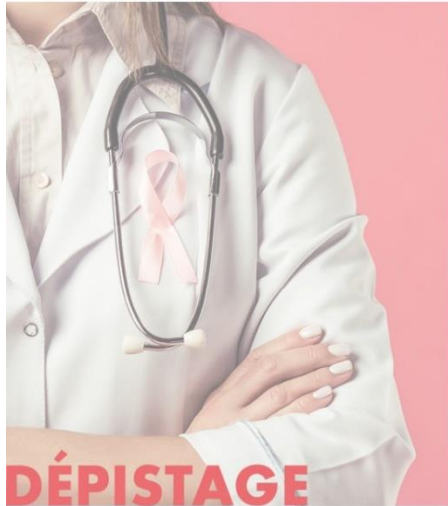


# Innovation & Prévention

APPEL À PROJETS



ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE



EN PARTENARIAT AVEC



## SOMMAIRE

<b>I. PRESENTATION DE L'APPEL À PROJETS .....</b>	<b>3</b>
1. <i>Rappel du contexte régional en santé publique .....</i>	3
2. <i>Les thématiques de l'appel à projets.....</i>	4
3. <i>Les catégories pour candidater .....</i>	4
4. <i>Les prix à la clé pour les lauréats.....</i>	5
<b>II. LES LAUREATS 2018 « INNOVATION &amp; PRÉVENTION ».....</b>	<b>6</b>
1. <i>Le Prix de la Fondation Norbert Ségard.....</i>	6
2. <i>Le Prix de Sanofi.....</i>	6
3. <i>Le Prix Eurasanté .....</i>	6
4. <i>Le Prix dépistage.....</i>	7
5. <i>Le Prix Santélylys .....</i>	7
6. <i>Le Prix de la Région Hauts-de-France .....</i>	7
<b>III. LES ORGANISATEURS ET PARTENAIRES DE L'APPEL À PROJETS.....</b>	<b>9</b>

# I. PRESENTATION DE L'APPEL À PROJETS

## 1. Rappel du contexte régional en santé publique

Dans son projet régional de santé pour la Région Hauts-de-France, l'Agence Régionale de Santé (ARS) fixe parmi les enjeux majeurs pour les dix prochaines années **la prévention des maladies et la promotion des comportements favorables à la santé.**

Notre région se caractérise par une prévalence et/ou une incidence de certaines pathologies supérieure aux valeurs nationales, comme les cancers, les maladies cardio-métaboliques ou encore les maladies neuro-dégénératives.

La surreprésentation de ces pathologies dites de civilisation en Hauts-de-France s'explique notamment par des inégalités sociales fortes, pesant dans les déterminants de santé et les facteurs comportementaux (modes de vie et comportements à risques : les habitudes de vie en matière d'alimentation, de consommation d'alcool et de tabac, de recours aux soins, etc.).

Les politiques publiques consistent ainsi essentiellement à développer de meilleurs comportements individuels plus favorables à la santé tout au long de la vie, via :

- La promotion d'une alimentation saine et d'une activité physique régulière, dans l'objectif d'un accroissement de la pratique d'une activité physique régulière chez les publics prioritaires ;
- La prévention de l'entrée précoce dans des pratiques addictives et la prise en charge et la réduction des comportements à risque ;
- La promotion de la vaccination, avec l'atteinte d'un taux de vaccination conforme aux recommandations nationales pour mieux prévenir les maladies infectieuses.

Fort heureusement notre Région présente de nombreux atouts pour palier à ces différents constats et déployer des réponses efficaces et innovantes. Au fil des années, différents acteurs se sont distingués par leur excellence, que ce soit dans le domaine de la recherche, de l'entrepreneuriat ou du soin.

La Région est dotée d'équipes de recherche performantes et reconnues dans de nombreux domaines dans lesquels la prévention a un impact significatif. Ainsi, plusieurs laboratoires sont devenus référents mondiaux et participent à l'émergence de nouvelles thérapies innovantes, parmi lesquels :

- EGID, dirigé par le Professeur Philippe FROGUEL, engagé dans la recherche sur le diabète ;
- DISTALZ, dirigé par le Professeur Philippe AMOUYEL, engagé dans la recherche sur la maladie d'Alzheimer.

