

**DOSSIER DE PRESSE**  
**JEUDI 29 MARS 2018**

 **SILVER  
SURFER 3.0**

by  **eurasanté**  
Entreprendre et Réussir

*Financeurs :*



*Comité de pilotage :*



# DONNEES GENERALES SUR LA SILVER ECONOMIE

## LA SILVER ECONOMIE, UNE PRIORITÉ DE DEVELOPPEMENT DECRETÉE AU NIVEAU NATIONAL

La Silver économie est un concept qui fait directement écho au vieillissement démographique et à l'augmentation de la part des seniors au sein de nos populations. C'est un enjeu qui relève à la fois du champ social, du champ sanitaire et du champ économique.

En France, la progression des 60 ans et + variera de 15 millions de seniors en 2015 à 20 millions en 2030 et 24 millions en 2050. Certains experts économiques voient un potentiel de croissance important dans cette opportunité du vieillissement (équivalent à ¼ de point de croissance de PIB), à la fois en termes d'emplois, de marchés et d'innovation, là où d'autres, au contraire, estiment que cela provoquera un léger recul de la vitalité économique. Le potentiel est estimé au niveau national à 300.000 créations d'emplois nettes d'ici à 2020 d'après la DARES<sup>1</sup> et un marché estimé à 95 milliards € aujourd'hui et devant passer à 120 milliards d'ici 5 ans. D'après le CREDOC<sup>2</sup>, la demande des seniors représenterait 53 % de la demande française en 2015.

Promu essentiellement par le monde de l'entreprise auprès des pouvoirs publics et notamment de l'Etat, le concept de Silver économie s'est concrétisé en janvier 2013 par la publication du rapport Broussy qui détermine prioritairement 10 défis à relever pour accompagner le vieillissement de la société.

A l'issue de ce travail, le Comité stratégique national de filière Silver Economie a vu le jour en juillet 2013 avec l'objectif de produire un Contrat national de filière ensuite décliné régionalement et animé par les territoires. Le Contrat national a été validé par le gouvernement en décembre 2013 et détermine six axes principaux :

- Créer les conditions d'émergence d'un grand marché de la silver économie
- Favoriser le développement d'une offre compétitive
- Exporter les produits et technologies
- Professionnaliser les acteurs
- Communiquer positivement sur les personnes âgées et le bien vieillir
- Créer des innovations majeures

### **La Silver Economie en région Hauts-de-France**

En Hauts-de-France, les 60 ans et plus représentent aujourd'hui 1.270.000 habitants dont 432.000 de plus de 75 ans, soit 21,27 % de la population totale (vs. 23,83% en moyenne nationale). Les 60 ans et plus seront 1,7 millions en 2030, soit 28% de la population. L'Oise connaîtra même un accroissement accéléré de ses seniors de l'ordre de 40 % en l'espace des quinze prochaines années.

<sup>1</sup> Direction de l'animation de la recherche des études et des statistiques.

<sup>2</sup> Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie.

## SILVER SURFER

Genèse

Initié en 2015, l'appel à projets Silver Surfer qu'organise Eurasanté avec le soutien de la Région Hauts-de-France, de la Métropole Européenne de Lille et de la CARSAT, a pour but de stimuler l'écosystème des associations, des entreprises, des laboratoires de recherche et des start-ups numériques des Hauts-de-France en les incitant à proposer des innovations répondant aux enjeux du vieillissement tout en s'appuyant sur les nouvelles technologies.

**Sa particularité : Intégrer des utilisateurs finaux dans le processus de création de projets innovants.**

Son objectif : stimuler l'écosystème des start-ups numériques en région Hauts-de-France au bénéfice d'une meilleure qualité de vie des personnes âgées.

Son principe : inciter les entreprises et les startups à proposer des innovations en réponse aux problématiques de handicap et de dépendance des seniors.

### QUE SONT DEVENUS LES PROJETS LAUREATS DES PRECEDENTES EDITIONS ?

#### Retour sur la première édition de Silver Surfer :



#### **Compagnon 2.0 : la canne connectée qui assure et rassure !**

Elle intègre un système de géolocalisation associé à un moyen de communication afin de sécuriser et de rassurer l'utilisateur dans sa mobilité extérieure.

