



**LAUREATS DE LA 4<sup>ème</sup> EDITION DE  
L'APPEL À PROJETS SILVER SURFER**

*Financeurs :*



*Comité de pilotage :*



---

**CONTACT PRESSE**

**Julia PLAIA** | *Chargée de communication et d'animation*

[jplaia@eurasante.com](mailto:jplaia@eurasante.com) | 03 28 55 50 18

## SOMMAIRE

<b>La Prise en charge du vieillissement et de la dépendance : une préoccupation nationale.....</b>	<b>3</b>
Le principe de l'appel à projets Silver Surfer.....	3
<b>La 4<sup>ème</sup> édition de l'appel à projets Silver Surfer.....</b>	<b>5</b>
Une sélection en deux phases.....	5
La présélection : identification de six projets pour le développement de preuves de concept .....	5
La sélection finale : présentation des preuves de concepts pour déterminer le ou les lauréat(s) final/finaux .....	5
<b>Les projets sélectionnés de la 4<sup>ème</sup> édition de Silver Surfer .....</b>	<b>6</b>
E-WEAR SOLUTIONS .....	6
LIFEBLOOM.....	7
MY CYBER ROYAUME – Projet GOOD CELLS ENJOY .....	8
NUTRI'EARTH – Projet « Nutri'For ».....	9
SICADE – Projet « Plateforme Rampe » .....	10
SIGO HEALTHCARE – Projet « Grand-Via », la Thérapie par le voyage.....	11
<b>Les organisateurs et partenaires .....</b>	<b>12</b>
Eurasanté, accélérateur des innovations santé et nutrition en région Hauts-de-France .....	12
Les partenaires financeurs .....	13

## LA PRISE EN CHARGE DU VIEILLISSEMENT ET DE LA DEPENDANCE : UNE PREOCCUPATION NATIONALE

La Silver économie est un concept qui fait directement écho au vieillissement démographique et à l'augmentation de la part des seniors au sein de nos populations. C'est un enjeu qui relève à la fois du champ social, du champ sanitaire et du champ économique.

En France, la progression des 60 ans et + variera de 15 millions de seniors en 2015 à 20 millions en 2030 et 24 millions en 2050. Certains experts économiques voient un potentiel de croissance important dans cette opportunité du vieillissement (équivalent à  $\frac{1}{4}$  de point de croissance de PIB), à la fois en termes d'emplois, de marchés et d'innovation, là où d'autres, au contraire, estiment que cela provoquera un léger recul de la vitalité économique. Le potentiel est estimé au niveau national à 300.000 créations d'emplois nettes d'ici à 2020 d'après la DARES<sup>1</sup> et un marché estimé à 95 milliards d'euros aujourd'hui et devant passer à 120 milliards d'ici 5 ans. D'après le CREDOC<sup>2</sup>, la demande des seniors représenterait 53 % de la demande française en 2015.

Promu essentiellement par le monde de l'entreprise auprès des pouvoirs publics et notamment de l'Etat, le concept de Silver économie s'est concrétisé en janvier 2013 par la publication du rapport Broussy qui détermine prioritairement 10 défis à relever pour accompagner le vieillissement de la société.

A l'issue de ce travail, le Comité stratégique national de filière Silver Economie a vu le jour en juillet 2013 avec l'objectif de produire un Contrat national de filière ensuite décliné régionalement et animé par les territoires. Le Contrat national a été validé par le gouvernement en décembre 2013 et détermine six axes principaux :

- Créer les conditions d'émergence d'un grand marché de la silver économie
- Favoriser le développement d'une offre compétitive
- Exporter les produits et technologies
- Professionnaliser les acteurs
- Communiquer positivement sur les personnes âgées et le bien vieillir
- Créer des innovations majeures

### Le principe de l'appel à projets Silver Surfer

Initié en 2015, l'appel à projets Silver Surfer qu'organise Eurasanté avec le soutien de la Région Hauts-de-France, de la Métropole Européenne de Lille et de la CARSAT Nord-Picardie, a pour but de stimuler l'écosystème des associations, des entreprises, des laboratoires de recherche et des start-ups numériques des Hauts-de-France en les incitant à proposer des innovations répondant aux enjeux du vieillissement tout en s'appuyant sur les nouvelles technologies.