Dans le domaine des soins, la Région compte également de nombreuses équipes de pointe reconnues internationalement. Ainsi, c'est au CHU d'Amiens qu'a eu lieu la première greffe de visage au monde (Pr Bernard Devauchelle) et le CHU de Lille occupe depuis de nombreuses années les premières places du classement des meilleurs hôpitaux de France.

L'innovation en santé régionale est également à l'origine de la création de nombreuses entreprises innovantes et donc d'emplois. Avec plus de 550 emplois directs créés, le Bio incubateur fédère aujourd'hui une communauté de plus de 85 entreprises qu'il a accompagné dans leurs premières années afin d'en faire les leaders du marché de la santé et de la médecine de demain.

Animés par cette volonté commune de s'attaquer à cet enjeu de santé publique qu'est la prévention, Eurasanté et la Fondation Norbert Ségard ont décidé de collaborer d'une manière inédite pour mettre en lumière et surtout accompagner l'innovation en région Hauts-de-France.

Dans ce contexte, Eurasanté et la Fondation Norbert Ségard ont lancé le 10 avril 2018 avec le soutien de Sanofi et en partenariat avec la Région Hauts-de-France, Cerballiance et Santély, un nouvel appel à projets pour stimuler les innovations en faveur d'une meilleure **prévention**, en réponse aux enjeux de santé publique sur le territoire des Hauts-de-France.

Ouvert aux chercheurs, professionnels de santé et aux jeunes entrepreneurs des Hauts-de-France, l'appel à projets « Innovation & Prévention » vise à faire émerger des solutions innovantes dans quatre catégories : le dépistage, l'addiction, la vaccination, le sport et l'alimentation.

Les projets de prévention présentés s'adressent préférablement à des segments de population identifiés comme « fragilisés » (personnes âgées ou handicapées, jeunes enfants, population précaire, sujets atteints de maladies chroniques) mais peuvent également s'adresser aux professionnels de santé.

## 2. Les thématiques de l'appel à projets

L'appel se concentre sur 2 notions clés :

### La Prévention

Les projets peuvent s'inscrire dans une des catégories de prévention suivantes :

- Prévention primaire : ensemble des actes visant à diminuer l'incidence d'une maladie dans une population ;
- Prévention secondaire : relative au diagnostic et agissant à un stade précoce de l'évolution de la maladie ;
- Prévention tertiaire : s'adressant aux personnes qui ont été malades pour mieux prévenir et éviter les potentielles rechutes.

### L'Innovation

- Innovation diagnostique et médicale ;
- Innovation technologique et numérique (e-santé et objets de santé connectés dans le domaine de l'information des patients, dispositifs médicaux, télémédecine, partage des données de santé et open data, imagerie 3D...);
- Innovation organisationnelle et comportementale (nouveaux modes d'exercice et de prise en charge, parcours de soins coordonnés, dossier médical partagé, plateformes de suivi à distance, éducation thérapeutique, patient connecté, solutions de e-santé ayant un impact sur l'organisation et les comportements...).

## 3. Les catégories pour candidater

Les candidats étaient invités à déposer un projet dans l'une des quatre catégories suivantes :

- **Dépistage** : améliorer l'accès aux dépistages des cancers et des maladies infectieuses, rechercher une meilleure efficacité des dispositifs, optimiser l'antibiothérapie responsable... ;
- **Addiction** : renforcer la prévention envers les addictions et ses facteurs de risque, faciliter le parcours en addictologie... ;
- **Vaccination** : renforcer la couverture vaccinale, rechercher l'adhésion des professionnels de santé (notamment dans le domaine sanitaire et du médicosocial) et lutter contre l'hésitation vaccinale... ;
- **Sport et Nutrition** : lutter contre l'obésité et le diabète, augmenter la pratique de l'activité physique, faciliter l'accès à une alimentation équilibrée... ;

### 30 projets ont été reçus :

- 57 % venant d'entrepreneurs (start ups)
- 20 % d'établissements hospitaliers
- 13 % de laboratoires de recherche
- 10 % d'associations

A noter que parmi les dossiers reçus, **12% venaient du Sud de la région (Picardie)**

Concernant les thématiques (sur les 30 dossiers reçus) :

- 50 % concernaient la thématique « Sport & Nutrition »
- 40 % le « Dépistage »
- 10 % la « Vaccination »
- (Pas de dossiers sur la thématique de l'addiction)

Une sélection en deux phases (lettre d'intention puis dossier complet) a ensuite été organisée :

- Par une 1<sup>ère</sup> réunion du jury, sur les 30 dossiers reçus, 16 ont été présélectionnés sur lettre d'intention
- Puis une 2<sup>ème</sup> réunion a sélectionné les 6 lauréats.