Lauréate l'appel à projet Silver Surfer, la canne connectée a reçu une subvention du Crédit Mutuel pour développer les premiers prototypes. La canne est aujourd'hui à l'étape de pré-séries et réalise les derniers réglages avec un comité d'utilisateurs



#### **Le robot intelligent Cutii**

Connecté à une plateforme web et une application mobile, il permet de réinventer le quotidien et le bien-être des personnes âgées en simplifiant la communication avec leur famille et les médecins, tout en offrant l'accès à

un catalogue d'activités et de services : cours de yoga, livraison de courses à domicile, places de spectacles...

Lauréat de l'appel à projets Silver Surfer, le robot a reçu une subvention de la CARSAT. Cutii finit actuellement les expérimentations des prototypes avec les utilisateurs et va rentrer dans la phase de pré-séries.

## Retour sur la 2<sup>ème</sup> édition de Silver Surfer :



### **My Cyber Royaume**

Réalité Virtuelle

My Cyber Home utilise la réalité virtuelle comme moyen thérapeutique, une technologie qui se révèle être un outil prometteur en médecine. My Cyber Home est un outil de réalité virtuelle 3D interactif en immersion destiné aux patients atteints de troubles cognitifs



### **BELAB**

Mesure en temps réel de la déshydratation

Chez les personnes âgées, la déshydratation constitue un problème majeur très couramment rencontré dans les hôpitaux et autres institutions de santé. Ce problème de déshydratation vient du fait que la personne âgée ne boit pas assez.

Parmi les lauréats de la précédente édition tenue en 2017 My Cyber Royaume et BELAB ont tous deux pu capitaliser sur leur participation à Silver Surfer pour ensuite développer leur preuve de concept et se lancer sur le marché de la Silver économie.

L'entreprise BELAB a intégré le Bio Incubateur d'Eurasanté en 2017 en bénéficiant ainsi d'un accompagnement et un suivi personnalisé pour le développement de leur projet. Pour My Cyber Royaume les recherches se sont poursuivies sur les plan technique et scientifique ; la commercialisation de leur produit est prévue pour le deuxième semestre 2018.

## SILVER SURFER 3.0

### Répondre aux enjeux du handicap et du vieillissement en innovant

Pour cette troisième édition, quatre thématiques ont été proposées avec une nouveauté cette année, à savoir d'intégrer la notion de l'autonomie en résidence. Les 4 thématiques retenues pour cette 3ème édition de Silver Surfer sont les suivantes :

- Préserver le lien social/lutter contre l'isolement ;
- Adapter le logement individuel ou collectif non médicalisé de la personne âgée ;
- Prévenir et maintenir à domicile ;
- Accompagner les personnes retraitées dites fragiles ainsi que leurs aidants.

#### UNE SELECTION EN DEUX PHASES

##### **> La présélection : identification de cinq projets pour le développement de preuves de concept**

15 candidatures portées par des entreprises des Hauts-de-France ont été reçues lors de la phase de dépôt de lettres d'intention. Un jury composé d'utilisateurs et aidants, de représentants du monde économique et de partenaires institutionnels et financeurs s'est réuni le 8 décembre 2017 pour identifier parmi elles cinq projets lauréats de cette première phase.

Ces cinq porteurs de projet ont pu alors bénéficier d'une dotation de 50.000 euros à se partager grâce au soutien de la CARSAT pour le développement d'une **preuve de concept validant leur idée innovante**. Ces cinq projets sont décrits dans les pages suivantes.

##### **> La sélection finale : présentation des preuves de concepts pour déterminer le ou les lauréat(s) final/finaux**

Après quatre mois de travail pour ces porteurs de projet, la phase de prototypage de leur preuve de concept sera évaluée le 27 mars à l'occasion du *Forum de la 2<sup>ème</sup> Jeunesse* organisé par la CARSAT à Amiens, puis par un jury et un panel d'utilisateurs le 29 mars 2018 en vue de la sélection de trois lauréats qui pourront bénéficier d'un accès à des financements BPIFrance pour réaliser leur prototype pouvant aller jusqu'à 200 000€.