**Sa particularité : Intégrer des utilisateurs finaux dans le processus de création de projets innovants.**

Son objectif : stimuler l'écosystème des start-ups numériques en région Hauts-de-France au bénéfice d'une meilleure qualité de vie des personnes âgées.

---

<sup>1</sup> Direction de l'animation de la recherche des études et des statistiques.

<sup>2</sup> Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie.

Son principe : inciter les entreprises et les startups à proposer des innovations en réponse aux problématiques de handicap et de dépendance des seniors.

Pour cette 4<sup>ème</sup> édition, trois thématiques ont été proposées aux candidats :

- Préserver et repenser le bien être chez les personnes âgées : les solutions dédiées au bien vieillir ;
- Concevoir et adapter le logement (domotique, robotique, mobilité, téléassistance, objets connectés, service à la personne) en lien avec les pathologies liées au vieillissement ;
- Développer des outils technologiques au profit des aidants.

## LA 4<sup>ÈME</sup> EDITION DE L'APPEL A PROJETS SILVER SURFER

### Une sélection en deux phases

La présélection : identification de six projets pour le développement de preuves de concept  
15 candidatures portées par des entreprises des Hauts-de-France ont été reçues lors de la phase de dépôt de lettres d'intention. Un jury composé d'utilisateurs et aidants, de représentants du monde économique et de partenaires institutionnels et financeurs s'est réuni le 8 novembre 2018 pour identifier parmi elles cinq à sept projets lauréats de cette première phase.

Six porteurs de projet ont pu alors bénéficier d'une dotation de 50.000 euros à se partager grâce au soutien de la CARSAT Nord-Picardie pour le développement d'une **preuve de concept validant leur idée innovante**.

La sélection finale : présentation des preuves de concepts pour déterminer le ou les lauréat(s) final/finaux

Après 100 jours de travail pour ces porteurs de projet, la phase de prototypage de leur preuve de concept est évaluée les 29 & 30 janvier 2019 à Lille Grand Palais à l'occasion d'AgeingFit, l'évènement européen dédié à l'innovation santé en Silver Economie. Les six preuves de concept sont exposées au sein de la Galerie de l'Innovation d'AgeingFit, un showroom présentant plus de 20 innovations venues de France et d'Europe et concentrées dans la reproduction d'un appartement favorisant le maintien à domicile des personnes âgées.

Un jury et un panel d'utilisateurs se réunit le 30 janvier 2019 en vue de la sélection de trois lauréats qui pourront bénéficier d'un accès à des financements BPIFrance pour réaliser leur prototype pouvant aller jusqu'à 500 000 €.

Les projets lauréats bénéficient par ailleurs de quatre prix :

- **Le prix Bpifrance : Un accès à un financement PRI qui peut aller jusqu'à 500.000 euros de subvention** pour valider la faisabilité d'un projet de développement et d'industrialisation ;
- **Le prix Seas 2 Grow : un accès à l'accélérateur AgeTech pour lancer une expérimentation auprès d'un réseau européen d'utilisateurs et experts** ; L'accélérateur AgeTech est un outil d'aide au développement de projets innovants et d'accès marché. Les entreprises accompagnées dans le cadre de cet accélérateur bénéficient des services et prestations des partenaires du projet (expérimentations, test, mise en relation, étude de marché, étude règlementaire, sessions de co-création/Business Model) ;
- **Le prix de l'expérimentation : un accès à une expérimentation chez l'un de nos partenaires (CARSAT Nord-Picardie, Vie Active, Groupe SOS)** pour tester le produit/service lauréat auprès d'utilisateurs finaux.
- **Le prix « Coup de cœur » Eurasanté : un accompagnement par les équipes d'Eurasanté** pour accélérer le projet en bénéficiant de la palette d'expertises de l'agence et ses partenaires.

#### Les chiffres clés des 4 éditions de Silver Surfer :

- 65 dossiers de candidatures reçus
- 31 lauréats présélectionnés et subventionnés pour développer une preuve de concept
- 12 lauréats finaux accompagnés dans le développement de leur produit ou service

## LES PROJETS SELECTIONNES DE LA 4EME EDITION DE SILVER SURFER

### E-WEAR SOLUTIONS



E-Wear Solutions est une start-up née à l'été 2017 qui développe des solutions à base d'objets connectés, notamment des textiles, œuvrant pour améliorer la qualité de vie des personnes.