## 4. Les prix à la clé pour les lauréats

- **Un soutien financier :**
  - Un grand prix d'une valeur de 8 000 € par la Fondation Norbert Ségard ;
  - Un prix spécial de 10 000 € attribué par Sanofi pour un projet en lien avec la vaccination, les maladies infectieuses ou la lutte contre l'antibiorésistance ;
  - Un prix de 10 000 € attribué par Cerballiance
  - Un prix de 5 000 € par Santélyls ainsi que l'accès à une expérimentation d'une valeur de 5 000 € pour un projet dans la catégorie
  - Un prix de 5 000 € attribué par la Région Hauts-de-France
- **Un prix consistant en un accompagnement de la part d'Eurasanté,** pour une valeur de 20 000€
- **L'accès à un réseau d'experts et à des voies d'expérimentation possibles** pour poursuivre le développement des projets ;
- **Une visibilité à l'échelle européenne** grâce à l'évènement BioFIT, organisé les 4 et 5 décembre 2018 à Lille Grand Palais. La remise de prix se déroule sur le stand régional Eurasanté à l'occasion de cette convention d'affaires qui offre une visibilité exceptionnelle aux lauréats.

## II. LES LAUREATS 2018 « INNOVATION & PRÉVENTION »

### 1. Le Prix de la Fondation Norbert Ségard

**Ce prix est attribué au projet LIFE BLOOM, représenté par Damien ROCHE**

*Solution innovante d'aide à la marche pour les personnes en perte d'autonomie*

Le projet Lifebloom agit aujourd'hui pour accélérer la transition vers l'autonomie universelle de demain. L'équipe est composée de 2 forces mêlant la kinésithérapie à l'ingénierie.

La medtech Lifebloom permet aux personnes à mobilité réduite (handicapées, accidentées et/ou âgées) de remarcher en toute sécurité. Elle allie mécanique, médical et numérique pour une solution pertinente et complète assistant les utilisateurs dans leurs déplacements au quotidien afin qu'ils puissent rester acteurs de leur vie.

**Le projet LIFE BLOOM obtient un soutien financier de 8 000 € de la part de la Fondation Norbert Ségard.**

### 2. Le Prix de Sanofi

**Ce prix est attribué au projet HEROIC SANTE, porté par Phillippe MOUGIN**

*Solution numérique permettant d'identifier les causes ou les raisons de l'hésitation vaccinale contre la grippe et ainsi renforcer la couverture vaccinale*

HEROIC santé, sera la 1<sup>ère</sup> solution digitale pour une santé Équitable et Collaborative, dédiée à l'amélioration des parcours de santé et dont l'ambition est de « Placer le patient (et l'aidant) au centre de la décision comme des accélérateurs de la transformation de notre système de santé ».

HEROIC santé :

- Met à disposition des patients et des aidants des outils simples et ludiques pour illustrer leurs parcours de santé et identifier les zones de dysfonctionnements ou de ruptures, et exprimer leurs expériences
- Met à disposition des patients et des aidants, des outils collaboratifs simples et ludiques pour leur permettre de trouver les meilleures solutions aux zones de ruptures. Celles validées et adoptées par les patients eux-mêmes.
- Finance des solutions d'amélioration des parcours. Selon nos hypothèses actuelles, HEROIC santé financera, de 2019 à 2023, pour un peu plus de 10 millions d'Euros de projets d'amélioration des parcours de santé, imaginés par et pour les patients et les aidants

La mise à disposition de la plateforme HEROIC santé est prévue pour avril 2019.