Les projets lauréats finaux seront ensuite présentés lors du salon HIT (Paris Healthcare Week, le plus grand salon français dédié aux technologies de santé) le 31 mai 2018 avec une exposition des prototypes au sein du pavillon régional.

#### **Les chiffres clés des 3 éditions de Silver Surfer :**

- 54 dossiers de candidatures reçus
- 19 lauréats pré-sélectionnés et subventionnés pour développer une preuve de concept
- 9 lauréats finaux accompagnés dans le développement de leur produit ou service

# ZOOM SUR LES CINQ PROJETS PRESELECTIONNES

## UNAIDE

### ENTREPRISE



### PROJET

#### La maison de retraite connectée

Unaide invente « la maison de retraite connectée à domicile » pour une prise en charge 24h/24h alliant sécurité et lien social fort. Clara est le premier aidant connecté créé par Unaide. Elle est en lien direct avec les équipes Unaide et assure une prise en charge immédiate en cas de problème. Clara s'assure de l'état de santé de la personne suivie, suit son sommeil, sa nutrition, son hygiène, son hydratation et même la prise de son traitement, sans avoir à porter, actionner, programmer quoi que ce soit et en préservant l'intimité ; il suffit de lui parler.



# E-WEAR

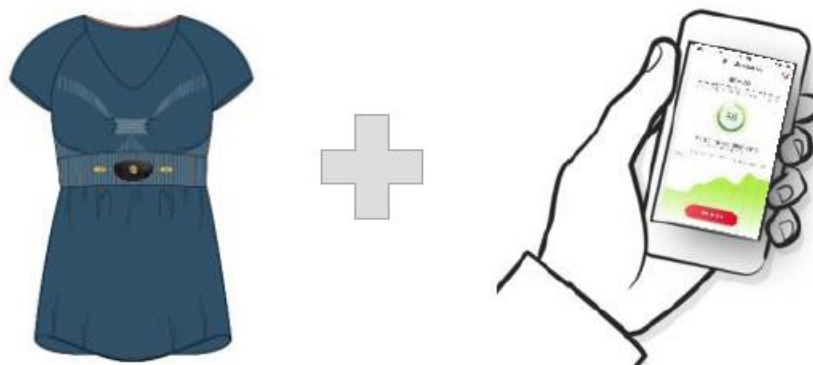
## ENTREPRISE



## PROJET

### **Le coach de relaxation associant vêtement connecté et application mobile**

Née des activités de R&D du groupe Damartex, la start-up E-Wear Solutions propose un projet de coaching bien-être associant un vêtement connecté et une application mobile. Le vêtement permet de capter des données physiologiques afin d'en déduire le niveau de bien-être de la personne qui le porte et ainsi lui proposer, à travers l'application mobile associée, des séances vidéo de relaxation et des conseils personnalisés pour l'aider à améliorer son bien-être général.



# HEROIC

## ENTREPRISE



## PROJET

### la plateforme qui améliore les parcours de santé des patients et des aidants

Grâce à sa solution digitale, HEROIC permettra aux patients et aux aidants de mieux comprendre leurs parcours de santé et leurs zones de ruptures. La communauté de patients et d'aidants, soutenue par les Associations de Patients partenaires, pourra ainsi mettre en œuvre des solutions aux zones de ruptures, financées par HEROIC, dans l'objectif d'améliorer leur vie quotidienne.

The screenshot shows the HEROIC website homepage. At the top, there is a navigation bar with the HEROIC logo and menu items: PARCOURS DE SANTÉ, PROJET, ASSOCIATIONS, COMMUNICATION, S'INSCRIRE, and SE CONNECTER. The main content area features a large image of a smiling woman and an elderly woman. Below the image, the headline reads "Ensemble, améliorons les Parcours de Santé". The text below the headline states: "Identifions les problèmes dans les parcours de santé. Trouvons des solutions. Portons des projets qui améliorent concrètement et rapidement la vie quotidienne des patients et des aidants." There are two buttons: "DÉCOUVRIR HEROIC" and "VOIR LA VIDEO". Below this, there are three columns for different user roles: "Patient(e)", "Aidant(e)", and "Association de patients". Each column has a description of benefits and a "→ AGIR" button. The "Patient(e)" section mentions obtaining a representation of their health journey and contributing to problem identification. The "Aidant(e)" section mentions obtaining useful information and sharing experiences. The "Association de patients" section mentions valuing and developing the associative project and staying informed.