Ses premières solutions visent à mesurer objectivement un indice de bien-être fiable des individus. La start-up collabore avec le CHU de Lille et analyse la variabilité cardiaque pour en déduire un niveau de bien-être physiologique.

Cet indice objectif, unique au monde, a été validé par comparaison avec des questionnaires éprouvés et reconnus dans le monde entier. Pour aboutir à cette mesure, un algorithme est utilisé. Mis au point par l'équipe du CIC-IT (laboratoire Inserm rattaché au CHU de Lille) sous la responsabilité du professeur Régis Logier, cet algorithme a fait l'objet de 2 brevets.

La solution présentée par E-wear Solutions dans le cadre de Silver Surfer s'adresse aux établissements de soin pour personnes âgées (Ehpad, services de gériatrie...).

Le personnel soignant de ces établissements rencontre des difficultés pour détecter des situations de mal-être et d'inconfort, ou tout simplement pour connaître l'influence de certains soins et certaines activités sur le bien-être, pour les résidents qui ont des difficultés de communication et/ou sont atteints de troubles du comportement.

Le monitoring du niveau de bien-être de ces personnes pourra aider à anticiper certaines actions et apporter une information précieuse pour les prises de décisions concernant les attentions à leur porter.



La solution se compose d'un module électronique qui se clipse sur différents supports (ceinture thoracique ou patch) pour pouvoir être utilisée quelque-soit le cas de figure (mobilité, comportement, morphologie...).

Des capteurs qui détectent le signal cardiaque sont positionnés sur ces supports. Le module traite ce signal et communique à distance l'indice de bien-être aux moniteurs du personnel soignant.

#### Contact :

**Loïc DELECROIX | CEO**

[ldelecroix@ewearsolutions.com](mailto:ldelecroix@ewearsolutions.com) | 06 30 80 72 44

LIFEBLOOM



LAUREAT DU PRIX SEAS 2 GROW ET  
DU PRIX DE L'EXPERIMENTATION



Le projet Lifebloom agit aujourd'hui pour accélérer la transition vers la marche universelle de demain.

Par l'union de la kinésithérapie à l'ingénierie et en combinant les technologies numériques, mécaniques et médicales, Lifebloom rend la marche en toute sécurité aux personnes à mobilité réduite et aux personnes âgées dépendantes.

La solution pertinente et complète proposée par la start-up assiste les utilisateurs dans leurs déplacements au quotidien afin qu'ils puissent rester acteurs de leur vie.

Dans le cadre de l'appel à projet Silver Surfer 4.0, de grands travaux ont été lancés sur l'aspect Numérique pour étudier l'intérêt de compléter la proposition de valeur en y intégrant le suivi de paramètres médicaux essentiels au parcours rééducatif. Ces indicateurs étant aujourd'hui mesurés à partir d'outils imprécis ou peu utilisés par leur complexité d'implémentation et leur coût.

Pour le patient ayant un trouble de la marche, l'utilisation d'une méthode de monitoring de la marche « off-the-shelf » comme le podomètre ne peut être envisagée. En revanche, les technologies qui les composent peuvent être utilisées comme l'expose J.P. Azulay (Azulay et al. 2005).

Sur la base d'un cahier des charges défini par Lifebloom, les étudiants de la formation d'ingénieur lilloise Adimaker du groupe Yncréa ont relevé le challenge « 100 jours Silver Surfer » de novembre 2018 à janvier 2019.

L'objectif était double :

- Développer avec les étudiants une preuve de concept (POC) permettant de monitorer les paramètres médicaux souhaités ;
- Etudier la faisabilité du développement d'un produit commercial à partir de ce POC en identifiant l'ensemble des barrières à la création et comment celles-ci peuvent être surmontées.

Ces barrières étant :

- Juridiques (données personnelles & médicales) ;
- D'usage (intuitif, minimaliste, ergonomique, autonome) ;
- Commerciales (prix pertinent par rapport à la valeur ajoutée apportée) ;
- Techniques (POC transformable en produit fiable et industrialisable) ;
- Normatives.

**Contact :**

**Damien ROCHE | Porteur du projet**

[damien.sander.roche@gmail.com](mailto:damien.sander.roche@gmail.com) | 06 59 04 30 23



**Concepteur de programmes innovants en réalité virtuelle pour la santé, le bien-être, la prévention et la formation.**

C'est prouvé, la réalité virtuelle divertit, motive, réduit la perception de la douleur et impacte l'utilisateur comme les activités classiques avec des évasions riches et captivantes. L'équipe R&D de MY CYBER ROYAUME conçoit des programmes révolutionnaires en Réalité Virtuelle sur mesure, réalisés avec de grands professeurs, chercheurs, médecins et thérapeutes.