**Le projet HEROIC SANTE reçoit un soutien financier de 10 000 € de la part de Sanofi.**

### 3. Le Prix Eurasanté

**Ce prix est attribué est attribué VaxProfile (Innobiochips) porté par Vianney SOUPLET**

*Kit de diagnostic in-vitro dédié au contrôle et au suivi de la couverture vaccinale réelle des patients*

La récente multiplication des cas de rougeole démontre parfaitement l'intérêt d'agir en faveur de l'amélioration de la couverture vaccinale. En France, la couverture vaccinale est loin d'être optimale

et plus de 45% des français expriment un sentiment de défiance vis-à-vis des vaccins. L'objectif, au travers du projet VaxProfile est de proposer un dispositif qui permette de contrôler et suivre la couverture vaccinale des patients pour les 11 vaccins devenus obligatoires. Ce dispositif permettra aux patients adultes de connaître leur protection réelle et ainsi compléter les informations du DMP et décider de rappels de vaccination de façon éclairée et participative.

**Ce projet bénéficie d'un accompagnement de la part d'Eurasanté d'une valeur de 20 000€.**

#### 4. Le Prix dépistage

**Ce prix est attribué au projet SENCET (SMMiL-E/IRCL) porté Deniz PEKIN**

*Plateforme intégrée pour le dépistage de cancers à partir d'échantillons sanguins*

La plupart des patients atteints du cancer décèdent des complications liées à la formation de métastases, un phénomène complexe dont le diagnostic précoce est difficile avec les protocoles actuels. SENCET est un projet de Startup qui offre une technologie de détection de cellules cancéreuses dans des échantillons biologiques. En rupture avec les méthodes actuelles et inspiré par les origines biologiques de la maladie, notre technologie est capable de détecter les cellules cancéreuses à partir d'échantillons sanguins et d'en mesurer les caractéristiques électromécaniques.

**Le projet SENCET reçoit un soutien financier de 10 000 €.**

#### 5. Le Prix Santélys

**Ce prix est attribué à AlimAccess60 (Unilasalle), porté par Anne-Kathrin ILLNER**

*Programme de lutte contre la précarité alimentaire chez les personnes âgées*

La région des Hauts-de-France est la deuxième région la plus pauvre de France avec un taux de précarité de 18,3% qui touche les personnes âgées particulièrement dans les zones rurales. AlimAccess-60 propose, via une action de recherche participative autour de la thématique de l'alimentation, 4 ateliers de prévention pour retarder la perte d'autonomie et maintenir le lien social. Ce projet collaboratif avec des structures locales d'aide alimentaire s'adresse à 40 à 50 personnes âgées de 60 ans ou plus, domiciliées dans l'Oise et bénéficiaires d'aide alimentaire.

**Le projet ALIMACCESS60 obtient un soutien financier de 5 000 € de la part de Santélys ainsi qu'un accès à une expérimentation d'une valeur 5 000 €.**

#### 6. Le Prix de la Région Hauts-de-France

**Ce prix est attribué au projet PREVINCO (Laboratoire PSITEC), représenté par Amélie ROUSSEAU et Léa LEBLOND**

*Un programme de prévention des troubles alimentaires et des troubles de l'image du corps*

Dans une précédente étude, les porteurs du projet ont mis en évidence un lien corrélational positif entre l'internalisation des standards médiatiques, les ruminations et l'insatisfaction corporelle (Leblond, Douilliez, & Rousseau, 2016).

L'objectif du projet est de développer et d'évaluer l'efficacité d'un programme de prévention de l'insatisfaction corporelle visant la diminution de l'internalisation des standards médiatiques mais aussi celle des ruminations.

Durant l'année 2017-2018 un programme sur le site de l'Université de Lille 3 dans sa forme actuelle (participation en séance en groupe). Il en ressort que les participantes ont trouvé le programme intéressant et utile et il apparait que celui-ci a prouvé son efficacité par rapport aux dimensions étudiées.

Cependant une difficulté est apparue : l'obligation de déplacement des participants, c'est pourquoi une version en ligne de ce programme est envisagée afin de favoriser son accessibilité.

