



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 7 février 2017

TROIS ENTREPRISES REGIONALES DISTINGUEES PAR L'APPEL A PROJETS SILVER SURFER 2.0 POUR LEUR INNOVATION EN SILVER ECONOMIE

Après une première édition réussie en 2016, l'appel à projets Silver Surfer proposait cette année de répondre aux problématiques de handicap et de dépendance. Une première phase en octobre 2016 avait permis d'attribuer à sept projets une enveloppe financière dotée par le Conseil Régional Hauts-de-France pour la réalisation d'une preuve de concept. Trois mois plus tard, ces preuves de concept étaient exposées durant AgeingFit. À l'issue de cette présentation, trois projets ont été désignés lauréats par un jury composé pour partie d'utilisateurs finaux.

Pour cette nouvelle édition, l'appel à projets Silver Surfer propose de soutenir les innovations d'usage ou technologiques développées en Région Hauts-de-France pour répondre aux enjeux de vieillissement de la population.

Son objectif : stimuler l'écosystème des start-ups numériques en région Hauts-de-France.

Son principe : inciter les entreprises et les startups à proposer des innovations en réponse aux problématiques de handicap et de dépendance.

Cet appel à projets soutenu par la Région Hauts-de-France et M comme Mutuelle vient d'être clôturé ce vendredi 3 février durant AgeingFit, première convention d'affaires internationale dédiée à l'innovation en Silver Economie et Santé organisée à Lille Grand Palais. Sept preuves de concept ont été dévoilées aux participants de la convention d'affaires et présentées à un jury et un panel d'utilisateurs finaux. À l'issue des délibérations, trois projets ont été désignés lauréats par ce comité final et bénéficient d'une instruction privilégiée afin d'obtenir une subvention BPIFrance de 50 000 €. Ils auront également accès à un panel d'utilisateurs – personnes âgées à domicile, en établissements et équipes soignantes – pour tester leur prototype.

Coup de projecteur sur ces trois projets lauréats :

- Lauréat dans la catégorie « Préserver le lien social », **MamyRoom.fr met en relation des seniors vivant seuls avec des jeunes en quête d'un logement à bas prix**. MamyRoom répond aux besoins spécifiques de ces seniors cherchant de la compagnie et un aidant capable de rendre de petits services au quotidien. Héberger un jeune leur permet également de compléter leur pension de retraite. Pour les logés (âgés de moins de 30 ans), cela représente une expérience de partage inédit et une solution de logement à moindre coût.
- Dans la catégorie « Accompagner les aidants », la société **BE-LAB** s'est distinguée grâce à son **bracelet permettant de mesurer en temps réel le niveau d'hydratation**. Ce dispositif facilite le travail des accompagnants et prévient des atteintes graves qui pourraient être provoquées par une déshydratation : altération du système neurologique, cardio-vasculaire et urinaire.

- Dans la catégorie « Prévenir ou traiter les maladies neurodégénératives », le projet **My Cyber Royaume** propose un outil de **réalité virtuelle pour stimuler des malades atteints de troubles cognitifs** dus à des maladies neurodégénératives, à des chocs psychologiques ou des chocs cérébraux. Il leur permet d'exécuter des exercices de la vie quotidienne afin d'évaluer leur état de santé et de les rééduquer.

Un dernier projet obtient les encouragements du jury : LAÔ, un robot émotionnel sous forme de koala en peluche. Celui-ci est destiné à améliorer le bien-être des personnes souffrant de la maladie d'Alzheimer. Développé par l'association 3Décembre en collaboration avec le CHU d'Amiens, le projet LAÔ repose sur le concept d'un robot thérapeutique répondant à une demande générale de psychomotriciens, médecins gériatologues et neuropsychologues, de pouvoir utiliser un tel médiateur dans la prise en charge de leurs patients atteints de démence.

L'appel à projets Silver Surfer est la première étape d'un accompagnement que les différents partenaires souhaitent pérenniser. L'écosystème régional de l'innovation et de l'accompagnement d'entreprises sera activé pour favoriser la réussite de ces projets à court et moyen terme. Des aides de droit commun (subventions et avances remboursables) pourront être mobilisées pour les autres projets également candidats.

À propos d'AgeingFit :

AgeingFit est la première convention d'affaires internationale entièrement dédiée à l'innovation en santé dans le secteur de la Silver Économie.

L'événement a regroupé pour sa première édition, les 2 et 3 février 2017 à Lille Grand Palais, l'ensemble des acteurs contribuant à l'émergence, la valorisation, la maturation et au financement de projets innovants dans ce domaine.

Organisé par Eurasanté, le Pôle NSL et FRANCE SILVER ÉCO, en partenariat avec Clubster Santé, l'événement se tiendra à un rythme annuel. Rendez-vous à Nice les 6 & 7 février 2018 pour la 2^{ème} édition d'AgeingFit.

www.ageingfit-event.fr

À propos d'Eurasanté :

Eurasanté est l'agence de développement économique de la filière Nutrition Santé en région Hauts-de-France. Depuis 1994, Eurasanté accompagne les chercheurs, porteurs de projets et entreprises de la filière dans leurs projets de recherche, de création et de développement d'activités.

La filière santé régionale en chiffres :

- 1 000 entreprises et 27 500 salariés.

- 80 laboratoires et 3 000 chercheurs.

- 150 entreprises et 3 000 salariés sur le Parc Eurasanté, situé au cœur du CHRU de Lille, campus hospitalo-universitaire d'envergure européenne (7 hôpitaux, 14 500 professionnels de santé, 4 facultés et 12 000 étudiants).

www.eurasante.com

À propos de M comme Mutuelle :

Forte de 150 ans d'expérience mutualiste au service de la Santé et du bien-être de ses clients, M comme Mutuelle figure dans le top 30 des Mutuelles Santé françaises. Présente historiquement sur les régions Hauts-de-France et Normandie, M comme Mutuelle accompagne plus de 250 000 personnes sur toute la France, via des contrats santé individuels ou collectifs, mais également en Prévoyance, Prévention, Assurance et Epargne.

6000 entreprises ont déjà confié la santé de leurs salariés à M comme Mutuelle, et 90 000 TNS, en complément, s'appuient sur M comme Mutuelle pour la gestion de leur R.S.I. (Régime Santé des

Organisé par



En partenariat avec



Avec le soutien de



Indépendants). M comme Mutuelle et ses 300 collaborateurs s'appuient sur un réseau de 21 agences réparties sur 6 départements français.

Attachée à une action et des services de proximité, M comme Mutuelle s'efforce par ailleurs de jouer un rôle comme acteur santé bien sûr, mais aussi comme acteur prévention et acteur de la cité en soutenant diverses initiatives locales ou nationales. Il peut s'agir d'un sponsoring à la création d'entreprise, d'encouragement à l'entrepreneuriat ou de soutiens à la recherche santé au sens large.

www.mcommemutuelle.com

CONTACT PRESSE

Julia PLAIA

Chargée de communication et d'animation

jplaia@eurasante.com

Tél. : 03 28 55 50 18

Organisé par



En partenariat avec



Avec le soutien de