La start-up a développé GOOD CELLS ENJOY, des voyages accessibles à tous au service du cognitif, de la motricité et de l'évasion. A tester au sein de la Galerie de l'Innovation d'AgeingFit 2019.

**Contact :**

**Caroll DUTHERAGE | Porteur de projet**

[duthera@mycyberroyaume.com](mailto:duthera@mycyberroyaume.com) | 06 71 21 28 98





Avec l'âge, le risque d'apparition de certaines pathologies augmente fortement. Ces pathologies peuvent compromettre le « bien vieillir » de la personne en entraînant ou aggravant un état de fragilité ou de dépendance. Préserver et prolonger le capital santé des personnes âgées constituent donc un enjeu phare des années à venir. Parmi ces pathologies, on trouve l'ostéoporose et la dénutrition protéino-énergétique, deux pathologies à forte prévalence. Prévenir l'apparition de ces deux pathologies est primordiale pour prolonger le nombre d'années passées en bonne santé. L'alimentation constitue un des facteurs de prévention les plus importants pour ces deux pathologies.

La prévention par l'alimentation chez les personnes âgées passe de plus en plus par la prise de nutriments sous forme de compléments venant s'ajouter au régime alimentaire classique de la personne. Une offre de compléments alimentaires est déjà disponible pour les structures d'accueil ou les personnes souhaitant prévenir l'apparition de ces deux pathologies. Les produits disponibles sur le marché partagent cependant un certain nombre de limites parmi lesquelles : un faible nombre de nutriments actifs, une stratégie basée sur l'ingrédient, des nutriments issus d'extractions ou de synthèse, une digestibilité des nutriments parfois limitée et une absence d'études démontrant leur efficacité.

Grâce à une espèce d'insectes comestibles et à des méthodes brevetées, Nutri'Earth développe une farine innovante, Nutri'For, pour la prévention de façon complémentaire de l'ostéoporose et de la dénutrition protéino-énergétique. Cette farine contient deux fois plus de nutriments actifs que ses concurrentes sur le marché. Les nutriments qu'elle contient ne sont pas issus d'extraction ou de synthèse et sont assimilables par l'organisme. Des études indépendantes auront été réalisées pour démontrer son efficacité. Enfin, cette farine aura une production écoresponsable et s'inscrira dans une démarche d'économie circulaire.

L'appel à projet « Silver Surfer 4.0 » a permis de réaliser des étapes importantes liées au développement de cette farine Nutri'For. Lors du salon AgeingFit, elle est présentée sous différentes formes : sous forme de gélules destinées plutôt aux seniors actifs en recherche de prévention sur ces deux pathologies et sous forme de poudre brute à intégrer à des préparations culinaires. Cette forme est destinée aux seniors en structure d'accueil et permet de ne pas rajouter une prise supplémentaire de gélules.

**Contact :**

**Thomas DORMIGNY | Porteur du projet**  
[tdormigny@nutriearth.fr](mailto:tdormigny@nutriearth.fr) | 06 81 05 05 01



La preuve de concept « Plateforme rampe » est un dispositif mécanique escamotable permettant aux personnes à mobilité réduite (fauteuil roulant) de franchir les marches de leur habitation, sans transfert, avec la participation d'une tierce personne.

L'avantage du dispositif : l'installation ne nécessite pas de travaux lourds et aucun frais de maintenance.

Le dispositif permet de soutenir la vie à domicile de la personne en perte d'autonomie, en lui permettant une réelle inclusion dans son espace de vie, son territoire, et un maintien des relations familiales et de proximité.

Sur le marché, il n'existe pas de solution technique à moindre coût, dans le cadre d'un aménagement du domicile en vue du maintien à domicile d'une personne en perte d'autonomie. L'objectif pour SICADE : fabriquer un deuxième prototype avec des matériaux plus légers que ceux utilisés pour la preuve de concept, et qualifier le produit auprès d'organismes certifiés pour garantir sa robustesse et la sécurité de sa mise en œuvre. SICADE ambitionne également de réaliser une petite série de « plateforme rampe » pour réduire le coût unitaire du produit.