**Le projet PREVINCO obtient un soutien financier de 5 000 € de la part de la Région Hauts-de-France**



### III. LES ORGANISATEURS ET PARTENAIRES DE L'APPEL À PROJETS



Depuis plus de 20 ans, Eurasanté accompagne les chercheurs, les porteurs de projets et les entreprises dans leurs projets de recherche, de création et de développement d'activités. L'agence Eurasanté s'est imposée comme le partenaire régional incontournable capable de faire dialoguer les acteurs de tous horizons engagés dans l'innovation en Santé et Nutrition.

L'appel à projet Innovation & Prévention s'inscrit dans la lignée des actions déjà développées par Eurasanté pour impulser et développer des projets innovants de nutrition-santé en région Hauts-de-France, parmi lesquels :

- **Le Bio Incubateur Eurasanté** : Dispositif d'aide à la création d'entreprise innovante labellisé depuis 2000 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, le Bio-incubateur est aux côtés des porteurs de projet et créateurs d'entreprise (issus de la recherche publique et privée de tous horizons) pour les accompagner dans chaque étape de la réalisation de leurs projets. Le Bio Incubateur est animé par une équipe d'Experts apportant l'ensemble des services nécessaires à l'entreprise pour optimiser ses chances de réussite, présents tout au long du projet, de la recherche d'un modèle économique pertinent jusqu'à son déploiement commercial. Depuis sa création, le Bio Incubateur Eurasanté a accompagné 150 projets, qui ont donné naissance à 85 entreprises employant 550 salariés.
- **Le service de valorisation de la recherche** : Depuis son lancement, Eurasanté se donne pour objectif de conseiller les unités de recherche et leurs chercheurs dans leur stratégie de transfert de technologie. Eurasanté accompagne ainsi les chercheurs dans une phase de pré-incubation pour confirmer l'intérêt d'une création d'entreprise et initier les réflexions en vue d'entrer en incubation et les met en relation avec les acteurs économiques dans le but d'établir des collaborations public/privé directes ou pour favoriser l'émergence et le déroulement de projets collaboratifs (nationaux et européens).
- **THIPS**, les Trophées des Hauts-de-France pour l'Innovation des Professionnels de santé a pour objectif de détecter et valoriser les idées des professionnels de santé des Hauts-de-France proposant des solutions améliorant leurs conditions de travail et la prise en charge des patients au quotidien. Produit ou service, innovations technologiques ou d'usages et quel que soit le stade de développement, le concours discerne chaque année les idées les plus innovantes en lien avec l'expérience terrain des professionnels de santé de la région Hauts-de-France. La 6<sup>ème</sup> édition des Trophées a permis de distinguer cinq professionnels de santé pour leurs projets innovants en santé. + d'infos : [thips-eurasante.fr](http://thips-eurasante.fr)

[www.eurasante.com](http://www.eurasante.com)

#### Contact presse

**Julia PLAIA** | *Chargée de communication et d'animation*

[jplaia@eurasante.com](mailto:jplaia@eurasante.com)

03 28 55 50 18

Les **ingénieurs** et **chercheurs** ont un rôle essentiel dans le progrès technique et humain. Ils doivent comprendre les enjeux sociétaux, économiques, politiques, culturels, éthiques qui se cachent derrière la complexité des choix techniques. Ils ont une obligation de vigilance et de responsabilité.

Les **jeunes** ont un avenir ouvert car les choses ne sont pas écrites d'avance. En plus du virus des sciences, des technologies, de la recherche, de l'innovation, il est de leur responsabilité **d'entreprendre et de créer** les entreprises d'aujourd'hui et de demain.

Les **jeunes** doivent avoir une intensité de vie considérable au service des autres, montrer l'exemple, être impatient, tenaces, créatifs et **créateurs**. Ces valeurs se retrouvent dans le choix des **jeunes ingénieurs et chercheurs créateurs** que notre fondation soutient.

La Fondation Norbert Ségard, souhaitant incarner un label d'exemplarité, d'excellence et de solidarité, soutient ces jeunes scientifiques dans des **projets créateurs de sens** et dans la **création d'entreprises technologiques économiquement et éthiquement recevables**.