# CONNECT'AGE

## ENTREPRISE



## PROJET

**Stimuler et maintenir le potentiel cognitif de la personne âgée de manière ludique**

Le projet de Connect'Age consiste au développement d'une gamme de jeux numériques ludiques pour travailler sur les différentes fonctions cognitives en lien avec la mémoire, notamment la mémoire olfactive, avec la création d'un « orgue à 32 odeurs » relié à une tablette numérique.

# OFFICINA SANTE

## ENTREPRISE

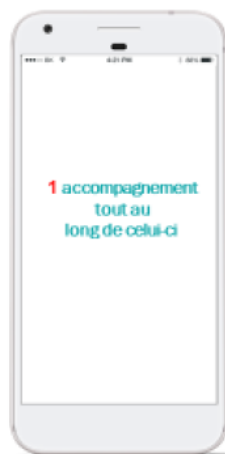


## PROJET

### La solution de gestion des troubles du sommeil sans médicament

Officina Santé propose une solution de gestion des troubles du sommeil via une application mobile. Elle permet de diagnostiquer les raisons principales d'un trouble du sommeil donné, de recommander un programme d'exercices quotidiens adaptés à ces raisons et d'assurer le suivi du patient. Il est également possible de consulter des professionnels de santé via le chat de l'application.

### PROGRAMME DE SOIN POUR LES INSOMNIAQUES, SANS MÉDICAMENT



## LES MEMBRES DU COMITE DE SELECTION

### UTILISATEURS



### FINANCEURS



### RESEAU REGIONAL DE L'INNOVATION



## ORGANISATEUR



Eurasanté organise cette année la 3<sup>ème</sup> édition de l'appel à projets Silver Surfer.

*« Notre ambition est de donner ce coup de pouce parfois nécessaire à l'idée, pour lui permettre de se concrétiser. Notre région est emplie de bonnes idées permettant d'améliorer la vie de nombreuses personnes en attente de solutions à leurs problèmes du quotidien »,* témoigne Etienne Vervaecke, Directeur Général d'Eurasanté.

### **À propos d'Eurasanté**

Eurasanté est l'agence de développement économique de la filière Nutrition Santé en région Hauts-de-France. Depuis 1994, Eurasanté accompagne les chercheurs, porteurs de projets et entreprises de la filière dans leurs projets de recherche, de création et de développement d'activités.

La filière santé régionale en chiffres :

- 1 000 entreprises et 27 500 salariés.
- 80 laboratoires et 3 000 chercheurs.
- 150 entreprises et 3 000 salariés sur le Parc Eurasanté, situé au cœur du CHU de Lille, campus hospitalo-universitaire d'envergure européenne (7 hôpitaux, 14 500 professionnels de santé, 4 facultés et 12 000 étudiants).

### **CONTACT PRESSE**

**Julia PLAIA**- *Chargée de communication et d'animation*

[jplaia@eurasante.com](mailto:jplaia@eurasante.com)/ Tél. : 03 28 55 50 18

## PARTENAIRE FINANCEUR



La Région Hauts-de-France est résolument engagée en faveur de la Silver économie. Un **comité régional de filière** animé avec l'appui de l'agence de développement économique de la filière nutrition-santé en région Eurasanté et associant l'Etat (SGAR et DIRECCTE), les Départements, la MEL et plusieurs opérateurs économiques ou territoriaux investis sur le sujet (CITC, CCI Artois, Pays du Montreuillois...) a été créé sous l'impulsion de la Région. Ce Comité a porté deux études dont une étude économique de préfiguration de filière et une autre de définition de la demande en partenariat avec l'INSEE.