**Contact :**

**Philippe CABOTSE | Gérant**

[contact@sicade.com](mailto:contact@sicade.com) | 03 20 58 23 19



Imaginée en Italie, la thérapie par le voyage consiste à simuler un trajet en train dans un décor de théâtre. Elle a pour but de répondre au besoin de départ des personnes âgées atteintes de maladie neurodégénérative, comme la maladie d'Alzheimer.

Afin de faciliter la mise en place de cette thérapie innovante et non-médicamenteuse en institution, Grand-Via propose un décor clé en main ainsi que son protocole médical d'accompagnement.

**LAUREAT DU PRIX SEAS 2 GROW ET  
DU PRIX DE L'EXPERIMENTATION**



### **Un décor en kit, clé en main**

Grand-Via, c'est un décor de wagon de train en kit, facilement assemblable, à installer en institution pour créer l'illusion d'un voyage. Ses principaux atouts que sont la légèreté et la mobilité confèrent à la structure la possibilité aux établissements opérant en réseau de se prêter le dispositif.

### **Un protocole d'utilisation ouvert & participatif**

Grand-Via, c'est aussi un protocole d'utilisation médical ouvert et participatif, à disposition de la communauté des soignants utilisateurs du train. Le retour d'expérience de chacun permettra ainsi l'amélioration continue du protocole et de l'accompagnement des patients dans le cadre de cette nouvelle thérapie.

### **Les bienfaits de la Thérapie par le Voyage**

- Apaisement des patients ;
- Réminiscence de souvenirs ;
- Amélioration de la communication ;
- Diminution des troubles du comportement ;
- Diminution de la déambulation ;
- Diminution de la médication (40 % selon une étude italienne réalisée sur 150 personnes) ;
- Amélioration des conditions & du cadre de travail des personnels soignants.

### **Contact :**

**Jean-Christophe & Julie ERNECQ**

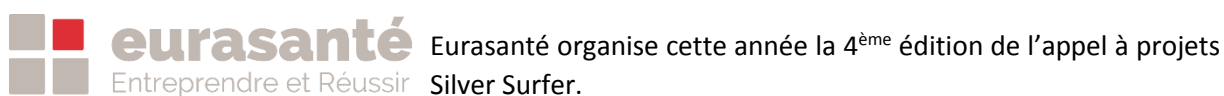
[contact@grand-via.fr](mailto:contact@grand-via.fr) | 07 69 69 11 40

[www.grand-via.fr](http://www.grand-via.fr)

*Grand-Via est une marque déposée de SIGO HEALTHCARE, entreprise amiénoise labellisée « Innovation sociale ».*

## LES ORGANISATEURS ET PARTENAIRES

Eurasanté, accélérateur des innovations santé et nutrition en région Hauts-de-France



« Notre ambition est de donner ce coup de pouce parfois nécessaire à l'idée, pour lui permettre de se concrétiser. Notre région est emplie de bonnes idées permettant d'améliorer la vie de nombreuses personnes en attente de solutions à leurs problèmes du quotidien », témoigne Etienne Vervaecke, Directeur Général d'Eurasanté.

### À propos d'Eurasanté

Eurasanté est l'agence de développement économique de la filière Nutrition Santé en région Hauts-de-France. Depuis plus de 20 ans, Eurasanté accompagne les chercheurs, porteurs de projets et entreprises de la filière dans leurs projets de recherche, de création et de développement d'activités.

La filière santé régionale en chiffres :

- 1 000 entreprises et 30 800 salariés ;
- 80 laboratoires et 4 000 chercheurs publics et privés ;
- 170 entreprises et 3 100 salariés sur le Parc Eurasanté, situé au cœur du CHU de Lille, campus hospitalo-universitaire d'envergure européenne (8 hôpitaux, 16 000 professionnels de santé, 4 facultés ainsi que 8 écoles paramédicales accueillant 22 000 étudiants).

## **CONTACT PRESSE**

Julia PLAIA | *Chargée de communication et d'animation*  
[jplaia@eurasante.com](mailto:jplaia@eurasante.com) | 03 28 55 50 18



La Région Hauts-de-France est résolument engagée en faveur de la Silver économie. Sous l'impulsion de la Région, un **comité régional de filière** est animé avec l'appui d'Eurasanté, en associant l'Etat (SGAR et DIRECCTE), les Départements, la MEL et plusieurs opérateurs économiques ou territoriaux investis sur le sujet (CITC, CCI Artois, Pays du Montreuillois...). Ce Comité a réalisé deux études : une étude économique de préfiguration de filière et une autre de définition de la demande en partenariat avec l'INSEE.