**Recherche** : 80 programmes de recherche soutenus depuis 1984  
en cours : **Robotique, Acoustique, Chaire Digital Systems & Life Science**

**Prix nationaux de la création d'entreprises technologiques innovantes** :  
Plus de 500 dossiers reçus depuis 2012, **60 lauréats récompensés et soutenus**

**Hauts-de-France : partenariat avec Eurasanté**

Hibster depuis son lancement en 2016

Appel à Projet Innovation & Prévention en 2018 et les années à venir

Appel à Projet Alimentation, Santé... en 2019

[norbert-segard.org](http://norbert-segard.org)

## **CONTACT**

**Amélie NOLLET**

*Responsable Communication*

[amelie.nollet@norbert-segard.org](mailto:amelie.nollet@norbert-segard.org)



La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique. Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde. Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.

Sanofi s'engage à lutter contre le développement de l'antibiorésistance en contribuant au juste usage des antibiotiques et au développement de la couverture vaccinale. Sanofi participe à la recherche et à l'innovation de nouvelles classes d'antibiotiques (telles que les agents de modélisation immunitaire) et de nouveaux vaccins. Sanofi adapte ses sites de production en France, met à disposition des professionnels de santé, depuis plus de 50 ans, une offre complète allant des vaccins aux antibiotiques et sensibilise les professionnels de santé et le grand public au juste usage des antibiotiques. Par conséquent, du fait de son engagement pour préserver l'arsenal thérapeutique actuel et innover dans ce domaine, Sanofi se positionne comme un partenaire indispensable de la lutte contre l'antibiorésistance comme dans celui des vaccins.

[www.sanofi.fr](http://www.sanofi.fr)

**CONTACT**

**Marie-Olivia AMEEDÉ-MANESME**

*Directeur Accès Patient en Région Hauts-de-France*

[marie-olivia.amedee-manesme@sanofi.com](mailto:marie-olivia.amedee-manesme@sanofi.com)



Les examens de biologie médicale concourent à la prévention, au dépistage, au diagnostic ou à l'évaluation du risque de survenue d'états pathologiques, à la décision et à la prise en charge thérapeutiques, à la détermination ou au suivi de l'état physiologique ou physiopathologique. Ils sont donc des maillons utiles et indispensables à la recherche médicale.

Soutenir des projets de recherche visant à améliorer la prise en charge médicale est au cœur des préoccupations des biologistes médicaux du laboratoire de biologie médicale Cerballiance Hauts-de-France.

**CONTACT**

**Christine LEDUC**

*Responsable client et communication*

06 24 99 05 17

[christine.leduc@cerballiance.fr](mailto:christine.leduc@cerballiance.fr)



La région Hauts-de-France est un territoire particulièrement touché par une espérance de vie inférieure à la moyenne nationale d'environ deux ans, un taux d'obésité supérieur à la moyenne nationale, une surmortalité prématurée importante toutes causes confondues et notamment pour les cancers, avec des différences significatives selon les territoires et les publics.

**Région  
Hauts-de-France**

A ce titre, la Région Hauts-de-France, faisant de la réduction de l'impact des inégalités sociales et territoriales de santé un enjeu de Santé Publique, soutient des actions innovantes visant à promouvoir l'adoption de comportements favorables à la santé ainsi que les dépistages, notamment en faveur des publics jeunes et précaires.

**CONTACT**

**Wilma RUGHOOPUTH**

*Attachée de presse*

03 74 27 48 47 / 06 18 78 12 12

[Wilma.RUGHOOPUTH@hautsdefrance.fr](mailto:Wilma.RUGHOOPUTH@hautsdefrance.fr)



Reconnue d'utilité publique, Santélylys est une association à but non lucratif spécialisée dans la santé, le médico-social et la formation.

Santélylys assure la prise en charge de 28000 patients par an dans les régions Hauts-de-France et Bourgogne - Franche-Comté.

Depuis sa création il y a plus de 110 ans, Santélylys est pionnière dans ses principaux domaines d'intervention et ne cesse d'apporter des solutions innovantes favorisant ainsi l'amélioration continue de la prise en charge globale du patient et de l'utilisateur à domicile.

Santélylys est au cœur du parcours de santé du patient notamment sur les aspects de prévention, de dépistage et d'éducation thérapeutique.

#### **CONTACT**

**Anne RUBENSTRUNK**

*Chef de Projets Recherche*

03 62 28 80 00

[arubenstrunk@santelys.fr](mailto:arubenstrunk@santelys.fr)