaines de l'emballage de stérilisation et de la prévention des infections, et fort d'une présence industrielle et commerciale dans plus de 70 pays, agira comme accélérateur de croissance et comme support auprès des équipes de ATH Medical, afin de porter encore plus haut ses ambitions.

LA STARTUP LILLOISE HNL (HEAT NEVER LIES) S'APPRETE A REALISER SA 2E LEVEE DE FONDS

HNL est un système qui permet aux professionnels du marketing de mesurer l'intensité émotionnelle procurée par tous types de contenus audiovisuels auprès de panels d'utilisateurs (publicité, film, pilotes, cinéma, vidéos, trailers, musique, images fixes, décor, texte, sites Internet, VR, AR...). La startup, lauréate de la 19^{ème} édition du Concours i-LAB, doit recevoir une subvention de 250 000€. En parallèle, l'entreprise s'apprête à réaliser une deuxième levée de fonds de près d'un million d'euros.

5. LA CANDIDATURE À L'ACCUEIL DE L'AGENCE EUROPEENNE DES MEDICAMENTS

Le vendredi 29 juillet 2017, la France a déposé sa candidature à l'accueil de l'Agence Européenne des Médicaments. Fruit d'un travail entamé il y a plus d'un an, cette candidature défend les solides atouts de la ville de Lille pour l'accueil de l'Agence.

La candidature française est en effet la seule à pouvoir garantir à l'AEM une qualité de fonctionnement à l'issue de son déménagement, en permettant de fidéliser ses personnels aux compétences rares et d'inscrire ses actions dans la continuité.

Pour la ville de Lille et à plus large échelle, pour la région Hauts-de-France, l'arrivée de l'Agence Européennes des Médicaments aurait des effets positifs considérables pour l'économie régionale.

Une victoire permettrait :

- L'attraction de nouveaux talents et d'industriels du médicament en région et au niveau national ;
- Des implantations subséquentes prévisibles (départements de laboratoires pharmaceutiques, cabinets conseil, cabinets de lobbying...) ;
- Un renforcement de l'attractivité scientifique et industrielle de Lille et de la France dans le domaine des produits de santé ;
- L'accentuation du statut de ville internationale de Lille

La candidature française doit faire face à une concurrence européenne sérieuse. Aujourd'hui, tous les acteurs impliqués dans le dossier (Ville de Lille, MEL, Région Hauts-de-France, l'État et des Solidarités et Eurasanté) s'inscrivent dans une démarche de lobbying pour convaincre des atouts de la candidature française à Lille.