Par ailleurs, le Schéma régional de développement économique (SRDEII) adopté en 2017 a défini la Silver économie comme une des priorités économiques pour le territoire. L'Action régionale en la matière est structurée autour de la dynamique dite « Génération S » pour santé, services à la personne (SAP) et silver économie ([www.hautsdefrance.fr/srdeii](http://www.hautsdefrance.fr/srdeii)). **L'appel à projets Silver Surfer s'inscrit directement dans ce cadre.** La Silver économie est également un axe prioritaire de la stratégie régionale de l'innovation (S3/SRI-SI).

**Au-delà des aides à l'innovation et au développement économique assurées par la Région Hauts-de-France, un effort particulier est porté aux enjeux de formation** directement en lien avec le Schéma régional des formations sanitaires et sociales (SRFSS) d'autant plus que la Région y a une compétence directe et exclusive. Par ailleurs, dans le cadre des contrats de branche, la Région a également engagé de nombreux travaux visant à mieux qualifier les actifs, jeunes ou moins jeunes, pour répondre aux besoins à la fois des populations silver et des entreprises qui œuvrent dans ce champ, depuis fin 2017. Aussi, **la Région porte, en partenariat avec le Rectorat, le Campus des métiers et qualifications « Autonomie Longévité Santé »** (dit « Campus ALS »), un dispositif expérimental d'adaptation des formations dans les secteurs médicaux, paramédicaux et de services à la personne ([www.hautsdefrance.fr/campus-autonomie-longevite-sante](http://www.hautsdefrance.fr/campus-autonomie-longevite-sante)). La portée du Campus ALS est d'autant plus significative qu'il regroupe près de 140 organismes de formations appelés à délivrer plus de 160 diplômes du CAP au Bac+8 à plus de 150.000 apprenants. Ces professionnels de demain agissent soit via le secteur médical/paramédical soit via les structures de services à la personne, notamment financées via les Départements et les politiques APA.

Enfin, **la Région est particulièrement sensible à la nécessité de travailler à l'appropriation de ces outils et à l'évolution des métiers, mais aussi à la stimulation de la créativité entrepreneuriale.** Elle soutient l'organisation des hackathons et autres start-up week-end. Les politiques d'incubation et de développement de l'innovation menées par la Région Hauts-de-France permettent également de mailler le territoire de structures d'accompagnement et de dynamisation des start-ups et autres entreprises, ces politiques étant elles-mêmes reliées à un écosystème dense en termes de R&D et d'innovation (Pôles de compétitivités, Agence régionale de développement HDFID, clusters...).

Cette volonté régionale au plus près des entreprises permet aussi à d'autres projets de voir le jour comme à Amiens avec la naissance d'un véritable pôle de compétences autour de la Santé et du numérique sur des sujets de pointe et d'avenir en lien étroit également avec la Silver Economie.

### **CONTACT PRESSE**

**Peggy Collette** - Chef du Service Presse : [peggy.collette@hautsdefrance.fr](mailto:peggy.collette@hautsdefrance.fr) | 03 74 27 48 38

**Wilma Rughooputh** - Attachée de presse : [wilma.rughooputh@hautsdefrance.fr](mailto:wilma.rughooputh@hautsdefrance.fr) | 03 74 27 48 47

La Métropole Européenne de Lille (MEL) occupe une place de choix dans le panorama de la filière Santé et Alimentation. Le développement du Parc Eurasanté, site d'excellence de 300 hectares dédié aux activités de pointe de la filière biologie santé nutrition, en témoigne.

La silver économie ou économie des seniors est en plein essor. Au-delà des problématiques santé, il s'agit d'accompagner plus largement l'avancée en âge et de faire reculer la perte d'autonomie.

Avec 150 000 personnes âgées de 65 ans et plus sur le territoire métropolitain, l'enjeu est crucial. C'est pourquoi la MEL, qui agit au quotidien pour améliorer la qualité de vie et le confort de ses usagers, encourage les innovations permettant de répondre aux enjeux de vieillissement de la population comme la lutte contre l'isolement, l'adaptation des lieux de vie avec le dispositif OCTAVE ou encore les enjeux de mobilité.

