

**DOODERM et JAPET MEDICAL, gagnants de la 4^{ème} édition d’HIBSTER,
premier bootcamp de l’innovation santé, nutrition et sport des Hauts-de-France**

La 4^{ème} édition d’HIBSTER, le premier bootcamp de l’innovation santé, sport et nutrition des Hauts-de-France, s’est déroulé avec succès du 22 au 24 novembre derniers. Pendant 48h, 150 étudiants pluridisciplinaires répartis en 30 équipes ont mis leur créativité et leurs compétences complémentaires au service de 15 projets d’entreprises de la filière. L’équipe gagnante d’HIBSTER 2019 est celle travaillant sur le projet DOODERM et reçoit le Grand Prix de la Fondation Norbert Ségard; l’équipe de JAPET MEDICAL a quant à elle reçu le Prix Coup de cœur du Jury remis par Clubster NSL.

Lancé par Eurasanté, Euralimentaire et le Pôle Clubster Nutrition Santé Longévité en 2016, HIBSTER est un évènement unique en région Hauts-de-France qui rassemble des étudiants issus d’une vingtaine de grandes écoles et universités régionales, spécialisées en management, ingénierie, communication, commerce, agroalimentaire, santé et management de l’innovation. Le défi pour ces étudiants : apporter une bonne dose de réflexion et un soupçon de folie aux idées de projets innovants confiées par 15 créateurs et chefs d’entreprises. Leur intérêt : travailler en mode collaboratif et ainsi s’enrichir grâce à leurs complémentarités. À moyen et long terme, le bootcamp représente une belle opportunité d’insertion professionnelle puisque chaque année, **environ 70% des étudiants participants se voient proposer une offre d’emploi grâce à HIBSTER (stage, alternance, CDD, CDI...).**

LES NOUVEAUTÉS DE CETTE 4^{ÈME} ÉDITION

Pour cette 4^{ème} édition, HIBSTER a vu plus grand : le bootcamp s’est ouvert sur le thème du sport santé avec deux projets représentés et c’est maintenant 150 étudiants qui se sont challengés autour de 15 projets d’entreprise contre 120 participants et 12 entreprises lors des précédentes éditions. Autre nouveauté pour 2019, deux étudiants entrepreneurs ont rejoint la compétition en tant que porteurs de projet.

Un appel à projets lancé en février dernier a permis de sélectionner les entreprises suivantes :

CERBA HEALTHCARE | CRAFT FACTORY| DOODERM | DYNACARE | EKOWASH | GD BIOTECH | HOSPIMEDIA | INOVELAN | JAPET MEDICAL | LABORATOIRES D’AUDIOLOGIE RENARD | LE + (ZANT) | LESAFFRE | M COMME MUTUELLE | MOHA | MON QUALITICIEN.

Pour chaque projet, 2 équipes de 5 étudiants étaient en compétition. Ces 150 étudiants ont collaboré, avec le soutien d’experts sectoriels, pour proposer les meilleures idées pour booster la problématique soumise par le chef d’entreprise. À l’issue de ce sprint de créativité de 48h, un jury a choisi l’équipe gagnante de chaque projet. Les 15 équipes ainsi présélectionnées ont accédé à un jury final qui a élu la grande équipe lauréate d’HIBSTER !

DOODERM REMPORTE LE GRAND PRIX DE LA FONDATION NORBERT SÉGARD

C’est le projet de l’entreprise **DOODERM** porté par Cécile FLAMENT, Responsable de la marque, qui décroche le **grand prix de la Fondation Norbert Ségard** grâce au travail de ses étudiants – Ibtissem HENNI, étudiante à l’ILIS, Abdulateef OLAYIWOLA, étudiant à la Faculté de Pharmacie, Chloé MAERTEN, étudiant à ESPAS, Kévin SIRMAIN, étudiant à l’ENSAIT et Thomas RANDRIAMARO, étudiant à E-ART SUP.



DOODERM développe une gamme de sous-vêtements et de vêtements de nuit à partir de fibres d'argent naturellement antibactérienne, spécialement conçue pour apaiser efficacement les peaux irritées par les démangeaisons. L'entreprise apporte une solution innovante et naturelle qui permet aux personnes souffrant d'eczéma ou de psoriasis de retrouver une meilleure qualité de vie en complément de leurs traitements médicaux. DOODERM cherche maintenant à se diversifier et a proposé aux étudiants de réfléchir à de nouveaux champs d'application dans le milieu médical pour leur textile antibactérien.

Mission accomplie pour les étudiants qui ont imaginé des compresses et des bandages antibactériens, antifongiques, anti-odeurs et thermorégulateurs. De plus, le produit proposé se veut réutilisable en établissements de santé, grâce à un processus de lavage et de stérilisation, qui apporte alors une innovation d'usage, à des fins économiques et écologiques.