Le Schéma régional de développement économique (SRDEII) adopté en 2017 a d'ailleurs défini la Silver économie comme une des priorités économiques au travers de la dynamique dite « Génération S » pour santé, services à la personne (SAP) et silver économie ([www.hautsdefrance.fr/srdeii](http://www.hautsdefrance.fr/srdeii)). **L'appel à projets Silver Surfer s'inscrit directement dans ce cadre.**

**Au-delà des aides à l'innovation et au développement économique assurées par la Région Hauts-de-France, un effort particulier est porté sur les enjeux de formation** directement en lien avec le Schéma régional des formations sanitaires et sociales (SRFSS) d'autant plus que la Région y a une compétence directe et exclusive. Par ailleurs, dans le cadre des contrats de branche, la Région a également engagé de nombreux travaux visant à mieux qualifier les actifs, jeunes ou moins jeunes, pour répondre aux besoins à la fois des populations silver et des entreprises qui œuvrent dans ce champ, depuis fin 2017. Aussi, **la Région porte, en partenariat avec le Rectorat, le Campus des métiers et qualifications « Autonomie Longévité Santé »** (dit « Campus ALS »), un dispositif expérimental d'adaptation des formations dans les secteurs médicaux, paramédicaux et de services à la personne ([www.hautsdefrance.fr/campus-autonomie-longevite-sante](http://www.hautsdefrance.fr/campus-autonomie-longevite-sante)). La portée du Campus ALS est d'autant plus significative qu'il regroupe près de 140 organismes de formations appelés à délivrer plus de 160 diplômes du CAP au Bac+8 à plus de 150.000 apprenants. Ces professionnels de demain agissent soit via le secteur médical/paramédical soit via les structures de services à la personne, notamment financées via les Départements et les politiques APA.

Enfin, **la Région est particulièrement sensible à la nécessité de travailler à l'appropriation de ces outils et à l'évolution des métiers, mais aussi à la stimulation de la créativité entrepreneuriale.** Elle soutient l'organisation des hackathons et autres start-up week-end. Les politiques d'incubation et de développement de l'innovation menées par la Région Hauts-de-France permettent également de mailler le territoire de structures d'accompagnement et de dynamisation des start-up et autres entreprises, ces politiques étant elles-mêmes reliées à un éco-système dense en termes de R&D et d'innovation (Pôles de compétitivités, Agence régionale de développement HFID, clusters...). Cette volonté régionale au plus près des entreprises permet aussi à d'autres projets de voir le jour comme à Amiens avec la naissance d'un véritable pôle de compétences sur la Santé sur des sujets de pointe et d'avenir en lien étroit également avec la Silver Economie.

### **CONTACT PRESSE**

**Peggy Collette** - *Chef du Service Presse* : [peggy.collette@hautsdefrance.fr](mailto:peggy.collette@hautsdefrance.fr) / 03 74 27 48 38

**Wilma Rughooputh** - *Attachée de presse* : [wilma.rughooputh@hautsdefrance.fr](mailto:wilma.rughooputh@hautsdefrance.fr) / 03 74 27 48 47

## PARTENAIRE FINANCEUR



La Métropole Européenne de Lille (MEL) occupe une place de choix dans le panorama de la filière Santé et Alimentation. Le développement du Parc Eurasanté, site d'excellence de 300 hectares dédié aux activités de pointe de la filière biologie santé nutrition, en témoigne.

La silver économie ou économie des seniors est en plein essor. Au-delà des problématiques santé, il s'agit d'accompagner plus largement l'avancée en âge et de faire reculer la perte d'autonomie.

Avec 40% des métropolitains âgés de plus de 65 ans, l'enjeu est crucial. C'est pourquoi la MEL, qui agit au quotidien pour améliorer la qualité de vie et le confort de ses usagers, encourage les innovations permettant de répondre aux enjeux de vieillissement de la population comme la lutte contre l'isolement, l'adaptation des lieux de vie avec le dispositif OCTAVE ou encore les enjeux de mobilité.

Membre fondateur d'Eurasanté, la MEL a choisi de soutenir activement l'appel à projets Silver Surfer.

