

Hibster revient en 2019 pour une 4^{ème} édition

Hibster, le bootcamp de l'innovation santé, nutrition unique en région Hauts-de-France, fait son retour pour une quatrième édition du 22 au 24 novembre 2019. Le principe ? 48 heures d'émulation collective au service de projets en santé, nutrition, alimentation et sport.

Piloté par Eurasanté, Clubster Santé, le Pôle NSL et Euralimentaire, Hibster est un sprint de créativité de 48 heures où 150 étudiants de tous horizons se challengent autour de 15 projets d'entreprises le temps d'un week-end.

La 4^{ème} édition, Hibster se tiendra du 22 au 24 novembre 2019 à la Faculté d'Ingénierie et de Management de la Santé (ILIS) sur le Parc Eurasanté.

Nouveautés 2019 : Le bootcamp se dote d'un tout nouveau logo. Hibster s'ouvre aux étudiants entrepreneurs et à la thématique du sport-santé. Du 22 au 24 novembre 2019, ce seront désormais 15 projets innovants au lieu de 12 qui constitueront le terrain de jeu pour 150 étudiants (au lieu de 120) issus de formations variées (scientifiques, techniques, commerciales, informatiques, marketing, design...) réunis pour cet événement régional.

Hibster, c'est une occasion unique de :


- Booster son projet en 48 heures
- Bénéficier d'un regard extérieur et d'idées fraîches pour insuffler une nouvelle dynamique à son entreprise
- Détecter des talents pour de futurs recrutements
- Repartir avec des livrables directement applicables conçus en un temps record !


UN APPEL À PROJETS OUVERT JUSQU'AU 3 MAI 2019 POUR LES ENTREPRISES


Les entreprises des Hauts-de-France peuvent soumettre leur projet en téléchargeant le formulaire de candidature sur le nouveau site web dédié jusqu'au 3 mai :


hibster-eurasante.fr



 www.hibster-eurasante.fr

 /HIBSTERbootcamp

 @hibster_bootcamp

 #hibster19

CONTACT PRESSE :

Clément CHOPARD

Chargé de Communication et d'Animation

cchopard@eurasante.com

03 28 55 90 60

ORGANISÉ PAR



FINANCÉ PAR



#INS'pir

EN PARTENARIAT AVEC