« La solution proposée par les étudiants correspond complètement à nos attentes : les étudiants se sont approprié la problématique dès le départ, ce qui leur a permis de nous faire un retour très complet sur le produit, la cible, la stratégie commerciale et marketing, la réglementation.... Nous avons été impressionnés par la richesse des retours des étudiants et par l'ambiance tout au long du weekend. On repart reboostés avec l'envie forte de conquérir de nouveaux marchés ! » s'enthousiasme Cécile FLAMENT, pleinement satisfaite de son expérience sur le bootcamp.

JAPET MEDICAL OBTIENT LE PRIX COUP DE CŒUR REMIS PAR CLUBSTER NSL

Cette année encore, la qualité des réponses apportées par les étudiants était au rendez-vous, si bien qu'un **Prix Coup de Cœur attribué par Clubster NSL** a été décerné au projet de **JAPET MEDICAL** porté par Anaïs SCHOREEL, Chef de produit international pour le groupe. Ses étudiants – Aubéry ROOM, étudiante à l'ILIS, Heloïse LEBRUN, étudiante à l'ISEG, Matthieu JAULERRY, étudiant à l'ICAM, Antoine DEVULDER, étudiant à HEI et Romain RIO, étudiant à E-ARTSUP – ont su se distinguer par la qualité de ses solutions apportées face à la problématique posée par JAPET MEDICAL.

JAPET MEDICAL développe des équipements robotiques pour rétablir l'intégrité du corps humain. Son premier produit développé et commercialisé, est un exosquelette pour le traitement des lombalgies. Aujourd'hui, et afin d'enrichir sa gamme de produits, JAPET souhaite développer une nouvelle solution plus adaptable pour ouvrir les marchés de l'utilisation à domicile et de la prévention du mal de dos au travail.

La réponse des étudiants HIBSTER à cette problématique : la revisite d'un produit JAPET MEDICAL à destination des marchés du Home Care et de la santé au travail. Les étudiants ont réfléchi à des pistes d'amélioration du dispositif et ont travaillé sur ses caractéristiques de façon à le rendre moins encombrant, moins cher et facilement nettoyable tout en conservant la décompression au niveau des lombaires et offrant ainsi une grande liberté de mouvement.

« Participer à HIBSTER nous a permis de bénéficier d'un regard neuf et non biaisé sur notre problématique. Les axes sur lesquels les étudiants ont travaillé sont des pistes auxquelles nous avons déjà réfléchi en interne, ce qui nous conforte dans notre choix de développer ce projet à l'avenir. Ce qui est intéressant dans cette expérience, c'est le cumul des expertises permis par la multidisciplinarité des

étudiants ce qui permet de ne pas se concentrer sur un seul angle de vue mais d'avoir une vision globale de la solution proposée. » explique Anaïs SCHOREEL qui repart avec de nouvelles idées pour JAPET MEDICAL.

DES AMBITIONS INCHANGÉES POUR LA 5ÈME ÉDITION D'HIBSTER

HIBSTER est une chance inédite pour les étudiants de faire l'expérience des premiers pas d'un entrepreneur en santé nutrition. L'enjeu pour le pôle d'excellence santé nutrition régional est de susciter chez les étudiants l'envie de contribuer au développement de cette filière, de découvrir et mieux comprendre les problématiques des entreprises de santé nutrition - un secteur en pleine expansion.

« Participer à HIBSTER était avant tout un challenge personnel avec pour but de sortir de ma zone de confort et de réussir à monter un projet avec des étudiants que je ne connaissais pas et qui viennent de cursus différents du mien. Le bootcamp m'a permis de mieux gérer le travail en équipe, d'être efficace et concis mais également de se mettre à la place d'une entreprise et comprendre ses enjeux et les problématiques qu'elle peut rencontrer. » confie Kévin, lauréat HIBSTER 2019

L'évènement est aussi l'occasion de remporter un autre challenge : celui de renforcer les liens entre les industries de santé et des acteurs de la formation, un rôle pleinement joué par Eurasanté, Euralimentaire et le Pôle Clubster NSL grâce à leurs relations étroites avec de nombreuses institutions délivrant des formations diverses ayant pour point commun de répondre aux besoins de recrutement des entreprises de la filière nutrition-santé.

Le rendez-vous est donné pour la 5^{ème} édition d'HIBSTER, du 6 au 8 novembre 2020.

CONTACT PRESSE

Julia PLAIA

Chef de projet communication

jplaia@eurasante.com

Tél. : 03 28 55 50 18

Suivez l'actualité d'HIBSTER :



www.hibster-eurasante.fr



#HIBSTER19



/HIBSTERbootcamp



@hibster_bootcamp

LES PARTENAIRES 2019

HIBSTER EST FINANCÉ PAR



SPONSORISÉ PAR

EN PARTENARIAT AVEC