### À propos de la Métropole Européenne de Lille

Au service des 90 communes qui la composent, la Métropole Européenne de Lille agit au quotidien pour améliorer la vie des 1,2 million d'habitants du territoire.

Elle a pour ambition de développer son attractivité et construit ainsi un territoire d'excellence autour de 3 filières phares que sont le numérique et l'image, la santé et l'alimentation et les matériaux innovants. La MEL s'appuie pour cela sur 3 leviers de compétitivité des entreprises : la transition numérique, la transition énergétique et l'innovation design ainsi que sur ses 7 sites d'excellence : **Euralille** ; 3<sup>ème</sup> quartier d'affaire français et pôle tertiaire de premier plan, **Eurasanté** ; dédié à la filière biologie/santé, il s'agit du plus grand campus hospitalo-universitaire d'Europe, **Euratechnologies** ; dédié aux TIC et à la filière numérique dont Blanchemaille by Euratech, premier incubateur e-commerce de France et AGTech, dédié aux innovations dans le secteur de l'agriculture, **la Haute Borne** ; parc scientifique Haute Qualité Environnementale, **le CETI et la Plaine Images** ; écran des filières textiles et Image du quartier de l'Union. Enfin **Euralimentaire**, dédié aux produits frais et locaux.

Tous interconnectés, ils ont pour particularité d'être structurés et animés via un écosystème complet qui a pour spécificité d'allier le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la recherche, de la formation et de l'entrepreneuriat. Ensemble, ils forment un maillage solide et multi-centralisé favorisant une meilleure implantation sur le territoire et le développement accompagné des projets.

Plus d'informations sur : [www.lillemetropole.fr](http://www.lillemetropole.fr)

### CONTACT PRESSE :

Claire Levrat

Attachée de presse

03 20 21 35 22 / [clevrat@lillemetropole.fr](mailto:clevrat@lillemetropole.fr)

## PARTENAIRE FINANCEUR



**La Caisse d'Assurance Retraite et de Santé au Travail (Carsat) Nord-Picardie** est un organisme de Sécurité sociale, en charge de trois grandes missions :

- la préparation et le paiement de la retraite des salariés du régime général,
- la prévention et la tarification des risques professionnels,
- l'aide et l'accompagnement des assurés en difficulté.

A ce titre, elle est l'interlocuteur privilégié des salariés et des entreprises tout au long de la vie professionnelle, et au moment de la retraite. Dans le cadre de sa mission d'accompagnement des retraités à chaque moment de leur vie, la Carsat Nord-Picardie développe une **politique d'action sociale axée sur la prévention de la perte d'autonomie**.

Cette politique de prévention s'articule autour de 3 niveaux :

- une **offre de prévention primaire centrée sur l'information et le conseil**, à l'attention de l'ensemble des retraités ;
- une **offre d'actions et d'ateliers collectifs de prévention** organisés à destination des personnes retraitées confrontées à des premières difficultés ;
- une **offre de prise en charge du maintien à domicile** à partir d'une évaluation globale des besoins. L'offre se traduit par la mise en place d'un plan d'action personnalisé comportant des aides diverses destinées à un public fragilisé, mais autonome.

En complément de cette offre de prévention l'action sociale de la Carsat Nord-Picardie accompagne et soutien également le développement des lieux de vie collectif à destination des personnes âgées autonomes.

### **Les chiffres clés 2017 :**

- 10,3 milliards d'euros de prestations versées
- 1,2 millions de prestataires en paiement
- 416 032 appels traités
- 26 agences retraite et 20 sites de service social
- 1 million d'euros dépensés pour financer 52 structures ou projets visant à lutter contre l'isolement et favoriser le lien social
- Plus de 32 000 bénéficiaires de prestations individuelles
- 8 422 778 € pour la politique des lieux de vie collectifs
- Plus de 62 000 assurés aidés par le service social
- 169 615 notifications de taux AT/MP

### **CONTACT PRESSE :**

Lucie BOURLARD : Chargée de communication – 03 20 05 84 43 / [lucie.bourlard@carsat-nordpicardie.fr](mailto:lucie.bourlard@carsat-nordpicardie.fr)