Membre fondateur d'Eurasanté, la MEL a choisi de soutenir activement l'appel à projets Silver Surfer.

### **À propos de la Métropole Européenne de Lille**

Au service des 90 communes qui la composent, la Métropole Européenne de Lille agit au quotidien pour améliorer la vie des 1,2 million d'habitants du territoire.

Elle a pour ambition de développer son attractivité et construit ainsi un territoire d'excellence autour de 3 filières phares que sont le numérique et l'image, la santé et l'alimentation et les matériaux innovants. La MEL s'appuie pour cela sur 3 leviers de compétitivité des entreprises : la transition numérique, la transition énergétique et l'innovation design ainsi que sur ses 7 sites d'excellence : **Euralille** ; 3<sup>ème</sup> quartier d'affaire français et pôle tertiaire de premier plan, **Eurasanté** ; dédié à la filière biologie/santé, il s'agit du plus grand campus hospitalo-universitaire d'Europe, **Euratechnologies** ; dédié aux TIC et à la filière numérique dont Blanchemaille by Euratech, premier incubateur e-commerce de France et AGTech, dédié aux innovations dans le secteur de l'agriculture, **la Haute Borne** ; parc scientifique Haute Qualité Environnementale, **le CETI et la Plaine Images** ; écrin des filières textiles et Image du quartier de l'Union. Enfin **Euralimentaire**, dédié aux produits frais et locaux.

Tous interconnectés, ils ont pour particularité d'être structurés et animés via un écosystème complet qui a pour spécificité d'allier le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la recherche, de la formation et de l'entrepreneuriat. Ensemble, ils forment un maillage solide et multi-centralisé favorisant une meilleure implantation sur le territoire et le développement accompagné des projets.

Plus d'informations sur : [www.lillemetropole.fr](http://www.lillemetropole.fr)

### **CONTACT PRESSE**

Claire Levrat | Attachée de presse  
03 20 21 35 22 | [presse@lillemetropole.fr](mailto:presse@lillemetropole.fr)

**La Caisse d'Assurance Retraite et de Santé au Travail (Carsat) Nord-Picardie** est un organisme de Sécurité sociale, en charge de trois grandes missions :

- La préparation et le paiement de la retraite des salariés du régime général,
- La prévention et la tarification des risques professionnels,
- L'aide et l'accompagnement des assurés en difficulté.

A ce titre, elle est l'interlocuteur privilégié des salariés et des entreprises tout au long de la vie professionnelle, et au moment de la retraite. Dans le cadre de sa mission d'accompagnement des retraités à chaque moment de leur vie, la CARSAT Nord-Picardie développe une **politique d'action sociale axée sur la prévention de la perte d'autonomie**.

Cette politique de prévention s'articule autour de 3 niveaux :

- Une **offre de prévention primaire centrée sur l'information et le conseil**, à l'attention de l'ensemble des retraités ;
- Une **offre d'actions et d'ateliers collectifs de prévention** organisés à destination des personnes retraitées confrontées à des premières difficultés ;
- Une **offre de prise en charge du maintien à domicile** à partir d'une évaluation globale des besoins. L'offre se traduit par la mise en place d'un plan d'action personnalisé comportant des aides diverses destinées à un public fragilisé, mais autonome.

En complément de cette offre de prévention l'action sociale de la Carsat Nord-Picardie accompagne et soutien également le développement des lieux de vie collectif à destination des personnes âgées autonomes.

#### **Les chiffres clés 2017 :**

- 10,3 milliards d'euros de prestations versées
- 1,4 millions de prestataires en paiement
- 26 agences retraite et 20 sites de service social
- 23 milliards de dotations pour l'aide-ménagère visant au maintien à domicile
- Plus de 32 100 bénéficiaires de prestations individuelles
- Plus de 60 000 assurés aidés par le service social
- Plus de 9 000 interventions directes en entreprises
- 1,3 million d'euros attribués pour des investissements en prévention
- 166 318 notifications de taux AT/MP

#### **CONTACT PRESSE**

Lucie BOURLARD | Chargée de communication  
03 20 05 84 43 | [lucie.bourlard@carsat-nordpicardie.fr](mailto:lucie.bourlard@carsat-nordpicardie.fr)