



by  **eurasanté**
Entreprendre et Réussir

COMMUNIQUE DE PRESSE
30 mars 2018

LA 3^{ème} EDITION DE L'APPEL À PROJETS SILVER SURFER DISTINGUE QUATRE ENTREPRISES DES HAUTS-DE-FRANCE POUR LEUR INNOVATION EN SILVER ECONOMIE

Lancé par Eurasanté avec le soutien de la Région Hauts-de-France, de la Métropole Européenne de Lille pour la première fois en septembre 2015, Silver Surfer est une génération d'appel à projets dont l'originalité est d'associer des utilisateurs finaux dans le processus de conception de projets répondant aux besoins des personnes âgées et/ou en situation de handicap. Son principe : stimuler l'écosystème des associations, entreprises, laboratoires de recherche et start-ups e-santé des Hauts-de-France en les incitant à proposer des innovations répondant aux enjeux du vieillissement tout en s'appuyant sur les nouvelles technologies.

« En trois éditions, cinquante-quatre dossiers reçus et dix-neuf preuves de concept financées, Silver Surfer s'est imposé en Région Hauts-de-France comme un outil incontournable pour le financement de l'innovation en Silver Economie », explique Etienne VERVAECKE, Directeur Général d'Eurasanté.

En effet, à l'occasion de cette 3^{ème} édition, cinq projets pré-sélectionnés en décembre 2017 ont pu bénéficier d'une subvention dans le cadre d'une enveloppe de 50.000 euros grâce au soutien de la CARSAT, pour le développement d'une preuve de concept validant leur idée innovante.

Après quatre mois de travail pour ces porteurs de projet, un jury et un panel d'utilisateurs réuni le 29 mars 2018 chez M Comme Mutuelle, partenaire d'Eurasanté, a sélectionné trois lauréats et décerné un coup de cœur parmi les cinq projets pré-sélectionnés.



La maison de retraite connectée

Unaide invente « la maison de retraite connectée à domicile » et Clara, le premier aidant connecté, pour une prise en charge 24h/24h alliant sécurité et lien social fort. « Clara s'assure de l'état de santé de la personne suivie, suit son sommeil, sa nutrition, son hygiène, son hydratation et même la prise de son traitement sans avoir à porter, actionner, programmer quoi que ce soit et en préservant l'intimité ; il suffit de lui parler. Elle est en lien direct avec les équipes Unaide et alerte immédiatement en cas de problème », explique Mathieu MICHIELS, co-fondateur d'Unaide, incubé à Eurasanté depuis octobre 2017.

Le projet bénéficie grâce à Silver Surfer d'un accès privilégié à des financements PRI opéré par Bpifrance, pouvant aller jusqu'à 500.000 euros. Il intègre par ailleurs le projet européen Seas 2 Grow et pourra implanter son concept dans l'appartement témoin HIPA créé par Clubster Santé et la Vie Active.



La plateforme qui améliore les parcours de santé des patients et des aidants

Grâce à sa solution digitale, HEROIC permettra aux patients et aux aidants de mieux comprendre leurs parcours de santé et leurs zones de ruptures. « Notre ambition est de constituer une grande communauté de patients et d'aidants, soutenue par les Associations de Patients partenaires, avec un objectif : mettre en œuvre des solutions aux zones de ruptures pour améliorer leur vie quotidienne » assure Philippe

MOUGIN, fondateur de HEROIC.

En addition à un accès privilégié à des financements PRI opéré par Bpifrance, pouvant aller jusqu'à 500.000 euros, HEROIC sera accompagné dans le montage d'une collaboration avec le CHU de Lille.



by  **eurasanté**
Entreprendre et Réussir



La solution de gestion des troubles du sommeil sans médicament

Conçue en partenariat avec le CHU de Lille, l'application mobile d'Officina Santé vise à enrayer les troubles du sommeil. « *Notre solution permet de diagnostiquer les raisons principales d'un trouble du sommeil donné, de recommander un programme d'exercices quotidiens adaptés à ces raisons et d'assurer le suivi du patient. Il est également possible de consulter des professionnels de santé via le tchat de l'application* », témoigne Clément BACLE, co-fondateur d'Officina Santé.

Le projet Officina Santé peut prétendre à une bourse French Tech pouvant atteindre 30.000 euros et sera accompagné par Eurasanté dans la définition de son business model.



E-wear Solutions obtient quant à lui le prix « coup de cœur » du jury Silver Surfer 3, pour son projet de coaching bien-être associant un vêtement connecté et une application mobile. La start-up, incubée à Eurasanté, bénéficie d'un accompagnement pour lancer une expérimentation auprès d'un panel de seniors.

Contact presse :

Julia PLAIA – Chargée de communication et d'animation
jplaia@eurasante.com – 03 28 55 50 18

Financeurs :



Le comité de pilotage :

