



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
1^{er} février 2019

**LIFEBLOOM, NUTRI'EARTH ET SIGO HEALTHCARE
LAURÉATS DE LA 4^{ème} ÉDITION DE L'APPEL À PROJETS SILVER SURFER**

Lancé pour la première fois en septembre 2015 par Eurasanté et après quatre éditions, l'appel à projets Silver Surfer se positionne comme l'initiative référente en région Hauts-de-France pour soutenir l'innovation santé en Silver Economie dans un objectif : contribuer à la prévention santé et au soin des seniors. Avec le soutien de la Région Hauts-de-France, de la Métropole Européenne de Lille et de la CARSAT Nord-Picardie, la 4^{ème} édition de Silver Surfer vient de connaître son épilogue en distinguant trois projets d'innovation santé en Silver Economie. Nutri'Earth obtient le prix Bpifrance lui permettant d'accéder à un financement pouvant aller jusqu'à 500.000 euros. Lifebloom et Sigo Healthcare décrochent quant à eux le prix de l'expérimentation et le prix Seas 2 Grow, soit un accès à l'accélérateur AgeTech leur permettant de tester leurs solutions auprès d'un panel d'utilisateurs à l'échelle européenne ainsi qu'auprès des partenaires utilisateurs de l'appel à projets Silver Surfer.

Silver Surfer est une génération d'appel à projets dont l'originalité est d'associer des utilisateurs finaux dans le processus de conception de projets répondant aux besoins des personnes âgées et/ou en situation de handicap. Son principe : stimuler l'écosystème des associations, entreprises, laboratoires de recherche et start-ups e-santé des Hauts-de-France en les incitant à proposer des innovations répondant aux enjeux du vieillissement tout en s'appuyant sur les nouvelles technologies.

« En quatre éditions, 65 dossiers reçus et 31 preuves de concept financées, Silver Surfer s'est imposé en Région Hauts-de-France comme un outil incontournable pour le financement de l'innovation en Silver Economie », explique Etienne VERVAECKE, Directeur Général d'Eurasanté.

En effet, à l'occasion de cette 4^{ème} édition, six projets présélectionnés au début du mois de novembre 2018 ont pu bénéficier d'une subvention dans le cadre d'une enveloppe de 50.000 euros pour le développement d'une preuve de concept validant leur idée innovante.

Après 100 jours de travail pour ces porteurs de projet, la phase de prototypage de leur preuve de concept a été évaluée les 29 & 30 janvier 2019 à Lille Grand Palais à l'occasion d'AgeingFit, l'évènement européen dédié à l'innovation santé en Silver Economie. Les six preuves de concept ont été exposées et testées au sein de la Galerie de l'Innovation d'AgeingFit, un showroom présentant plus de 20 innovations venues de France et d'Europe et concentrées dans la reproduction d'un appartement favorisant le maintien à domicile des personnes âgées.

Un jury et un panel d'utilisateurs réuni le 30 janvier 2019 a sélectionné trois lauréats et décerné un coup de cœur parmi les six projets présélectionnés.



Nutri'For : matrices alimentaires innovantes à base d'insectes, adaptées aux besoins de la population vieillissante

Développée par Nutri'Earth, start-up incubée à Euralimentaire, Nutri'For agit pour la prévention de l'ostéoporose et de la dénutrition protéino-énergétique.

Cette farine éco-responsable, biodisponible et 100% naturelle contient deux fois plus de nutriments actifs que ses concurrentes sur le marché. Avec l'âge, le risque d'apparition de certaines pathologies pouvant compromettre le « bien vieillir » augmente, entraînant ou aggravant un état de fragilité ou de dépendance. L'alimentation constitue un des facteurs de prévention les plus importants pour des pathologies telles que l'ostéoporose et la dénutrition protéino-énergétique.

Nutri'Earth développe sa farine innovante grâce à une espèce d'insectes comestibles et à des méthodes brevetées. Lors d'AgeingFit, elle est présentée sous différentes formes : sous forme de gélules destinées plutôt aux seniors actifs en recherche de prévention sur ces deux pathologies et sous forme de poudre brute à intégrer à des préparations culinaires. Cette forme est destinée aux seniors en structure d'accueil et permet de ne pas rajouter une prise supplémentaire de gélules.

Le projet bénéficie grâce à Silver Surfer d'un accès privilégié à des financements PRI opéré par Bpifrance, pouvant aller jusqu'à 500.000 euros.



Solution innovante d'aide à la marche pour les personnes en perte d'autonomie

Incubée à Eurasanté, la start-up Lifebloom agit aujourd'hui accélérer la transition vers l'autonomie universelle de demain. Par l'union de la kinésithérapie à l'ingénierie et en combinant les technologies numériques, mécaniques et médicales, Lifebloom rend la marche en toute sécurité aux personnes à mobilité réduite et aux personnes âgées dépendantes.



Un décor de wagon de train en kit pour faciliter la mise en place la « Thérapie par le voyage » en institution

Avec son projet GRAND-VIA, la start-up amiénoise SIGO HEALTHCARE propose un dispositif de thérapie par le voyage, consistant à simuler un trajet en train dans un décor de théâtre. Elle a pour but de répondre au besoin de départ des personnes âgées atteintes de maladie neurodégénérative, comme la maladie d'Alzheimer. Afin de faciliter la mise en place de cette thérapie innovante et non-médicamenteuse en institution, GRAND-VIA propose un décor clé en main ainsi que son protocole médical d'accompagnement. La thérapie par le voyage a de nombreux bienfaits : apaisement des patients, réminiscence de souvenirs, amélioration de la communication, diminution des troubles du comportement, de la déambulation, de la médication (40 % selon une étude italienne réalisée sur 150 personnes), amélioration des conditions et du cadre de travail des personnels soignants.

Les deux projets LIFE BLOOM et SIGO HEALTHCARE obtiennent un accès à une expérimentation auprès des partenaires de l'appel à projets Silver Surfer – CARSAT Nord-Picardie, Vie Active, Groupe SOS – pour tester leurs produits auprès d'utilisateurs finaux. Ils accèdent également à l'accélérateur AgeTech dans le cadre du projet européen Interreg SEAS 2 Grow, leur offrant un accompagnement au développement de leur projet, une expérimentation, des tests, des phases de co-création, un accompagnement réglementaire et un accès au marché.



Cette année, un quatrième prix, le « coup de cœur » Eurasanté, a été remis à SICADE pour son projet de plateforme-rampe, un dispositif mécanique escamotable permettant aux personnes à mobilité réduite de franchir les marches de leur habitation sans transfert. SICADE bénéficie d'un accompagnement d'Eurasanté pour accélérer ce projet.

Contact presse

Julia PLAIA | *Chargée de communication et d'animation*

jplaia@eurasante.com | 03 28 55 50 18

MERCI À NOS PARTENAIRES

Financeurs



Comité de pilotage

